



## OVS PRESENTA IL PROGETTO BULLIS-NO – CHI BULLA PERDE IN COLLABORAZIONE CON FARE X BENE ONLUS

Venezia, ottobre 2016 – **OVS**, marchio leader italiano del fast fashion, da sempre attento al mondo Kids, inaugura il nuovo spazio **OVS&KIDS** dedicato a consigli, spunti, idee per genitori e bimbi all'interno del sito [ovs.it](http://ovs.it). Tra le nuove attività pensate per i bambini e i loro genitori, il progetto "**Bullis-no – Chi bulla perde**", contro bullismo e cyberbullismo.

OVS torna tra i banchi di scuola con il progetto "**Bullis-no – Chi bulla perde**" realizzato in collaborazione con **FARE X BENE ONLUS**, associazione che sostiene, promuove e tutela i diritti inviolabili della persona, soprattutto delle categorie sociali più deboli e soggette a discriminazioni come donne, bambini e persone disabili. Il progetto si rivolge a **docenti e genitori**, fornendo loro gli strumenti utili ad affrontare il complesso compito educativo e a contrastare e gestire gli effetti di bullismo e cyberbullismo, ma interessa anche i **ragazzi**.

"Bullis-no" si sviluppa in **tre diversi momenti**. Un **decalogo** disponibile su [ovs.it](http://ovs.it) e consegnato negli store OVS ai genitori con l'intento di fornire loro uno strumento utile per affrontare le situazioni di difficoltà. Una **formazione a distanza** – destinata agli insegnanti – realizzata da **FARE X BENE ONLUS** con esperti professionisti, quali psicologi, insegnanti, magistrati, avvocati e polizia postale. Un **contest creativo** che coinvolgerà attivamente i ragazzi.

Il contest – online dal 13 ottobre 2016 al 31 gennaio 2017 – prevede la partecipazione di **giovani di età compresa tra 9 e 16 anni**, che potranno lavorare con genitori e insegnanti alla creazione di un **video** che tratti il tema del rispetto dei pari e della **lotta a bullismo e cyberbullismo**, esprimendosi attraverso qualunque forma artistica (recitazione, canto, ballo, ecc). Possono prendere parte al contest intere classi oppure gruppi composti da almeno tre persone, purché compaia all'interno del video il gesto "social" contro il bullismo.

I video raccolti, della durata massima di due minuti, saranno analizzati e premiati da una giuria definita da OVS e **FARE X BENE**. **In palio l'opportunità di partecipare alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione online della Onlus.**

In continuo rinnovamento nello stile, nei linguaggi, nel dialogo con il cliente OVS è il primo brand di abbigliamento in Italia con una quota di mercato pari al 7% (dati dicembre 2015, fonte Sita Ricerca), in continua crescita grazie alla capillare rete di vendita in Italia e all'estero con oltre 900 negozi a gestione diretta e in franchising. Quotata alla Borsa Italiana dal marzo 2015, OVS SpA ha chiuso il 2015 con un fatturato superiore a 1.3 milioni di Euro, in crescita del 7,5% rispetto all'anno precedente.

Brand contemporaneo e innovativo, OVS rappresenta la sintesi tra stile, ricerca e democraticità. Sempre in linea con i trend internazionali, grazie al lavoro dei team creativi, OVS permette a tutti di creare il proprio stile in libertà, con un occhio attento alla qualità, sempre al miglior prezzo possibile. Per questo, ogni anno, 150 milioni di clienti scelgono OVS.