



## OVS SEMPRE PIU' OMNICHANNEL PER ESSERE ANCORA PIÙ VICINO AL CLIENTE

Prosegue il percorso di innovazione con OVS ID  
e il servizio MY SIZE per trovare sempre la propria taglia

Venezia, dicembre 2018 - OVS, marchio italiano leader del fashion retail, accelera l'introduzione di servizi digitali.

Nasce **OVS ID**. Si tratta di un servizio premium, rivolto a tutti i clienti e disponibile in tutti i negozi e on-line, in grado di rendere sempre più efficace il dialogo con i clienti stessi. OVS ID smaterializza la vecchia card fisica, consentendo al cliente di essere riconosciuto su tutti i touch point fisici e virtuali (App, sito web, punti cassa dotati di tablet, schermi e totem in-store), anche solo avvicinando il proprio smartphone in cassa o fornendo il proprio nominativo agli assistenti di vendita.

Da settembre in oltre 50 store OVS in tutta Italia sono presenti le colonnine **MYSIZE**. Poche azioni semplici, veloci e immediate permettono al cliente di individuare autonomamente la presenza in negozio del capo scelto nella propria taglia e, nel caso mancasse, richiederne la consegna gratuita a domicilio o il ritiro in negozio.

OVS ha inoltre dotato gli stessi negozi del **Wi-fi gratuito** per i clienti e, a partire da gennaio, attraverso i **"Vodafone Analytics**, dati aggregati di terza parte, renderà sempre più efficace l'offerta al cliente.

"La trasformazione digitale è al centro delle strategie di OVS e coinvolge tutti gli ambiti del nostro business dall'e-commerce, ai servizi omnichannel, alla relazione con il cliente, alle operations – afferma **Anna Matteo**, Direttore Digital Transformation & Information Technology OVS S.p.A.. My Size e OVSID rappresentano due importanti servizi che vanno nella direzione di una completa integrazione dell'e-commerce (online) con i negozi fisici (offline), creando un'esperienza unica per il nostro cliente. Grazie alla OVSID e al Wi-

#### OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17  
30174 Venezia Mestre, Italy  
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia  
C.F. e P.I. 04240010274

[www.ovs.it](http://www.ovs.it)

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.





fi in store vogliamo creare sempre maggiori opportunità di dialogo con i nostri clienti, mettendoli al centro di una esperienza personalizzata. Entro gennaio 2019 rilasceremo nuove App sui tablet distribuiti in tutti i negozi OVS, attraverso cui i nostri assistenti potranno offrire un'esperienza di acquisto multi canale sempre più fluida”.

**OVS** è il primo brand italiano nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con oltre 1.100 negozi in Italia e all'estero. OVS offre a tutti la libertà di vestire con stile italiano sempre al miglior prezzo possibile e nei suoi negozi dal design contemporaneo ed essenziale accoglie ogni anno più di 150 milioni di clienti. Offre inoltre un'interessante esperienza di shopping con il suo store online su [www.ovs.it](http://www.ovs.it).

**OVS PR**

T. 041 2397673

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it)

Pamela Bertoldo [pamela.bertoldo@ovs.it](mailto:pamela.bertoldo@ovs.it)

**Community, Strategic Communications Advisers**

T. 0422 416111 - 346 9666137

Giulia Saccardo [giulia.saccardo@communitygroup.it](mailto:giulia.saccardo@communitygroup.it)

Sara Lorenzon [sara.lorenzonzon@communitygroup.it](mailto:sara.lorenzonzon@communitygroup.it)