



## **OVS PRESENTA LA LIMITED EDITION BAMBINO REALIZZATA PER WWF**

*La collezione in materiali eco-sostenibili sarà disponibile dal 14 novembre in una selezione di negozi e online. Acquistando i capi si contribuisce al "Progetto Natura d'Italia" per la protezione dell'orso bruno marsicano che è a rischio di estinzione*

OVS lancia una collezione dedicata al mondo bambino per WWF con l'obiettivo comune di proteggere la natura e la biodiversità e proseguire il percorso avviato con il programma #wecare verso una moda circolare e più sostenibile.

Tutti i capi della collezione sono stati realizzati, seguendo rigorosi criteri ambientali e sociali, con materiali ecologici costituiti da un minimo di 95% di cotone biologico certificato. I jersey e la felpa utilizzati sono morbidi, caldi e confortevoli, in cotone organico, così come le stampe ad acqua, i colori, le applicazioni e i ricami. Accessori e zip derivano da materiale riciclato. Le grafiche sono ispirate alle specie minacciate - i pinguini, l'orso polare, il panda, icona tradizionale di WWF - con una palette dalle cromie delicate, declinata sui toni pastello, latte, rosa e grigio melange per la bambina e latte, grigio e azzurro melange per il bambino.

Una parte del ricavato della vendita della collezione contribuirà a sostenere il "Progetto Natura d'Italia" per la tutela dell'orso bruno marsicano. L'Orso bruno marsicano (*Ursus arctos marsicanus*) è una sottospecie di orso bruno unica al mondo, che vive solo in Italia. Purtroppo questa popolazione conta oggi solamente poco più di 50 esemplari, è considerata "in pericolo critico" dalla IUCN (Unione Internazionale per la Conservazione della Natura) e rischia seriamente l'estinzione.

L'iniziativa è parte di una partnership più ampia che unisce OVS e WWF nella realizzazione del progetto educativo Kids Creative Lab dedicato ai bambini delle scuole primarie d'Italia e ideato da OVS nel 2012. La settima edizione intitolata "C'è di mezzo il mare", lanciata a giugno, rinnova l'impegno del brand per



l'ambiente e punta a sensibilizzare i più giovani insegnando loro a conoscere e contrastare, con fantasia e creatività, l'inquinamento dovuto alla dispersione di plastica in natura.

**OVS** è il primo brand italiano nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con oltre 1.250 negozi in Italia, all'estero e con una interessante esperienza di shopping online [www.ovs.it](http://www.ovs.it).

**WWF** La missione del WWF è costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura, con i suoi 5 milioni di sostenitori, la presenza in circa 100 Paesi e oltre 2.000 progetti attivati. Fondato nel 1961, in Italia il WWF arriva nel 1966, portando avanti da allora progetti per la salvaguardia di habitat e specie- simbolo del nostro Paese. A livello internazionale e in Italia, il WWF lavora da anni con importanti aziende, sia per il sostegno dei progetti di conservazione, sia per avviare percorsi di miglioramento delle politiche e pratiche ambientali, convinto che il mondo delle imprese svolga un ruolo chiave per trovare soluzioni alle attuali sfide ambientali. Per maggiori info: [www.wwf.it](http://www.wwf.it)

**OVS PR**

Tel. +39 041 2398052 - 02-54122546  
Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it)  
Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it)

**WWF UFFICIO STAMPA**

Ufficio Stampa WWF  
Tel. +39 06 84497 332 - 266 - 259  
[ufficiostampa@wwf.it](mailto:ufficiostampa@wwf.it)