



## OVS PRESENTA LA COLLEZIONE NATIONAL GEOGRAPHIC

La collezione uomo, donna e bambino in cotone biologico e poliestere rigenerato è disponibile in una selezione di store OVS e online dal 27 febbraio

La campagna di lancio, realizzata da National Geographic, pianificata su tv, stampa, cinema, affissioni e web



"Siamo tutti esploratori", è questo il claim che accompagna la collezione OVS realizzata in collaborazione con National Geographic. Dedicata a uomo, donna e bambino, è sostenibile e trae spunto dall'impegno dei due brand per la salvaguardia ambientale. Nata come un invito a prendersi cura del nostro pianeta attraverso un utilizzo sostenibile delle risorse, la collezione OVS National Geographic è interamente realizzata con cotone biologico, prodotto con metodi naturali, senza pesticidi e fertilizzanti chimici, e poliestere rigenerato ottenuto da bottiglie di plastica a fine vita. E' disponibile in una selezione di store OVS e on line su [ovs.it](http://ovs.it) dal 27 febbraio.

Per il lancio della nuova collezione, National Geographic ha realizzato per OVS la campagna WE ARE ALL EXPLORERS. Protagonisti della campagna tre National Geographic Explorer impegnati nella salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità: **Giovanni Chimienti**,

biologo marino e zoologo, **Federico Fanti**, paleontologo e geologo, e **Arianna Mancuso**, biologa marina.

In tv con uno spot e un branded content in onda sui canali Fox, la campagna prevede anche una declinazione stampa su quotidiani e periodici, affissioni a Milano e promo pianificati in oltre 900 sale cinematografiche del circuito Moviemedia. Online su [nationalgeographic.it](http://nationalgeographic.it) e su [ovs.it](http://ovs.it) con una landing page dedicata. Uno spazio dove trovare tutti i contenuti per scoprire la collezione, dai video fino alle interviste ai tre National Geographic Explorer. A sostegno anche i canali social di National Geographic che possono contare su una fanbase di 1,5 milioni follower e i profili social OVS.

La campagna è stata realizzata da Fox Factory, la business unit di Fox Networks Group Italy, mentre lo spot e il branded content sono stati prodotti da Briciola Tv con la regia di Nicola Prosatore.

Per informazioni:

**OVS**

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it)  
Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it)  
T. 041 2397673 – 02 54122546

**National Geographic**

Francesca Calzolari  
[francesca.calzolari@fox.com](mailto:francesca.calzolari@fox.com)  
T. 3475450169