



HELLO GAP!

OVS LANCIA L'ICONICO BRAND AMERICANO NEL PROPRIO E-COMMERCE E IN UNA SELEZIONE DI STORE IN ITALIA

Venezia, 18 marzo 2021 - OVS, leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo e bambino, dal 18 marzo accoglie Gap, brand iconico dello sportswear americano, all'interno del sito [ovs.it](https://www.ovs.it). Una selezione di prodotti Gap Kids sarà anche ospitata in alcuni negozi in corner dedicati che saranno progressivamente estesi nella rete vendita a partire dal prossimo autunno.

Con l'introduzione di Gap desideriamo offrire, agli oltre 12 milioni di utenti che accedono al nostro e-shop, un marchio straordinario, riconosciuto nel mondo, che ha fatto la storia di alcuni capi come la felpa con il famoso logo o il denim. Ovs evolve diventando sempre più una piattaforma che, oltre ad offrire una gamma di prodotti ideati e realizzati internamente, si apre alla collaborazione con altri brand, ciascuno portatore di un particolare contenuto di lifestyle.

Su Ovs.it si potranno acquistare le collezioni Gap donna, uomo, bambino e baby che, grazie al servizio Click & Collect, potranno essere ritirati in tutti i negozi OVS presenti in Italia. Negli shop-in-shop sarà invece disponibile la collezione per neonati e bambini.

Tutti i prodotti Gap sono realizzati in modo responsabile, nel rispetto dell'ecosostenibilità che Gap, come OVS, mette al centro delle sue attività.

About OVS

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato del'8,4%
OVS gestisce un portfolio di marchi, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Baby Angel, donna young contemporary. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta 1750 negozi in Italia e all'estero e nel 2019 ha registrato vendite pari a 1,370 milioni di euro. E' quotata alla Borsa di Milano dal 2015.

About Gap

Gap è uno dei marchi più autorevoli nel mondo dello sportswear americano. Fondata a San Francisco nel 1969, grazie al suo heritage nel mondo del denim, negli anni è diventato un'icona culturale. E' in vendita online, in negozi a gestione diretta e in franchising presenti in tutto il mondo. Gap propone abbigliamento e accessori da donna e da uomo, collezioni GapKids, babyGap, GapMaternity, GapBody e GapFit e collezioni disegnate in esclusiva per i Gap Outlet e i Gap Factory Store.

Al gruppo Gap Inc. (NYSE: GPS) fanno capo i marchi Old Navy, Gap, Banana Republic, Athleta, Intermix e Janie and Jack. Per ulteriori informazioni, www.gapinc.com.

OVS PR & Communications

Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it - Tel. 02 48029623

www.ovs.it