



OVS e Google Enterprise annunciano un accordo di partnership

Grazie alla tecnologia e alle soluzioni Google Enterprise i clienti di OVS potranno vivere una customer experience omnichannel ed essere sempre più connessi

Venezia, 26 maggio 2014 – OVS e Google Enterprise hanno siglato un accordo che consentirà al brand di mettere a disposizione tecnologie all'avanguardia in grado di offrire al cliente un'esperienza multisensoriale sia in-store che online e rendere i processi aziendali più rapidi ed efficienti.

Digital experience innovativa per garantire una maggiore interconnessione e servizi a valore aggiunto al cliente, nuove modalità di coinvolgimento in-store attraverso un'esperienza di acquisto divertente ed appagante, comunicazione interaziendale più snella ed efficace attraverso soluzioni 100% web e di Enterprise Search: sono alcune delle aree di innovazione che riguardano la partnership.

I clienti che visiteranno lo store OVS di Milano, Via Dante, che sarà inaugurato il prossimo 29 maggio, potranno sperimentare in anteprima alcune di queste tecnologie e interagire con il corner OVS Digital Experience con soluzioni Google Enterprise.

“La partnership con un leader nel settore tecnologico come Google Enterprise – afferma Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di Gruppo Coin – ci consentirà di avere accesso a tecnologie di frontiera che ci permetteranno di accelerare l'interconnessione con i nostri clienti. Il primo retailer italiano si prende l'impegno di offrire soluzioni nuove ed esperienze di acquisto multicanale: il negozio rimarrà il luogo elettivo dove si completa la relazione con il cliente ma sarà arricchito da nuove esperienze di informazione e coinvolgimento”.

"Siamo molto orgogliosi di questo accordo, siglato con il primo gruppo retail italiano del settore abbigliamento. – ha dichiarato Eric Haddad, Director Enterprise SEMEA di Google – OVS e Google Enterprise lavoreranno insieme per coinvolgere i dipendenti e i clienti in un percorso di innovazione che unisce social collaboration, funzionalità di ricerca, le mappe e applicazioni 100% web di Google per migliorare le prestazioni a tutti i livelli, offrendo nel contempo ai clienti un'esperienza di acquisto innovativa e divertente in negozio e online”.

La realizzazione del progetto è affidata a Injenia, system integrator certificato dalla divisione Enterprise di Google, per assicurare a OVS e ai suoi brand un'assistenza continuativa e accurata in tutte le fasi di implementazione del progetto.



Principali servizi Google Enterprise utilizzati nell'ambito della partnership

Google Street View e Google Search Appliance per offrire al cliente servizi a valore aggiunto quali la possibilità di visitare virtualmente gli store, prenotare un personal assistant dal camerino, ricercare informazioni specifiche relative ai prodotti tra le quali la disponibilità taglie.

Google Cloud Platform per creare App e nuove modalità di coinvolgere il cliente sia online che in-store attraverso il camerino virtuale, la prova virtuale dei capi e la condivisione sui social network dei propri look.

Google Apps for Business per una comunicazione interaziendale più snella, rapida ed efficace.

Google Enterprise

Google Enterprise fornisce soluzioni aziendali che uniscono la tecnologia innovativa e la semplicità dei prodotti consumer di Google alle caratteristiche, sicurezza e supporto necessari alle aziende di ogni dimensione. I suoi prodotti principali sono Google Apps for Business, Google Cloud Platform che include App Engine e Compute Engine, Google Search Appliance, Google Earth e Google Maps. Più di 5 milioni di aziende utilizzano Google Apps e 5.000 nuove imprese le adottano ogni giorno. Per ulteriori informazioni, visita <http://www.google.com/enterprise>

OVS

OVS, fast fashion retailer in Italia con una quota di mercato pari al 4,79%, è un'insegna di Gruppo Coin insieme a Coin, Upim, IANA, Bernardi ed Excelsior Milano. Leader in Italia nell'abbigliamento bambino, OVS è presente con oltre 590 negozi in Italia e 133 all'estero. Nel 2013 ha registrato vendite nette di 953 milioni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Coin

041 2398052

Vania Rinaldi vania.rinaldi@gruppocoin.it

Pamela Bertoldo pamela.bertoldo@gruppocoin.it

Ufficio Stampa Google Enterprise

Google Italy

Ufficio Stampa

Claudio Monteverde

cmonteverde@google.com

02 36618400

Agenzia PR Google Italy

MSL GROUP

Barbara Rivolta – Ottavia De Sio

barbara.rivolta@mslgroup.com

ottavia.de-sio@publicisconsultants.it

02 30353324 / 02 77336238