

Solidarietà L'ad di Coin: raccolta fondi alle casse dei negozi

Tutta Ovs fa la doccia gelata e nomina i clienti degli store

VENEZIA — Ha «nominato» tutti i clienti e i dipendenti (che durante la performance lo guardavano divertiti) e si è tirato una secchiata d'acqua ghiacciata in testa per unirsi alla campagna #IceBucketChallenge in fa-

vore di Aisla (l'associazione italiana sclerosi laterale amiotrofica). Ieri in mattinata «la prima volta» per un'azienda intera (o quasi). Stefano Beraldo, amministratore delegato del gruppo Coin e alcuni dipendenti hanno partecipato alla chiamata per rac-

cogliere fondi per combattere la Sla che da qualche settimana sta spopolando sul web. Ma in un modo un po' insolito, rispetto ai video virali che in questi giorni riempiono i social network perché all'Ovs l'hanno fatto tutti. A partire, appunto,

dall'ad Stefano Beraldo, passando per alcuni dipendenti. E hanno rilanciato la proposta, poi, ai clienti. Come? Fino al 14 settembre tutti i clienti Ovs d'Italia potranno partecipare alla raccolta fondi a favore dell'as-



Solidarietà L'immagine dei dipendenti

sociazione: accanto alle casse negli oltre 580 negozi italiani, ci saranno delle cassette di raccolta e i canali internet Ovs ospiteranno i video virali dei clienti con le loro «docce fredde». L'iniziativa promossa in Italia inizialmente dal presidente Ai-

sla Massimo Mauro, che ha rilanciato l'Ice Bucket Challenge, l'azione promossa dalla Als Association, l'associazione Usa che si occupa di Sclerosi Laterale Amiotrofica, una malattia neurodegenerativa, è arrivata ieri per la prima volta in un'azienda italiana. A Mestre, nella sede del Terraglio del Gruppo Coin. Erano tutti in ciabatte da spiaggia o scalzi, nel parcheggio antistante. Pronti alla doccia gelata davanti alle telecamere. «L'idea ci è venuta ieri – spiega Beraldo – tornati dalle vacanze abbiamo deciso di fare quest'azione simbolica ma di andare oltre al semplice video virale. Altrimenti non avrebbe avuto senso, sarebbe stata solo una copia di tanti altri». Cosa cambia? Per la prima volta la «secchiata» è stata di gruppo e ha coinvolto manager e dipendenti. E poi cambia anche il metodo di raccolta delle donazioni. «Noi cominceremo – dice Beraldo – invito tutti i dipendenti a fare il bonifico. Ma adesso tocca anche ai clienti: li ho "nominati" simbolicamente tutti».

A.D'E

© RIPRODUZIONE RISERVATA

