

OVS

Il nuovo store ecosostenibile e tecnologico

LAURA ASNAGHI



TUTTO il mondo OVS racchiuso in un mega store. Quello che si è aperto a Milano, in corso Buenos Aires, la strada più commerciale della città, milanesissima e allo stesso tempo internazionale con i suoi due chilometri di vetrine. Le statistiche parlano di una media di 25 mila persone al giorno e di un passaggio di 75 mila macchine.

Il nuovo store OVS di 2.860 metri quadrati, ha grandi spazi che permettono di esporre tutte le collezioni con un'ottima visibilità. «L'OVS di corso Buenos Aires – dice Stefano Beraldo, amministratore delegato – rappresenta per noi un importante traguardo. Per la prima volta abbiamo a disposizione un mega store, dove siamo in grado di mostrare tutto quello che realizziamo stagione dopo stagione. Il negozio è decisamente innovativo, con un forte segno architettonico». A firmare il progetto è Vincenzo De Cotiis che ha disegnato lo spazio applicando i criteri più avanzati di eco-sostenibi-

lità. Lo store accompagna il visitatore nella sua "shopping experience" attraverso video-wall e schermi luminosi su cui scorrono le immagini con tutte le novità. Oltre ai camerini virtuali e ai "kioski interattivi" presenti al piano donna, per i bambini è a disposizione la "magic room", più una speciale applicazione che consente di associare le etichette degli abiti a note musicali. Tutti i commessi sono dotati di iPad per permettere al cliente di ordinare anche on line e ritirare i capi in negozio.

Lo store ha una facciata architettonicamente rilevante, caratterizzata da tre grandi blocchi sporgenti, di inclinazioni diverse, rivestiti in lamiera forata. Gli interni sono improntati all'idea di leggerezza e luminosità per fare in modo che lo shopping sia un momento rilassante, divertente, in un ambiente studiato ad hoc e dove abiti e accessori, per donna, uomo e bimbo sono i veri protagonisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

