

modaes.es

EMPRESA	ENTORNO	TENDENCIAS	BACK STAGE	EQUIPAMIENTO	COSMÉTICA	LOOK!	▶ P
DIRECTORIOS	AGENDA	CENTRO DE RECURSOS	EMPLEO	TIENDA	BLOGS	ALTA PREMIUM	ACCESO PREMIUM

EMPRESA PILAR RIAÑO

01 OCT 2015 05:00

La italiana OVS se vuelca en España y se lanza a competir con Zara con tiendas para hombre y mujer

PUBLICIDAD

COORDINADO CON:
talentiam
talent hr evolution

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

TOUS **MANGO**

DIESEL **LA ROCA VILLAGE**
CULTURA Y ARQUITECTURA

U talentiam
 B Universitat de Barcelona IIS Instituto de Formación Continua

PUBLICIDAD

XXL
 COMUNICACIÓN

BARCELONA
MADRID

LO MÁS LEIDO LO MÁS COMENTADO

- † La italiana OVS se vuelca en España y se lanza a competir con Zara con tiendas para hombre y mujer
- † Equivalenza, imputada por la Justicia francesa por falsificación de perfumes de marca
- † 'Tweens', un nuevo segmento de público que seduce al 'fast fashion' y a la moda infantil

ESPECIALES



Resumen de la semana



El grupo italiano OVS, uno de los mayores distribuidores de moda de Italia, se lanza de lleno a competir en el mercado español. **Tras la introducción de su línea de moda infantil a través de franquicias**, la compañía prepara ahora la apertura en Barcelona de su primera tienda propia en el país. En paralelo, fuentes de la compañía, que cotiza en la bolsa de Milán, han señalado a Modaes.es que se ha iniciado la búsqueda de locales para introducir en España toda su oferta, que se completa con moda masculina y femenina.

A mediados de año, OVS, que cuenta con más de mil tiendas en Italia, decidió acelerar su desarrollo en España con la implantación de una red de franquicias de su cadena OVS Kids. La empresa comenzó a testar el mercado español en 2012 con una red de corners en gestión directa en El Corte Inglés, en los que ha probado diferentes categorías de producto.

“Desde que realizamos los primeros test hace ya tres años, España ha dado una respuesta muy positiva evidenciando hábitos de consumo en línea con nuestra oferta —explican desde la empresa—; ahora estamos listos y organizados para crecer en el mercado español”.

Mientras la compañía teje su red de franquicias, se centra ya en la apertura de tiendas propias en el país. “Dado el conocimiento del mercado español, además de desarrollar franquicias estamos dispuestos a fortalecer la presencia local con tiendas directas y también podemos evaluar el lanzamiento de una plataforma de ecommerce con el fin de lograr la máxima sinergia”, aseguran desde el grupo italiano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 074747

Así, el próximo paso que dará **OVS** será la puesta en marcha de su primera tienda propia en el país dedicada a su línea infantil. El establecimiento estará ubicado en el centro comercial La Maquinista, en Barcelona, en un local ocupado hasta ahora por la también cadena de moda infantil **Prenatal**. El establecimiento de **OVS** abrirá sus puertas el próximo octubre.

El siguiente salto de **OVS** en el país será la apertura de tiendas donde incluya toda su oferta, es decir, moda infantil, masculina y femenina. "El ADN de la marca está también y sobre todo en sus colecciones de mujer y del hombre, que junto con los niños representan la fuerza del **OVS**, que en Italia incluye más de 150 millones visitantes en nuestras casi 700 tiendas", afirman desde el grupo italiano. "Nos estamos moviendo en esta dirección en España donde empezamos la búsqueda de una ubicación capaz de representar plenamente la calidad de la imagen y el potencial de nuestra marca", agregan.

El pasado marzo, **OVS** dio el salto a la Bolsa de Milán, después de que **Gruppo Coin**, controlada por **BC Partners**, segregara sus negocios **OVS**, **OVS Kids**, **Upim** y **Blue Kids**. **OVS** cerró los seis primeros meses de su ejercicio (período finalizado el pasado julio) con un resultado neto de 20 millones de euros, frente a las pérdidas de 14,7 millones de euros que registró en el mismo periodo de 2014. La compañía alcanzó una cifra de negocio de 611,1 millones de euros, un 7,1% más que en los seis primeros meses de 2014.

OVS cuenta actualmente con una red de más de mil establecimientos en Italia y más de un centenar en el extranjero. En el primer semestre, la compañía puso en marcha 17 establecimientos con toda su oferta y 98 franquicias, correspondientes principalmente al concepto de niños. El pasado septiembre, la empresa abrió en Milán su mayor tienda del mundo, que utilizará como escaparate para su expansión internacional.



AÑADE TU COMENTARIO

PUBLICIDAD

Experto en SEO para el área de ecommerce...

NOTICIAS RELACIONADAS

- El Corte Inglés le 'roba' a Zara Home la sala de VIP de Arco Madrid
- La italiana OVS toma impulso tras la salida a bolsa y abandona los números rojos en el primer semestre
- Paco Martínez supera el centenar de tiendas y se instala en el centro de Zaragoza
- Zara Home se mantiene en el primer semestre como la cadena más fuerte de Inditex
- AWLah se afianza en España con tres nuevas aperturas en Madrid, Zaragoza y L'Hospitalet

BÚSQUEDAS RELACIONADAS

- [OVS](#)

El Mapa de la Moda 2015

Los alquimistas de la moda

5	20	RPSR4	2,8
2	1	RSID3	0,4
2	540	SDIR4	4,1
8	120	SUZA4	12,8
6	1	TRPL3	9,8
0	11	TRPL4	11,3
8	425	UBRR1	124,0

SIMB35: Evolución de la moda internacional en bolsa

[+ Más Especiales](#)

empleomodaes.es

- Store Manager nueva apertura Bilbao**
Fruto de nuestro proceso de expansión y con motivo de la próxima apertura en el centro de Bilbao,...
- SOPORTE COMERCIAL - COMERCIAL**
Buscamos personas para nuestra Área Comercial y Marketing. Queremos personas con experiencia, con...
- comercial creativo**
Comercial con capacidad Creativa en Imagen y Comunicación en el sector Moda Retail, Accesorios,...
- Asistente Directora de Diseño**
Perfil del candidato: - Grado en Diseño de Moda- 2 años de experiencia laboral -...
- Agente de Ventas**
HOLAS BEACH, somos una marca de baño y buscamos representante/ Agente comercial para la Zona de...

[+ Más ofertas en Empleo Modaes.es](#)

¿Buscas trabajadores? Encuéntralos en Empleo Modaes.es

TODAS LAS PUBLICACIONES DE MODAES