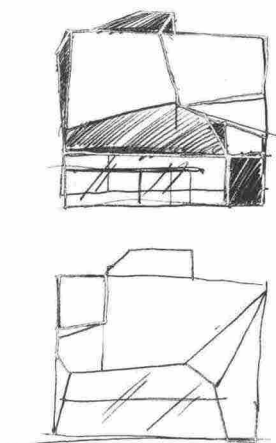


## Looking AROUND SHOWROOM

Nato dalla collaborazione tra OVS e lo Studio Vincenzo De Cotiis Architects, il nuovo flagship store del brand di abbigliamento imprime un segno architettonico incisivo in una delle principali vie di Milano

# ARCHITETTURA PER LO SHOPPING



Quello inaugurato di recente in corso Buenos Aires, a Milano, è il più grande flagship store OVS: uno spazio di quasi 3000 metri quadrati in cui sono presentate le collezioni uomo, bambino e beauty. Nato dalla collaborazione tra OVS e lo Studio Vincenzo De Cotiis Architects, il progetto architettonico del negozio coniuga codici espressivi inediti con elementi ricorrenti del concept aziendale. L'intervento cruciale, da parte dello Studio De Cotiis, è quello che ha riguardato la facciata: elemento decisivo per trasformare l'edificio preesistente in un'architettura di respiro internazionale. Collocato in una delle vie più importanti per lo shopping milanese, lo showroom è stato sviluppato per offrire massima apertura ai piani terra e primo, così da valorizzare la verticalità dell'edificio. Alla trasparenza di questi spazi, si contrappone l'alternanza di volumi ai piani superiori, definiti da tre grandi blocchi sporgenti e dalle diverse inclinazioni, rivestiti in lamiera forata e piegata, che conferiscono alla facciata prospettive inusuali e un aspetto metallico e semitrasparente. All'interno, lo spazio è percepito come un'ideale piazza aperta sul corso, che amplifica

la percezione di luogo consacrato ad accogliere la clientela. I pilastri in facciata scandiscono la partitura interna delle campate, mentre le vetrate lasciano intravedere la sequenza di quelli interni, che frammentano lo spazio e lo moltiplicano all'infinito. L'ambiente è dominato dalle tonalità del grigio, declinato nei diversi materiali (cemento, ferro e acciaio) impiegati per la realizzazione del flagship store, con contrappunti di colore che distinguono

SVILUPPATA DALLO STUDIO VINCENZO DE COTIIS ARCHITECTS, LA FACCIATA DEL NUOVO FLAGSHIP STORE OVS DI MILANO È REALIZZATA IN LAMIERA PIEGATA E FORATA. ALL'INTERNO, IL NEGOZIO DI CORSO BUENOS AIRES, È DOMINATO DALLE DIVERSE SFUMATURE DI GRIGIO DEI MATERIALI IMPIEGATI (CEMENTO, FERRO E ACCIAIO) E ILLUMINATO ANCHE DALL'IMPIEGO DI NASTRI DI BARRISOL RETROILLUMINATO CHE SCORRONO SUI SOFFITTI DIFFONDENDO LA LUCE. FOTO DI MAX ROMMEL.

aree di prodotto diverse. L'esperienza visiva, infine, è enfatizzata dall'utilizzo di nastri di Barrisol retroilluminato che scorrono sui soffitti, diffondendo la luce e delineando atmosfere precise negli spazi del piano terra e del primo piano. ■  
Andrea Pirruccio