

ECONOMIA

Primo trimestre, ok i conti Ovs

Vendite cresciute del 5,4%, aperti 14 nuovi negozi (tre diretti)

► MESTRE

Il cda di Ovs spa, riunitosi ieri a Milano, ha approvato i risultati del primo trimestre 2016 (1 Febbraio-30 Aprile). Si tratta di numeri positivi, così come rileva l'amministratore delegato Stefano Beraldo: «Il ritmo di crescita di Ovs rimane costante, con vendite nette in incremento del +5,4%. Ebitda (margine operativo lordo, ndr) in aumento di 2,8 milioni di euro (+11,9%). Il piano di sviluppo è proseguito in linea con le aspettative del management (+56 punti vendita di cui 9 full format diretti), con andamenti delle aperture tutti molto positivi. L'anno bisestile ha aiutato a compensare un calendario meno favorevole dal punto di vista delle festività con Pasqua a fine marzo, un mese segnato anche da condizioni climatiche particolarmente sfavorevoli. Rimarchevole in questo contesto il buon andamento delle vendite. È continuato il processo di miglioramento del-



Stefano Beraldo

le operazioni con l'avvio del nuovo impianto automatizzato nel deposito di Piacenza. Sono di conseguenza incrementati anche i volumi gestibili in post-distribuzione. Il continuo miglioramento dei processi ha permesso inoltre di gestire al meglio le rimanenze ed incre-

mentare ulteriormente la rotazione di magazzino. Sul fronte dei costi, oltre al miglioramento della leva operativa, si confermano i previsti risparmi in energia elettrica e canoni di affitto. Anche in questi mesi, il Gruppo ha continuato a rafforzare il presidio nei social network, oltre a sviluppare nuove iniziative di marketing e sociali tra cui "Arts of Italy", una collezione in edizione limitata per contribuire alla valorizzazione dei capolavori dell'arte italiana avviata nel mese di maggio con importanti testimonial ed un significativo riscontro mediatico. La struttura patrimoniale si conferma solida e gli oneri finanziari sono in diminuzione. Nonostante le sfavorevoli condizioni meteorologiche registrate nel mese di maggio, il management conferma i suoi obiettivi per l'esercizio 2016. Il piano di espansione della rete è proseguito con l'apertura ad oggi di ulteriori 14 negozi, di cui 3 diretti».

