

Borsa

# Ovs, ricavi e utili col turbo

La società chiude il 2016 con vendite per 1,36 miliardi (+3,3%) e profitti netti per 91,8 milioni (+13,2%). **Chiara Bottoni**

**U**n forte consolidamento del mercato italiano e uno sviluppo crescente all'estero. Sono queste le chiavi di lettura del 2016 di **Ovs**. La società capitanata da **Stefano Beraldo** ha diffuso ieri a tarda serata i dati relativi allo scorso esercizio, chiuso con vendite per 1,36 miliardi di euro, in crescita del 3,3% (+3% per Ovs e +4,5% per **Upim**), con un ebitda di 186,7 milioni (+3,9%), un ebit di 136,2 milioni (+4,8%) e un risultato netto di 91,8 milioni (+13,2%). «Il 2016 è stato indubbiamente un anno sfidante, durante il quale l'azienda, ancora una volta, è stata capace di capovolgere i trend di un mercato, nell'ambito del quale i retailer fisici hanno dovuto affrontare diverse problematiche», ha spiegato a **MFF** Beraldo. «Questo dimostra che c'è spazio per crescere ancora e che la società è in buono stato». Nel 2016, infatti, Ovs ha accresciuto la sua quota di mercato, raggiungendo il 7,4% a dicembre 2016 e rafforzando così la leadership in Italia. Importanti sono stati i risultati dei negozi già esistenti così come delle nuove aperture. «Il network di Ovs è cresciuto in Italia e all'estero di 200 punti vendita, di cui 35 negozi a gestione diretta full format, e per il resto sviluppando, attraverso il canale franchising, principalmente l'offerta dedicata

al segmento del bambino», ha proseguito l'ad, «sempre più imprenditori, infatti, trovano oggi in Ovs un modello di business ottimale in questo momento storico. Nel corso dell'anno, sono state aperte circa 100 vetrine, con soddisfazione nostra e dei nostri partner». Menzione particolare, poi, va anche all'e-commerce, che ha visto l'affiancamento, per il mercato italiano, di **ovskids.it**. «Le vendite online sono più che triplicate rispetto allo stesso periodo dello scorso anno», ha sottolineato Beraldo, «grazie alla nostra piattaforma ma anche grazie ai marketplaces **Zalando** e **LaModa**». In termini di sviluppo internazionale, oltre alle aperture realizzate in particolare in



Un'immagine Ovs-Arts of Italy

Spagna, nei paesi balcanici e tutti i paesi dell'Est Europa, nel 2016 va segnalato l'investimento nella quota di minoranza in **Sempione Retail**, che detiene l'84,8% di **Charles Vögele**, società retail Svizzera con un network di circa 600 negozi in diversi paesi europei. «Questo progetto rappresenta una grande opportunità di crescita e diffusione dei nostri brand in tre ricchi mercati a noi vicini, come la Svizzera, l'Austria e la Slovenia», ha aggiunto l'ad, che domani incontrerà a Londra analisti e investitori per raccontare ulteriori dettagli relativi a questo piano di business. In merito ai primi mesi del 2017, infine, Beraldo si è detto ottimista. «L'anno è iniziato bene su tutti i fronti, dalle vendite, alle nuove aperture, alle ristrutturazioni legate al nuovo cambio di immagine. Possiamo dirci davvero soddisfatti», ha concluso. (riproduzione riservata)



## COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in dollari Hong Kong			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Prezzo ieri	Var. %	% 12m		
Abercrombie & Fitch	10,91	-0,3	-61,8	1,30	-1,2	28,5	222,60	-0,5	40,8		
Avon Products	4,55	2,0	-8,8	3,47	-0,8	-4,5	455,55	-0,8	47,3		
Canada Goose	16,01	-	-	22,89	1,1	31,2	249,25	-0,6	59,8		
Coach	39,34	-1,0	-0,8	1,36	-0,9	24,0	206,60	-1,0	35,7		
Coty	18,45	1,7	-39,2	9,40	-	-32,1	180,10	-0,5	12,2		
Estee Lauder	85,65	0,3	-10,6	1,21	-4,1	12,2					
Fossil	16,56	-1,5	-59,5	1,11	-1,7	17,3					
Gap Inc	23,84	-0,2	-0,2	2,38	-1,2	-14,3					
Guess	10,84	-1,2	-38,1	2,38	-1,2	-14,3					
Iconix Brand Grp	7,36	-1,1	-13,3	12,95	-2,0	-0,9					
Kate Spade & Co.	18,24	-6,0	-26,1	4,25	-0,9	-77,6					
L Brands	47,29	-1,1	-41,9	50,60	-2,2	4,4					
Lululemon Athletica	51,56	-0,8	-21,3								
Men's Wearhouse	12,11	-1,3	-34,7								
Michael Kors	36,93	-1,0	-29,8								
Nike Inc	56,03	-0,4	-5,9								
Phillips-Van Heusen	99,84	-0,1	4,6								
Polo Ralph Lauren	79,51	-0,6	-16,5								

  

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in dollari Hong Kong			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Prezzo ieri	Var. %	% 12m		
Quiksilver	0,46	-	-	1,30	-1,2	28,5	222,60	-0,5	40,8		
Revlon Inc	25,50	-1,9	-31,2	3,47	-0,8	-4,5	455,55	-0,8	47,3		
Tiffany & Co	90,84	-0,7	27,6	22,89	1,1	31,2	249,25	-0,6	59,8		
Tumi Holdings	26,74	-	0,1	1,36	-0,9	24,0	206,60	-1,0	35,7		
Under Armour	19,00	-1,1	-56,5	9,40	-	-32,1	180,10	-0,5	12,2		
V.F. Corp	55,07	0,1	-14,7	1,21	-4,1	12,2					
Vince Hldg	1,00	-4,8	-84,2	1,11	-1,7	17,3					

  

Dati in euro				Dati in euro				Dati in dollari Hong Kong			
FRANCIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	FRANCIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	FRANCIA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Moncler	21,51	0,6	45,5	GERMANIA	177,95	-0,1	67,1	FRANCIA	222,60	-0,5	40,8
Ovs	6,00	-0,6	4,3	Adidas-Salomon	177,95	-0,1	67,1	Christian Dior	222,60	-0,5	40,8
Piquadro	1,41	-2,1	19,4	Hugo Boss	69,62	-0,6	16,5	Hermes Intl	455,55	-0,8	47,3
Safilo Group	6,26	-0,9	-19,6	Puma	342,15	-1,4	78,9	Kering	249,25	-0,6	59,8
Salvatore Ferragamo	27,37	-1,2	28,3	Wolford	19,03	1,0	-22,4	Lvmh	206,60	-1,0	35,7
Stefanel	0,18	-4,2	19,5	Zalando	40,35	-0,4	34,5	Oreal	180,10	-0,5	12,2
Tod's	67,20	-1,6	6,0								
Ynap	21,98	0,0	-17,0								
Zucchi	0,03	-3,4	19,1								

  

Dati in euro				Dati in corone svedesi				Dati in yen giapponesi			
REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Asos	5,588,50	-2,0	45,0	ASOS	218,50	-0,1	-26,3	REGNO UNITO	364,70	-1,9	8,9
Burberry Grp	1,701,00	-3,5	33,1	Hennes & Mauritz	218,50	-0,1	-26,3	FRANCIA	222,60	-0,5	40,8
Jimmy Choo	170,99	2,2	32,5					HONG KONG	10,80	-1,8	105,3
Mulberry	1,104,27	1,8	11,9					Chow Tai Fook Jewellery	10,80	-1,8	105,3

  

Dati in franchi svizzeri				Dati in real brasiliani			
SVIZZERA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	SVIZZERA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m
Richemont	79,40	-0,9	22,9	BRASILE	11,87	0,2	34,7