



NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

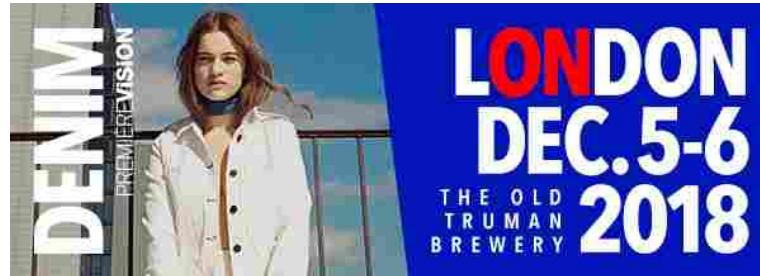
VIDEO

AGENDA

Newsletters



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Creazione](#) > [OVS retailer dell'anno di kidswear](#)



OVS retailer dell'anno di kidswear



Di Edoardo Meliado

13 Novembre 2018



OVS è stata proclamata "Insegna dell'Anno 2018-2019" nella categoria "abbigliamento bambino". Il gruppo guidato da Stefano Beraldo ha ottenuto la maggioranza dei 480.000 voti validi espressi direttamente dai consumatori, che hanno premiato soprattutto il servizio ai clienti e i prezzi dell'offerta Kids.



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter



Facebook/OVS

Giunto alla sua 11esima edizione, il premio "Insegna dell'Anno" si esprime su più categorie nei confronti delle insegne presenti sul mercato e quest'anno ha raccolto 160.000 votazioni valide in più rispetto alle 320.000 complessive dello scorso anno.

La linea di kidswear a marchio OVS, distribuita in oltre 300 punti vendita tra Italia ed estero, si rivolge a un target dagli 0 ai 14 anni ed è leader di mercato nell'abbigliamento per bambini in Italia, con una quota superiore al 14%.

OVS è presente con la sua offerta per uomo, donna e bambino in più di 1.100 negozi nel mondo. Nei primi 6 mesi dell'anno, le vendite del gruppo italiano di fast fashion si sono attestate a quota 666,4 milioni di euro, mentre l'utile netto ha fatto registrare una contrazione del 14,7% a 32,8 milioni.

Di Edoardo Meliado

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Moda - Prêt à porter](#), [Moda - Altro](#), [Creazione](#)

#OVS

#Stefano Beraldo

Archivi OVS