

Rituali di acquisto Il servizio esclusivo diventa democratico

Dal negozio fisico al sito alla app, l'esperienza di acquisto diventa multicanale. "Digital Personal Shopper", iniziativa lanciata da **Ovs** e dedicata (per ora) alle donne, offre un'esperienza di acquisto su misura. «Il nostro obiettivo è fornire al cliente un servizio personalizzato», spiega Monica Gagliardi, direttore marketing & ecommerce del marchio. Collegandosi al sito **ovs.it** è possibile ricevere suggerimenti e consigli dal team di fashion stylist del brand e prenotare in negozio un assistente personale. Un servizio esclusivo che ora diventa democratico.
(Sibilla Di Palma)

