

Borsa

# Beraldo: «Ovs lavora alla redditività»

Durante l'opening del nuovo flagship **Upim** a Milano, il ceo del gruppo da 650 milioni nei sei mesi (-9,7%) ha anticipato le previsioni per il terzo trimestre fiscale della società. **Federica Camurati**

«**P**er **Ovs** il 2019 sarà un anno concentrato sulla redditività più che sulla crescita del fatturato. Essendo una società quotata, dobbiamo dare dei risultati agli investitori». L'amministratore delegato del gruppo quotato sul listino milanese, **Stefano Beraldo**, ha così annunciato in occasione dell'inaugurazione del nuovo flagship **Upim** in via Marghera a Milano quello che sarà il focus nell'esercizio in corso. «Dopo un semestre in cui le condizioni meteo hanno mitigato la performance, con ricavi attestatisi a 650 milioni di euro (-9,7%), il gruppo ha ora realizzato i propri obiettivi e il terzo trimestre che sta per

concludersi ha rispettato le nostre aspettative. Lo stesso marchio **Upim** ci sta trasmettendo segnali positivi», ha affermato l'executive, dichiarando come uno degli obiettivi di **Ovs** sia quello di accrescere la propria quota di mercato, attualmente pari all'8%. E **Upim** sarà proprio uno degli asset su cui intende puntare la strategia dell'azienda veneta. «Quando è stato rilevato nel 2010, **Upim** era un brand in crisi e svalutato dagli sconti, con un ebitda in rosso per 7 milioni di euro. Oggi lo abbiamo portato in positivo a quasi 30 milioni aprendo punti vendita strategici su tutto il territorio italiano, tra cui franchising, shop-in-shop e questo spazio di 1500 metri quadri»,

ha proseguito Beraldo. Attraverso l'insegna **Upim**, la società punterà in particolare sull'internazionalizzazione del brand **Blukids**, che propone collezioni childrenswear e kidswear in cotone organico certificato, e di **Croff**, storico marchio dell'home decoration al centro di un piano di nuove aperture in Italia entro il 2020 con un concept rinnovato. «La forza di **Upim** è a livello retail, puntiamo molto sulla fidelizzazione. Nei nostri negozi proponiamo un'esperienza di shopping vicina alle esigenze concrete dei nostri clienti, con prezzi competitivi e una qualità elevata», ha spiegato infine **Massimo Iacobelli**, direttore generale di **Upim**. (riproduzione riservata)



Il nuovo flagship **Upim**

