

IL CASHMERE

C'è anche una linea esclusiva di capi must have realizzati in tessuti di pregio che fanno la differenza. Filati accuratamente scel-

ti, come ad esempio il cashmere 100% ultra soffice per la maglieria che quest'anno si tinge di tonalità calde davvero sofisticate

Elena Banfi

OVS

Inutile negarlo: fast fashion non fa rima con materiali pregiati. Sarebbe una contraddizione in termini. Come può una moda concepita per tenere il ritmo indiatolato di lanci settimanali, puntare sull'alta qualità delle sue proposte? Come può una moda nata come usa e getta, sfidare i codici della sua stessa natura e scegliere materiali fatti per durare e design fatti per resistere agli attacchi prepotenti delle tendenze passeggeri? Può. Alla maniera di OVS. Il marchio italiano leader del fast fashion retail dimostra che una svolta qualitativa è possibile con la sua collezione Premium, che per la terza stagione approda sugli scaffali di 300 selezionati punti vendita e sull'eshop di ovs.it. Si tratta del segmento di prodotto più elevato realizzato in filati top: lana,

Jeans, pullover e seta

la semplicità diventa chic

La collezione «premium» è in vendita solo in alcuni negozi selezionati e anche sull'eshop

cashmere, seta e cotone sostenibile. OVS Premium è qualità superiore del design (minimal e sartoriale), dei tessuti (di pregio), della realizzazione (accurata e meticolosamente controllata). Una linea esclusiva di passerout e pezzi chiave da donna che

vanno al di là del tempo e dei trend, ribattono il concetto di fast fashion e annullano la contraddizione in termini. Fanno parte della capsule, cape coat dal taglio maschile, bluse di seta, tailleur doppiopetto, pull in cashmere e jeans in eco denim. Anche la

palette è intramontabile, declinata nei toni del blu, del cocco, del vinaccia. Un discorso a parte merita il cashmere, punta di diamante nel segmento Premium di OVS. Presente sia nel mondo uomo con modello V e round neck sia nella donna con scol-

lo a V, girocollo, cardigan e collo alto, è un filato certificato di 260 grammi e finezza 12, che tradotto in parole semplici significa ultra morbidezza, calore e comfort in 24 colori e a un prezzo accessibile (si parla di 79/89 euro). Cosa dobbiamo aspettarci da questa evoluzione della moda veloce firmata OVS? Di certo una crescente capacità di competere nella dura arena del fast fashion, senza però dimenticare la propria mission. Perché i colossi mondiali sono altrettanto bravi ad abbattere tempi e costi e a offrire a una vasta fetta di persone la possibilità di acquistare i capi più di tendenza della stagione. Ma OVS ha dalla sua l'attitudine innata delle realtà made in Italy: sa instillare in ogni prodotto eleganza, bellezza e valore tutti italiani. E non ha paura di mettersi alla prova attraverso slide sempre nuove.

