

#VIVIAMOVENEZIA

## E Ovs devolve il 20% dei ricavati

■ #ViviamoVenezia è l'hashtag lanciato da OVS che vuole essere vicina alla sua città e ai suoi abitanti con un gesto concreto. A partire da oggi, per una settimana, infatti, devolverà il 20 per cento del ricavato delle vendite dei negozi presenti nella provincia, all'Ospedale SS. Giovanni e Paolo di Venezia per l'acquisto di una lancia per servizi di emergenza a favore della cittadinanza veneziana. Sette giorni di solidarietà grazie ai quali l'azienda desidera esprimere la sua vicinanza ai cittadini contribuendo a proteggere la città e a mantenerla viva. «Desideriamo stringerci intorno agli abitanti di Venezia, gravemente provata dall'eccezionale ondata di maltempo - afferma Stefano Beraldo, AD di OVS Spa. Abbiamo lanciato l'hashtag «Viviamo Venezia» perché vogliamo contribuire a proteggere la nostra città e a mantenerla viva prima di tutto per i suoi abitanti. È proprio pensando ai cittadini veneziani che abbiamo scelto di sostenere l'ospedale civile, contribuendo all'acquisto di una lancia, un elemento di supporto alle esigenze e necessità quotidiane della città».

