



## OVS PROSEGUE LA SUA EVOLUZIONE E APRE IL NUOVO FLAGSHIP STORE A MILANO IN VIA DANTE

OVS inaugura il nuovo flagship store a Milano in via Dante. Uno spazio di 900 mq per sottolineare l'evoluzione del marchio che continua a rinnovarsi nello stile, nei linguaggi e nel dialogo con il cliente.

"Questo bellissimo negozio segna una svolta nel percorso di OVS – afferma Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di Gruppo Coin – che trasforma la sua connotazione industry e evolve affermando definitivamente il passaggio da selezionatori-produttori ad autori. Con OVS Via Dante vogliamo enfatizzare l'evoluzione del merchandising e l'eccellente lavoro realizzato nelle ultime stagioni dal nuovo team di design. E' un negozio contemporaneo, pulito, essenziale che lascia da parte i segni forti per valorizzare e rendere assoluto protagonista il prodotto".

Situato in una zona-chiave, profondamente "milanese" ma aperta al cross over di un pubblico internazionale, OVS Via Dante proporrà una selezione di capi esclusivi che potranno essere acquistati in store e on line dal 29 maggio.

Il progetto architettonico, curato da **Vincenzo De Cotiis | Vincenzo De Cotiis Architects**, unisce nuovi codici espressivi ad elementi preesistenti. Una grande parete a specchio che mette in relazione i tre piani del negozio amplificandone gli spazi. Il pavimento in cementine, le serrande in ferro, le finestre del primo piano riportate al loro colore originario – in un intreccio di contaminazioni suggestive. Legno chiaro, vetro, metallo accoppiato a lastre di plexiglas colorato ad incorniciare i prodotti ed elementi di arredo concepiti come piccole architetture free-standing.

Con il nuovo flagship store OVS vuole attuare un nuovo approccio verso i suoi clienti e ampliare il dialogo attraverso **un'innovativa digital shopping experience**: camerino virtuale, assistenti alla vendita muniti di iPad, totem multimediali, servizio click&collect. Al suo interno il negozio ospita il corner OVS Digital Experience con tecnologie e prodotti Google Enterprise.

Attraverso l'APP, il cliente potrà accedere a tutte le informazioni che riguardano i prodotti (verifica disponibilità taglie, acquisto on line o nel negozio più vicino della taglia mancante),



provare i suoi look nel camerino virtuale, specchiarsi front/back, interagire con gli assistenti alla vendita, realizzare selfie e condividerli sui social network.

Innovativo e tecnologico, in una continua esperienza tra reale e virtuale, OVS Via Dante rappresenta l'ultima evoluzione del brand destinata alle location più prestigiose di centro città.

In occasione dell'inaugurazione **OVS sosterrà la campagna "Illuminiamo il futuro" di Save the Children** con l'iniziativa "dona con uno share". Per ogni foto postata dal 28 maggio all'1 giugno attraverso #OvsViaDante, OVS donerà un euro a Save the Children.

#### **OVS**

OVS, fast fashion retailer leader in Italia con una quota di mercato pari al 4,79%, è un'insegna di Gruppo Coin insieme a Coin, Upim, IANA, Bernardi ed Excelsior Milano. Leader in Italia nell'abbigliamento bambino, OVS è presente con 592 negozi in Italia e 133 all'estero. Nel 2013 ha registrato vendite nette pari a 953 milioni.

#### **Ufficio Stampa OVS**

041 2398052

Vania Rinaldi

Pamela Bertoldo

[vania.rinaldi@gruppocoin.it](mailto:vania.rinaldi@gruppocoin.it)

[pamela.bertoldo@gruppocoin.it](mailto:pamela.bertoldo@gruppocoin.it)