



OVS SpA - Il Consiglio di Amministrazione si è riunito oggi a Venezia e ha approvato i risultati dell'esercizio 2015 (1 Febbraio 2015 – 31 Gennaio 2016).

La crescita delle vendite a parità e le nuove aperture hanno portato ad un forte aumento dei ricavi e dell' EBITDA, oltre che una sostanziale riduzione del debito. Il CDA propone un dividendo di 0,15 Euro per azione.

- ✓ Vendite nette pari a 1.319,5 milioni di Euro, in crescita del 7,5% rispetto all'esercizio precedente, grazie ad una parità in crescita del 1,8% e al contributo delle nuove aperture.
- ✓ Quota di mercato che raggiunge il 7,0% a dicembre 2015 (+60 bps rispetto a dicembre 2014), confermando la leadership di OVS nel mercato italiano.
- ✓ Il Gross margin, 57,2%, si è mantenuto stabile all'interno dei singoli canali di vendita, in calo complessivamente di circa 30 bps rispetto al 2014 solamente per effetto di una leggera crescita del franchising nel mix di vendita.
- ✓ EBITDA a 179,6 milioni di Euro con un'incidenza del 13,6% sulle vendite nette, in miglioramento di 22,5 milioni di Euro ovvero del +14,3% e di c. 80 bps in termini di incidenza sulle vendite rispetto allo scorso esercizio.
- ✓ Risultato netto positivo per 81,1 milioni di Euro, in crescita di 55,8 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente, beneficiando di un rilevante miglioramento del risultato operativo, di una significativa riduzione di oneri finanziari e del miglioramento di tax rate.
- ✓ Posizione finanziaria netta in miglioramento da 624,4 a 235,0 milioni di Euro, grazie ai positivi risultati operativi oltre che al processo di quotazione conclusosi con successo il 2 marzo 2015 che ha comportato un aumento del capitale netto di 349,1 milioni di Euro.
- ✓ Proposto pagamento dividendi pari a 34,05 milioni di Euro (0,15 Euro per azione)

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

ovscorporate.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS

OVS
KIDS

upim

Bukids

Dati consolidati di sintesi

€mln	31 Gennaio '16	31 Gennaio '15	var.	var. %
Vendite Nette	1.319,5	1.227,4	92,1	7,5%
Gross Profit	754,5	705,8	48,7	6,9%
% su vendite nette	57,2%	57,5%		
Margine operativo lordo - EBITDA	179,6	157,1	22,5	14,3%
% su vendite nette	13,6%	12,8%		
Risultato Operativo - EBIT	130,0	106,8	23,1	21,6%
% su vendite nette	9,8%	8,7%		
Risultato prima delle imposte	114,9	45,8	69,1	151,0%
in % sulle vendite nette	8,7%	3,7%		
Risultato netto	81,1	25,3	55,8	220,7%
in % sulle vendite nette	6,1%	2,1%		
Posizione finanziaria netta	235,0	624,4	n.s.	n.s.
Quota di mercato (%)	7,0	6,4	0,6	9,7%

Nota metodologica

La Società OVS SpA è stata costituita in data 14 maggio 2014 ed è operativa dall'ultimo istante del 31 luglio 2014. Di conseguenza, le informazioni economiche e finanziarie relative all'esercizio 2014 sono informazioni pro-forma che per la prima parte dell'esercizio si basano su dati di carve-out, come riportati nel Prospetto Informativo di quotazione. Al fine di dare una rappresentazione più chiara dell'andamento economico della società, le informazioni di conto economico riportate per l'esercizio 2015 sono depurate: i) dei proventi netti non ricorrenti pari a €9,9m (€25,7m nello stesso periodo dell'esercizio precedente) derivanti prevalentemente da poste di natura fiscale (€19,7m legati l'impatto non-cash del rilascio di imposte differite passive a fronte dell'annunciata riduzione di aliquota IRES nel 2017) in parte compensati da costi relativi all'IPO (€3,6m) e al contestuale rifinanziamento della società (€6,8m di oneri finanziari) e ii) di altri elementi di normalizzazione legati al trattamento contabile delle stock options (onere "non-cash" di €1,4m), dei derivati su cambi per i quali è richiesta una contabilizzazione legata al mark-to-market e di conseguenza molto volatile (ricavo per €7,2m), e relativo impatto fiscale (€1,6m) e iii) dell'ammortamento di beni intangibili legati a PPA (€8,6m, come nel 2014). Il Risultato netto dell'esercizio 2015 non rettificato per gli elementi di cui sopra è pari a €86,6m.

Messaggio dell'Amministratore Delegato, Stefano Beraldo

Nell'anno 2015 gli indicatori relativi all'attività economica in Italia e al reddito disponibile delle famiglie risultano in crescita, tuttavia gli effetti sui consumi sono ancora modesti, perché parte del reddito delle famiglie è destinato al risparmio o alla sostituzione di beni strumentali quali l'automobile. In particolare, il mercato dell'abbigliamento appare in ritardo rispetto ad altri settori segnando anche nel 2015 una contrazione di circa il 2%. Si evidenziano tuttavia i primi segnali di ripresa soprattutto nel nord del paese. Nel settore continua inoltre il trend di consolidamento a vantaggio della distribuzione moderna organizzata e nel paese OVS SpA dimostra di essere il player che più di ogni altro è in grado di trarre beneficio da questa tendenza, con una quota di mercato in costante crescita sino a raggiungere il 7% a dicembre 2015.

In questo contesto, di particolare rilievo la crescita delle vendite di OVS SpA, pari a 1.319,5 milioni di Euro (+7,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente), grazie sia alla parità positiva sia al piano di sviluppo della rete. L'EBITDA (179,6 milioni di Euro) è aumentato del 14,3% e di c.80 bps in termini di incidenza sulle vendite nette e l'utile netto è stato pari a 81,1 milioni di Euro (+55,8 milioni di Euro rispetto all'esercizio precedente). Rimarcabile la crescita dell'utile netto grazie al miglioramento della gestione operativa e a minori oneri finanziari.

Siamo molto soddisfatti dell'andamento dei 35 negozi full format a gestione diretta aperti durante l'anno. Segnaliamo, in particolare, il buon andamento dei flagship stores di Milano Corso Buenos Aires e di Napoli di recente apertura, che confermano la collaudata capacità dell'azienda di ottenere performance positive anche in negozi di dimensioni elevate, considerate strategiche per affermare il valore del brand.

Continua inoltre l'ottimo percorso di crescita di UPIM, con vendite ed EBITDA incrementati rispettivamente del 12,9% e del 80,7% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è frutto delle attività di riposizionamento del marchio con una focalizzazione dell'offerta nel segmento family value e l'introduzione di un format di negozio più attraente e coerente con tale offerta. Varie azioni sono ad oggi in corso sia per promuoverne crescita sia per migliorarne ulteriormente redditività.

E' proseguito inoltre il roll-out delle attività di innovazione delle operations con impatto positivo sia sulle vendite sia sulla riduzione dei markdown e la rotazione del magazzino.

OVS SpA ha inoltre continuato a beneficiare di un miglioramento della leva operativa e degli effetti di iniziative di risparmio che hanno interessato soprattutto costi per energia e affitti.

Significativi investimenti sono stati fatti a sostegno della brand awareness, con campagne di marketing e advertising. Inoltre, in un mercato in cui l'e-commerce non occupa ancora un ruolo rilevante (specialmente nel segmento value) ma dove una sempre crescente quota dei clienti visita il sito della società ricercando e confrontando i prodotti in rete prima di effettuare l'acquisto in negozio, OVS ha visto migliorare tutti gli indicatori di traffico e conversione nel proprio sito e ha rivolto una grande attenzione al presidio di multi-canalità, social network e digital experience.

Sul fronte internazionale, si segnala un rafforzamento organizzativo con l'inserimento di un nuovo responsabile con comprovate competenze allo scopo di perseguire le opportunità che in questo momento il mercato internazionale ci sta facendo intravedere. Sulla base dei positivi risultati già raggiunti, l'attuale strategia si basa su un approccio sempre più strutturato nel definire i paesi ritenuti ad alto potenziale e concentrare su di essi gli sforzi di sviluppo. Inoltre, si è iniziato a penetrare il mercato estero anche sul fronte e-commerce con l'avvio del canale diretto anche in Spagna e con un accordo con Zalando per la vendita di prodotti a marchio OVS in 14 paesi europei.

Sempre crescente attenzione è data alla corporate social responsibility, con l'avvio di un importante progetto volto ad identificare elementi di innovazione nei processi aziendali finalizzati a renderli sempre più sostenibili. Nel frattempo è continuato l'impegno in attività di carattere sociale, rivolte soprattutto al mondo dei bambini con l'iniziativa Kids Creative Lab. Varie iniziative sono inoltre state introdotte a beneficio dei dipendenti del gruppo, tra cui la decisione, ora in corso di realizzazione, di trasferire presso la nostra sede la struttura utilizzata come temporary store OVS durante l'Expo a Milano, al fine di adibirla ad asilo aziendale.

La struttura patrimoniale di OVS SpA è uscita rafforzata dall'IPO, con una sostanziale riduzione dell'indebitamento e tassi di interesse più favorevoli; ne consegue un calo rilevante degli oneri finanziari.

La nostra strategia di consolidamento del mercato italiano e le nostre priorità rimangono invariate, con buona parte degli accordi con le proprietà relativi allo sviluppo 2016 già definiti.

Nonostante il 2016 si sia aperto con condizioni climatiche piuttosto sfavorevoli, continua il trend di crescita delle vendite con una solida stabilità dei margini.

In tale contesto il management guarda con fiducia al nuovo esercizio, confidente che la validità della strategia e la capacità di implementarla consentano di prospettare anche per il 2016 una crescita sostenibile e remunerativa per i nostri azionisti.

Risultati economici consolidati

€mln	31 Gennaio 2016	31 Gennaio 2015	var.	var. %
Vendite nette	1.319,5	1.227,4	92,1	7,5%
Acquisti di materie prime, di consumo e merci	565,0	521,6	(43,4)	-8,3%
Gross Margin	754,5	705,8	48,7	6,9%
<i>GM%</i>	57,2%	57,5%		
Costi operativi totali	574,9	548,7	(26,2)	-4,8%
EBITDA	179,6	157,1	22,5	14,3%
<i>EBITDA%</i>	13,6%	12,8%		
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	49,6	50,2	(0,6)	-1,2%
EBIT	130,0	106,8	23,1	21,6%
<i>EBIT %</i>	9,8%	8,7%		
Proventi e (oneri) finanziari netti	(15,0)	(61,1)	46,0	n.s.
PBT	114,9	45,8	69,1	151,0%
Imposte	(33,8)	(20,5)	(13,3)	n.s.
Risultato del periodo	81,1	25,3	55,8	220,7%

€mln	31 Gennaio '16	31 Gennaio '15	var. %
Vendite Nette			
OVS	1.116,9	1.040,9	7,3%
UPIM	202,6	179,5	12,9%
other	0,0	7,0	n.a.
Totale Vendite Nette	1.319,5	1.227,4	7,5%
EBITDA			
OVS	162,1	148,4	9,2%
<i>EBITDA margin</i>	14,5%	14,3%	
UPIM	17,5	9,7	80,7%
<i>EBITDA margin</i>	8,6%	5,4%	
other	0,0	(1,0)	n.s.
Totale EBITDA	179,6	157,1	14,3%
<i>EBITDA margin</i>	13,6%	12,8%	

Vendite nette

Le vendite totali sono aumentate di 92,1 milioni di Euro, ovvero il +7,5% con un contributo positivo di entrambe le divisioni e con vendite a parità in crescita del 1,8%.

OVS ha registrato un incremento delle vendite nette del 7,3% (o +76,0 milioni di Euro) determinato dall'espansione del network e da un trend di crescita positivo a parità, che migliora il già significativo risultato realizzato nel medesimo periodo del precedente esercizio.

Le vendite di UPIM sono cresciute di 23,1 milioni di Euro (+12,9%), beneficiando dell'impatto run-rate delle aperture e delle conversioni effettuate nel 2014, oltre che dei numerosi nuovi negozi Blukids diretti e in franchising.

Gross Margin

Il gross margin è rimasto sostanzialmente stabile in ciascun canale di vendita nonostante il rafforzamento del dollaro, grazie alla favorevole dinamica del prezzo delle materie prime in valuta locale e alle azioni di delocalizzazione di parte della produzione dalla Cina ad altre aree del Far East con risultante risparmio di costi. La diminuzione di circa 30 bps in termini di incidenza sulle vendite nette è infatti integralmente attribuibile alla variazione di mix delle vendite che vede incrementare leggermente la quota del franchising (accrescitivo invece a livello di EBITDA margin).

Alle condizioni attuali, anche per il prossimo esercizio non ci si attendono variazioni di rilievo.

EBITDA

L'EBITDA si attesta a 179,6 milioni di Euro (13,6% sulle vendite nette), in incremento di 22,5 milioni di Euro o del +14,3% rispetto allo stesso periodo del 2014, quando era stato pari a €157,1m (12,8% in termini di incidenza sulle vendite nette), grazie alle maggiori vendite e al conseguente miglioramento della leva operativa, oltre che alle annunciate specifiche azioni di risparmio (affitti ed energia con il progetto LED).

Entrambe le divisioni hanno contribuito positivamente al raggiungimento di questo risultato. Il Margine Operativo Lordo dell'insegna OVS aumenta di 13,7 milioni di Euro, mentre quello dell'insegna UPIM incrementa di 7,8 milioni di Euro.

EBIT

L'EBIT, pari a 130,0 milioni di Euro riflette integralmente la crescita registrata dall'EBITDA, con ammortamenti che si mantengono sostanzialmente stabili rispetto al 2014.

Risultato ante imposte

Il risultato ante imposte pari a 114,9 milioni di Euro migliora di 69,1 milioni di Euro. Tale andamento è sostenuto dal risultato operativo e dalla significativa riduzione degli oneri finanziari da 61,1 a 15,0 milioni di Euro a seguito dell'IPO e del rifinanziamento del debito avvenuto in data 2 marzo 2015. Si evidenzia che il periodo in esame include ancora per circa un mese oneri finanziari legati alla precedente struttura del debito.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 gennaio 2016, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo è pari a 235 milioni di Euro e il rapporto tra Posizione Finanziaria Netta ed EBITDA degli ultimi 12 mesi è pari a 1,3 volte e il tasso di interesse medio dell'esercizio è pari a 3,4%.

Patrimonio netto

Il patrimonio netto è aumentato da 408,0 milioni di Euro al 31 gennaio 2015 a 825,1 milioni di Euro al 31 gennaio 2016. Tale variazione riflette i risultati dell'esercizio e l'impatto dell'aumento di capitale mediante IPO, che ha comportato un incremento del numero di azioni da 140.000.000 a 227.000.000 con un impatto sul patrimonio netto pari ad 349,1 milioni di Euro, di cui 87,0 milioni di Euro per aumento capitale sociale e 262,1 milioni di Euro allocati a riserva sovrapprezzo azioni (già al netto dei costi di quotazione).

Stato patrimoniale sintetico

€mln	31 Gennaio '16	31 Gennaio '15	var.
Crediti Commerciali	71,0	73,0	(2,0)
Rimanenze	289,7	287,6	2,1
Debiti Commerciali	(368,8)	(374,4)	5,6
Capitale Circolante Operativo Netto	(8,1)	(13,8)	5,6
Altri crediti (debiti) non finanziari a breve	(91,3)	(69,5)	(21,8)
Capitale Circolante Netto	(99,5)	(83,3)	(16,2)
Immobilizzazioni nette	1.357,2	1.343,9	13,2
Imposte differite nette	(142,7)	(168,5)	25,8
Altri crediti (debiti) non finanziari a lungo	(6,1)	(5,9)	(0,2)
Benefici ai dipendenti e altri fondi	(48,7)	(53,8)	5,1
Capitale Investito Netto	1.060,1	1.032,4	27,7
Patrimonio Netto	825,1	408,0	417,1
Indebitamento Finanziario Netto	235,0	624,4	(389,4)
Totale Fonti di Finanziamento	1.060,1	1.032,4	27,7

Rendiconto finanziario sintetico

€mln	31 Gennaio '16	31 Gennaio '15
Margine Operativo Lordo	179,6	157,1
Variazione Capitale Circolante Operativo	(5,6)	58,4
Altre Variazioni del Capitale Circolante	12,4	4,8
Investimenti	(68,3)	(59,5)
Cash Flow Operativo	118,0	160,8
Oneri finanziari	(20,2)	(53,2)
Pagamenti TFR	(2,5)	(3,5)
IRAP e altre imposte	(20,5)	(14,6)
Costi IPO	(3,6)	
IPO	349,1	
Altri	(6,1)	(8,9)
Cash Flow Netto (esclusi MtM derivati e amortised cost)	414,1	80,6
Variazione MtM derivati amortised cost e differenze cambio	(24,7)	21,1
Cash Flow Netto	389,4	101,7

Flusso di cassa

Il flusso di cassa operativo dell'esercizio ammonta ad 118,0 milioni di Euro. Si evidenzia una variazione contenuta del capitale circolante operativo, grazie ad un'attenta politica di acquisto e gestione del magazzino, mentre le altre variazioni di capitale circolante sono legate prevalentemente all'espansione del network con conseguente incremento di debiti IVA, personale, ecc.

Per quanto riguarda gli investimenti del periodo, si segnala che includono circa 12,6 milioni di Euro relativi al progetto logistico per l'automatizzazione del processo di post-distribuzione, di natura non ricorrente e di cui 4,6 milioni di Euro con manifestazione monetaria nel 2016.

Gli esborsi per imposte si riferiscono per 10,6 milioni di Euro ad IRAP 2014 e acconto 2015 e per la parte residua a IRES 2014 (9,8 milioni di Euro). Si evidenzia che, essendo stata costituita nel corso del 2014, OVS SpA non aveva in precedenza versato acconti di imposta relativi a tale esercizio.

Dividendi

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di dividendi relativi all'esercizio 2015 per Euro 34,05 milioni, pari ad Euro 0,15 per azione, con un pay-out ratio del 42,0% sull'utile netto consolidato.

Il dividendo, se approvato dall'assemblea, verrà posto in pagamento in data 8 giugno 2016 (data stacco cedola 6 giugno 2016 e record date 7 giugno 2016).

Consiglio di amministrazione

A seguito delle dimissioni della Consigliere Lori Hall-Kimm, come comunicate al mercato in data 17 dicembre 2015, il Consiglio d'Amministrazione della Società, infine, ha deliberato di nominare, mediante cooptazione, Marvin Teubner quale nuovo consigliere della Società, qualificandolo come non esecutivo ai sensi delle applicabili disposizioni normative. L'Amministratore così nominato resterà in carica fino alla prossima Assemblea degli Azionisti, convocata per il giorno 25 maggio 2016. Il curriculum vitae del consigliere neo nominato è disponibile sul sito internet della Società, www.ovscorporate.it, sezione "Governance" – "Assemblea degli Azionisti". Alla data di questo comunicato, il consigliere Marvin Teubner non detiene alcuna partecipazione nel capitale della Società.

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni sulla società

OVS SpA è una società italiana registrata (P.IVA 04240010274), con sede legale in Venezia-Mestre (Italia). Le azioni di OVS SpA sono quotate nel Mercato Telematico Azionario di Milano dal 2 marzo 2015.

Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli azionisti in unica convocazione per il 25 maggio 2016

Nei prossimi giorni l'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato e sarà quindi reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo <http://www.ovscorporate.it/it/investor-relations> e presso il meccanismo di stoccaggio centralizzato "1info", dove saranno messe a disposizione del pubblico anche le relazioni illustrative degli Amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno, così come l'ulteriore documentazione prevista dalla normativa vigente.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Nicola Perin dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conference call di presentazione dei risultati

Domani, 15 aprile 2016, alle ore 13:00 locali (CET), si terrà la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati dell'esercizio 2015. Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 805 88 11 (dall'Italia), + 44 121 281 8003 (da UK), +1 718 7058794 (da USA), (per i giornalisti +39 02 8058827) e confermando il codice di accesso 872#.

Una presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito della Società all'indirizzo www.ovscorporate.it Sezione Investor Relations/Risultati e Presentazioni e nel meccanismo di stoccaggio "1info" all'indirizzo www.1info.it. A partire dal giorno successivo alla call, nello stesso sito, verrà inoltre messa a disposizione una registrazione della stessa.

Per ulteriori informazioni:

Federico Steiner

Barabino & Partners SpA
E-mail: f.steiner@barabino.it
Cell. +39 335.42.42.78

Investor Relations

investor.relations@ovs.it
Via Terraglio n. 17, 30174,
Venezia – Mestre

Disclaimer

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari di OVS. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Allegati: prospetti contabili

Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

(migliaia di Euro)

ATTIVITA'	31.01.2016	di cui parti correlate	31.01.2015	di cui parti correlate
Attività correnti				
Cassa e banche	125.636		40.334	
Crediti commerciali	71.025	3.955	73.015	7.519
Rimanenze	289.675		287.610	
Attività finanziarie	16.308		118.376	81.988
Attività per imposte correnti	923		298	
Altri crediti	33.406		35.857	
Totale attività correnti	536.973	3.955	555.490	89.507
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	260.083		241.517	
Immobilizzazioni immateriali	644.412		649.740	
Avviamento	452.541		452.541	
Partecipazioni	136		136	
Attività finanziarie	1.988		1.111	
Altri crediti	5.633		3.464	
Totale attività non correnti	1.364.793	0	1.348.509	0
TOTALE ATTIVITA'	1.901.766	3.955	1.903.999	89.507

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	31.01.2016	di cui parti correlate	31.01.2015	di cui parti correlate
Passività correnti				
Passività finanziarie	7.355		780.312	22.338
Debiti verso fornitori	368.834	1.807	374.403	4.177
Passività per imposte correnti	23.771	23.506	16.836	11.059
Altri debiti	101.895	2.701	88.820	863
Totale passività correnti	501.855	28.014	1.260.371	38.437
Passività non correnti				
Passività finanziarie	371.601		3.888	
Benefici ai dipendenti	40.529		44.445	
Fondi per rischi ed oneri	8.216		9.395	
Passività per imposte differite	142.733		168.506	
Altri debiti	11.776		9.396	
Totale passività non correnti	574.855	0	235.630	0
TOTALE PASSIVITA'	1.076.710	28.014	1.496.001	38.437
PATRIMONIO NETTO				
Capitale sociale	227.000		140.000	
Altre riserve	511.429		271.790	
Risultato dell'esercizio	86.627		(3.792)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	825.056	0	407.998	0
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.901.766	28.014	1.903.999	38.437

Conto Economico consolidato

(migliaia di Euro)

	31.01.2016	di cui non ricorrenti	di cui parti correlate
Ricavi	1.319.480		4.261
Altri proventi e ricavi operativi	60.733	49	252
Totale Ricavi	1.380.213	49	4.513
Acquisti di materie prime, di consumo e merci	576.127		(111)
Costi del personale	261.930	301	5.751
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	58.193		
Altre spese operative			
Costi per servizi	171.560	2.053	14.061
Costi per godimento di beni di terzi	185.248	1.017	(953)
Svalutazioni e accantonamenti	1.800		
Altri oneri operativi	23.359	3.559	21
Risultato ante oneri finanziari netti e imposte	101.996	(6.881)	(14.256)
Proventi finanziari	118		
Oneri finanziari	(26.926)	(6.774)	
Differenze cambio	23.273		
Proventi (Oneri) da partecipazioni	47		
Risultato dell'esercizio ante imposte	98.508	(13.655)	(14.256)
Imposte	(11.881)	23.512	
Risultato dell'esercizio	86.627	9.857	(14.256)
Risultato dell'esercizio attribuibile al Gruppo	86.627		
Risultato dell'esercizio attribuibile alle interessenze minoritarie	0		
Risultato per azione (in Euro)			
- base	0,39		
- diluito	0,39		

Nella presente tabella non sono stati esposti, quale confronto, i risultati consolidati al 31 gennaio 2015, trattandosi di risultati relativi ad un periodo di 6 mesi, che non consentirebbero una lettura adeguata dell'andamento economico consolidato del Gruppo.