

**Primo trimestre 2021: vendite in forte crescita.
Quota di mercato in ulteriore aumento, ora a 8,7%.
EBITDA in ottimo recupero.**

- ✓ **Nel primo trimestre** (febbraio-aprile) la quota di mercato della nostra società ha registrato un ulteriore aumento, pur in assenza di incremento di superfici di vendita, portandosi ora all'**8,7%**.
- ✓ Le **vendite nette**, pari ad **€229,6m**, sono risultate in forte crescita rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (+**123,6%**). Il calo registrato rispetto allo stesso periodo del 2019 (le vendite si erano attestate ad €317,5m) è stato di molto inferiore rispetto alla riduzione delle ore di apertura (vendite a meno 27,7% rispetto ad ore di apertura medie in calo del 36%). Vendite online sul sito ovs.it in aumento del 45%.
- ✓ L' **EBITDA**, pari a **€5,7m**, ha registrato un rilevante recupero rispetto al 2020, grazie ad un primo margine in crescita e ad una continua attenzione ai costi. Al 30 aprile 2021, l'EBITDA cumulato degli ultimi dodici mesi è pari ad €112,6m, +54% rispetto a quello riportato a gennaio 2021 (che era pari ad €72,9 milioni).
- ✓ La **Posizione finanziaria netta** è pari ad **€474,9m**, con dilazioni di pagamento interamente rientrate. Flusso di cassa del primo trimestre 2021 in linea con il 2019 (-€73,9m nel primo trimestre 2021, contro i -€69,6m del primo trimestre 2019).
- ✓ Il mese di maggio ha potuto beneficiare di un progressivo forte aumento delle vendite, con crescite a doppia cifra rispetto al 2019.

RISULTATI CONSOLIDATI

(in milioni di Euro)	30.04.2021 (A)	30.04.2020 (A)	Var.	Var. %
Vendite Nette	229,6	102,7	126,9	123,6%
EBITDA	5,7	(34,0)	39,7	116,7%
EBITDA%	2,5%	-33,2%		
EBIT	(8,2)	(47,7)	39,4	82,7%
EBIT%	-3,6%	-46,4%		
PBT	(13,5)	(52,4)	38,9	74,2%
Indebitamento finanziario netto	474,9	428,8	(46,1)	
Quota di mercato	8,7%	8,1%		+63ppt



(A) Sono stati riportati solamente i risultati rettificati (c.d. manageriali) in quanto ritenuti rappresentativi dell'effettivo andamento del business: in particolare, essi non riflettono (i) l'applicazione dell'IFRS16 e (ii) la contabilizzazione del mark-to-market a livello di posizione finanziaria netta (pari a -€5,5m).

Commento dell'Amministratore Delegato, Stefano Beraldo

Ritengo che la continua crescita di quota di mercato della nostra società, in assenza di nuove superfici, sia uno dei dati più significativi di questa trimestrale. Segno che il nostro posizionamento e le attività che stiamo concretizzando, anche in chiave di discontinuità, stanno dando i risultati previsti.

Ottimo l'andamento delle vendite, in forte aumento rispetto al 2020 in tutte le categorie di prodotto e, rispetto al 2019, in calo contenuto se confrontate con la diminuzione di ore di apertura. Buono anche il forte recupero di redditività, grazie soprattutto alle minori promozioni ed al contenimento dei costi. Rimarchevole il flusso di cassa, in linea con quello del 2019 nonostante le minori vendite, grazie anche alla decisione di limitare gli acquisti al minimo data la situazione di incertezza con cui si apriva l'esercizio.

Segnalo infine l'ottima performance del mese di maggio, con vendite in crescita a parità a doppia cifra sul 2019, sostenuta in particolare dai nuovi brand recentemente inseriti nell'offerta di OVS.



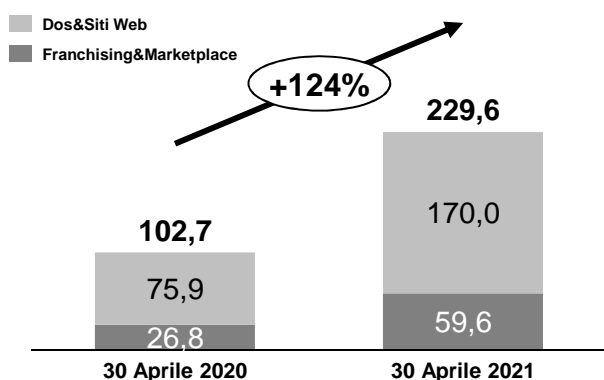
Si sta certamente assistendo ad una generale ripresa del mercato e la nostra azienda ne sta beneficiando in modo marcato. OVS ha solide basi per essere tra i protagonisti della ripresa dell'intero settore: (i) la nostra rete estesa di punti vendita consente ai consumatori di poter beneficiare di un'offerta multicanale unica nel panorama Italiano, riducendo inoltre l'impatto ambientale derivante dalle consegne «one-to-one» dei canali digitali più tradizionali; (ii) l'evoluzione del nostro network proseguirà con lo sviluppo dei punti vendita che saranno a gestione diretta quando di grandi dimensioni, e gestiti da imprenditori nostri partners quando di minori metrature. Questi ultimi, facendo leva sui nostri diversi brand, andranno a soddisfare le esigenze delle comunità locali, zone sovente presidiate da operatori meno efficienti e caratterizzate da una minor competizione di player internazionali rispetto alle grandi aree metropolitane; (iii) l'apertura della piattaforma commerciale e distributiva del Gruppo a brand di terzi ed a nuovi brand di proprietà, attraverso un'offerta che include sia marchi internazionali che marchi emergenti, da un lato permetterà a questi brand di potersi avvantaggiare della multicanalità messa a disposizione dal Gruppo, dall'altro consentirà di attrarre sempre più una clientela eterogenea, che non cerca solo il giusto prezzo, ma anche lo stile di Piombo, i prodotti dedicati ai più giovani come Grand & Hills e Utopja per i ragazzi e Baby Angel e Tally Weijl per le ragazze, icone internazionali come GAP o marchi emergenti; (iv) infine, proseguirà con dedizione la nostra attenzione ai temi della sostenibilità, sia sul fronte della filiera produttiva che su quello della proposta commerciale, convinti che il consumatore finale sarà sempre più disposto anche a spendere di più, rispetto al passato, in prodotti di qualità, più durevoli nel tempo ed a basso impatto ambientale.

Riteniamo che l'implementazione di queste ed altre strategie ci consentirà di rafforzare il ruolo di OVS nello scenario economico Italiano, contribuendo attivamente alla ripresa del nostro paese.

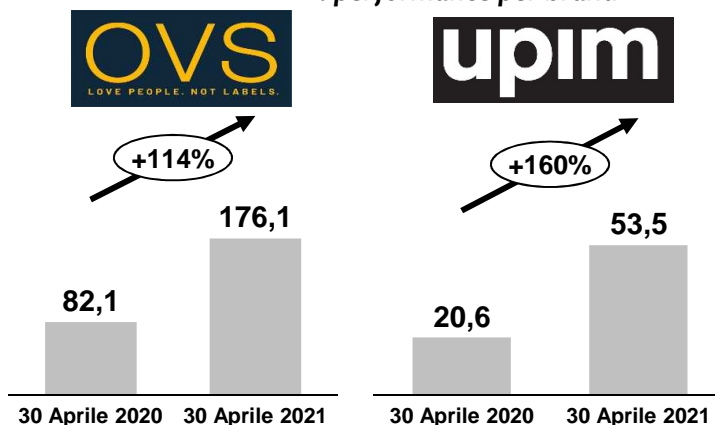
VENDITE NETTE

Le vendite totali del primo trimestre del 2021 si sono attestate ad €229,6m, +124% rispetto al medesimo periodo del 2020. Il valore, se rapportato alle performance del 2019, è risultato in calo di solo il 27,7%, dimostrando ottime performance in assenza di restrizioni.

VENDITE NETTE: performance aggregata



VENDITE NETTE: performance per brand

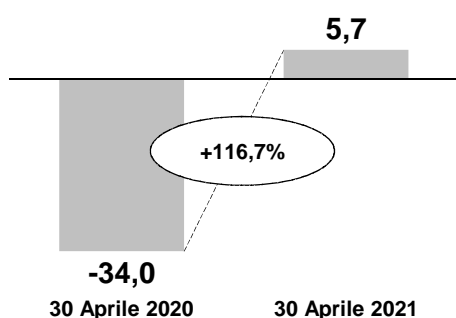


EBITDA

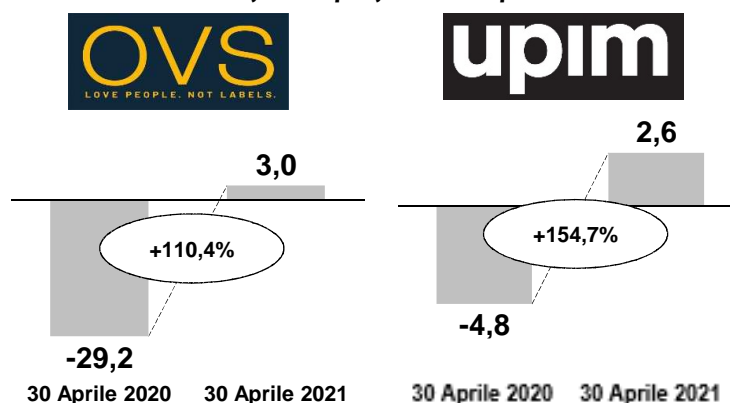
L'EBITDA rettificato si è attestato ad €5,7m, riportando un forte recupero rispetto alla perdita registrata l'anno precedente. L'EBITDA degli ultimi dodici mesi si è attestato ad €112,6m confermando quindi l'atteso marcato recupero di redditività rispetto a quello riportato a fine anno (+54%).

La già comprovata flessibilità sul versante dei costi, un solido primo margine, e un buon andamento delle vendite nei periodi in cui i punti vendita sono potuti restare aperti sono stati elementi fondamentali per raggiungere questo risultato.

EBITDA rettificato: performance aggregata



EBITDA rettificato: performance per brand



RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO ANTE IMPOSTE

Il Risultato operativo ed il Risultato ante imposte rettificati sono stati pari rispettivamente ad -€8,2m ed -€13,5m riflettendo, seppure ancora negativi, il recupero di profittabilità registrato a livello di EBITDA.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E FLUSSO DI CASSA

Al 30 aprile 2021 la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo rettificata per l'impatto del mark-to-market e dell'impatto derivante dall'applicazione dell'IFRS16, è pari ad €474,9m, mentre il rapporto tra Posizione Finanziaria Netta rettificata ed EBITDA rettificato degli ultimi 12 mesi è pari a 4,2x, in marcata diminuzione (1,3x) rispetto a quello del 31 gennaio 2021.

Nonostante la limitata operatività dei punti vendita che ha caratterizzato il primo trimestre dell'anno il periodo ha riportato un assorbimento di cassa allineato a quello del 2019, riflettendo quindi la normale stagionalità del business di OVS. Le ottime vendite di maggio stanno permettendo un'accelerazione del deleverage del Gruppo.

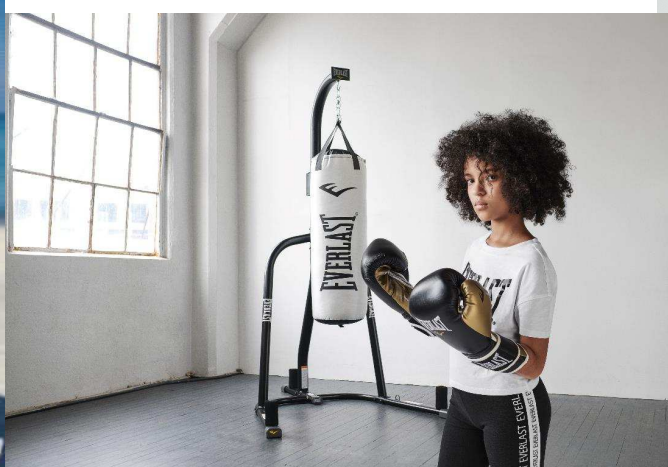
€ mln	30 Aprile 2021	30 Aprile 2020
Indebitamento Netto escluso MtM & IFRS16	474,9	428,8
Leverage su EBITDA (*) <i>PFN Rettificata/EBITDA Rettificato degli ultimi 12 mesi</i>	4,22x	4,42x
Leverage su EBITDA (**) <i>PFN media rettificata degli ultimi 12 mesi/EBITDA Rettificato degli ultimi 12 mesi</i>	3,64x	4,07x

(*) L'indebitamento netto non include l'impatto contabile derivante dalla valutazione del mark-to-market, e quello derivante dalla prima applicazione dell'IFRS16. L'Ebitda rettificato considerato è quello cumulato degli ultimi 12 mesi

(**) L'indebitamento netto alla base del calcolo del Leverage su EBITDA è calcolato sull'indebitamento medio degli ultimi 12 mesi, e sull'EBITDA rettificato cumulato degli ultimi 12 mesi.



Grand&Hills



Everlast



GAP

INFORMAZIONI RELATIVAMENTE ALLE TEMPISTICHE ATTESE IN RIFERIMENTO ALL'AUMENTO DI CAPITALE

Si comunica che, in considerazione dell'Aumento di Capitale fino ad un massimo di Euro 80 milioni, approvato dall'Assemblea Straordinaria il 15 dicembre 2020, e da eseguirsi entro e non oltre il 31 luglio 2021, al fine di dare esecuzione alla suddetta operazione, la Società sta procedendo nello svolgimento delle attività necessarie per ottenere il nulla osta alla pubblicazione del Prospetto Informativo da parte dell'Autorità. La Società ritiene ragionevole ipotizzare l'inizio dell'operazione tra l'ultima settimana di giugno e la prima settimana di luglio.

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni sulla società

OVS SpA è una società italiana registrata (P.IVA 04240010274), con sede legale in Venezia-Mestre (Italia). Le azioni di OVS SpA sono quotate nel Mercato Telematico Azionario di Milano dal 2 marzo 2015.

Si ricorda che OVS ha optato per l'adozione del regime in deroga agli articoli 70, comma 6 e 71, comma 1 del Regolamento Emittenti, come indicato nel prospetto informativo.

Informativa trimestrale

OVS S.p.A. informa che, come comunicato da calendario degli eventi societari e ai sensi dell'articolo all'art. 82-ter del Regolamento Emittenti ha deciso di pubblicare, su base volontaria, un aggiornamento dei principali indicatori di performance economico-finanziaria su base trimestrale, con l'obiettivo di mantenere un dialogo tempestivo e trasparente con la comunità finanziaria e i principali stakeholder sulle dinamiche di business della Società.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Nicola Perin dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Conference call di presentazione dei risultati

Domani, 18 giugno 2021, alle ore 14:30 locali (CET), si terrà la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del trimestre chiuso al 30 aprile 2021. Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 805 88 11 (dall'Italia), + 44 121 281 8003 (da UK), +1 718 7058794 (da USA), (per i giornalisti +39 02 8058827)]. Una presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito della Società all'indirizzo www.ovscorporate.it, sezione Investor Relations/Risultati e Presentazioni. A partire dal giorno successivo alla call, nello stesso sito, verrà inoltre messa a disposizione una registrazione della stessa.

Prossimi eventi nel calendario finanziario

Relazione Finanziaria Semestrale al 31 luglio 2021

22 settembre 2021

Resoconto Intermedio di gestione relativo al III trimestre di esercizio al 31 ottobre 2021

14 dicembre 2021

Per ulteriori informazioni:

Federico Steiner

Barabino & Partners SpA

Email: f.steiner@barabino.it

Cell. +39 335.42.42.78

Investor Relations

investor.relations@ovs.it

Via Terraglio 17, 30174,

Venezia – Mestre

Disclaimer

- i) *Le informazioni presentate in questo documento non sono state assoggettate a revisione contabile.*
- ii) *Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari di OVS. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.*