

## OTTIMA PERFORMANCE NEL PRIMO SEMESTRE 2022 ROBUSTA CRESCITA DELLE VENDITE E DELLA MARGINALITA' APPROVATI ULTERIORI €20 MILIONI DI BUYBACK

Il Consiglio di Amministrazione di OVS S.p.A. ha approvato i risultati del primo semestre febbraio - luglio 2022:

- **Vendite nette** del semestre a **€705,8 milioni** (+17,8% rispetto al H1 2021 e +8,5% rispetto al H1 2019); vendite nette del secondo trimestre pari a €405,9 milioni (+9,8% rispetto al Q2 2021 e +21,9% rispetto al Q2 2019);
- **EBITDA rettificato** del semestre a **€82,3 milioni**, in crescita di €22,2 milioni rispetto al H1 2021 e di €19,8 milioni rispetto al H1 2019; EBITDA margin al 11,7%, era 10,0% nel H1 2021 e 9,6% nel H1 2019;
- **Risultato netto rettificato** del semestre a **€31,9 milioni**, era €13,0 milioni nel H1 2021 e €16,8 milioni nel H1 2019;
- **Posizione finanziaria netta rettificata** al 31 luglio 2022 a **€228,7 milioni**, era €318,2 milioni al 31 luglio 2021 e €413,6 milioni al 31 luglio 2019. La Società nel semestre ha distribuito dividendi e acquistato azioni proprie per un totale di €23,2 milioni;
- **ESG** Per il secondo anno consecutivo, OVS è al primo posto nel "Fashion transparency index 2022" come azienda più attenta alla trasparenza al mondo nel settore abbigliamento.



## **Commento dell'Amministratore Delegato, Stefano Beraldo**

La performance del primo semestre è stata ottima, grazie ad una crescita delle vendite e della marginalità che porta il semestre ai valori più alti mai registrati finora.

Le vendite sono aumentate del 17,8% rispetto al medesimo periodo del 2021 e, cosa ancora più rilevante, dell'8,5% rispetto al primo semestre del 2019, periodo pre-pandemia. Tale crescita ha riguardato tutti i nostri marchi ed è avvenuta grazie a maggiori vendite a parità, +11% rispetto al 2021 e +4% rispetto al 2019, nonché allo sviluppo del network, con l'apertura di diversi negozi sia diretti che in franchising, specialmente a marchio Upim.

Il semestre ha visto, tra le altre, l'apertura di un grande flagship a Napoli, in via Scarlatti. Si tratta della migliore espressione del concetto di OVS come piattaforma, aperto a nuove contaminazioni tra cui il primo hard corner mai realizzato da ClioMakeUp, influencer con oltre 3,3 milioni di follower, che avvia con noi la prima iniziativa offline.

Nel periodo OVS si è aggiudicata, per il secondo anno consecutivo, il primo posto tra i 250 principali brand di abbigliamento esaminati dal "Fashion transparency index 2022". Diversi inoltre sono stati i progetti ESG avviati, tra i quali un'iniziativa per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e una partnership per la produzione in Sicilia di un filato di cotone a fibra lunga, di altissima qualità e a ridotto consumo d'acqua.

Il gross margin percentuale è in linea rispetto alla prima metà del 2021. La nostra offerta commerciale, composta da capi di abbigliamento "easy to wear" durevoli e sostenibili, che ai marchi propri affianca icone internazionali e brand di ricerca capaci di rispondere a diversi stili di vita, ci ha consentito di mantenere un ottimo rapporto qualità prezzo limitando il più possibile l'aumento del prezzo di cartellino. L'attenta gestione dei mark-down durante la prima parte del periodo è proseguita durante il periodo dei saldi.

L'incremento delle vendite e, di conseguenza del gross margin, ha più che compensato i maggiori costi di negozio e di trasporto, fortemente impattati dall'andamento dei costi energetici, consentendo una robusta crescita dell'EBITDA.

I flussi di cassa, che rispecchiano la stagionalità tipica del nostro business, sono migliorativi rispetto al periodo pre-covid. La posizione finanziaria netta è ora pari a €228,7 milioni, era €318,2 milioni al 31 luglio 2021 quando già beneficiava dell'aumento di capitale per €81 milioni, con un Leverage medio che si attesta a 1,36x.

Per il 2° semestre, nonostante il perdurare dei fattori esogeni che influiranno negativamente sulla propensione ai consumi, prevediamo che, come avvenuto nel semestre appena concluso, il nostro posizionamento ci consentirà di beneficiare della preferenza di nuove fasce di clientela alla ricerca di prezzi più contenuti, con positivi effetti sulle nostre vendite. Il buon avvio della stagione autunnale sta avvalorando questo scenario.

Grazie alla solidità della nostra supply-chain gli ordini della merce autunno-inverno 22 e primavera-estate 23 sono già stati finalizzati a un cambio euro-dollaro migliore di quello attuale, inoltre sono stati sottoscritti contratti triennali con i principali trasportatori marittimi a tariffe significativamente inferiori ai prezzi spot, ed è stato infine bloccato il prezzo dell'energia per circa il 50% del fabbisogno dell'anno. Le numerose azioni mitigatrici e di hedging assorbiranno così buona parte dell'inerziale aumento dei costi.

Alla luce di queste considerazioni e delle performance fino ad oggi registrate, prevediamo risultati full-year in significativo miglioramento rispetto al precedente esercizio.

Considerando da un lato i livelli correnti del prezzo dell'azione e l'andamento dei mercati finanziari, dall'altro la crescita dei risultati aziendali, riteniamo opportuno proseguire nel programma di acquisto di azioni proprie per un ulteriore ammontare di €20 milioni.

## Principali risultati Economici e Finanziari

Nella tabella sono esposti i principali risultati economici e finanziari rettificati del primo semestre e del secondo trimestre al fine di rappresentare l'andamento gestionale del Gruppo.

€m	31 Lug 2022 Rettificato	31 Lug 2021 Rettificato	Variazione	Variazione %	Q2 2022 Rettificato	Q2 2021 Rettificato	Variazione	Variazione %
<b>Vendite Nette</b>	<b>705,8</b>	<b>599,2</b>	<b>106,6</b>	<b>17,8%</b>	<b>405,9</b>	<b>369,7</b>	<b>36,3</b>	<b>9,8%</b>
<b>Gross Margin</b>	<b>412,7</b>	<b>350,2</b>	<b>62,4</b>	<b>17,8%</b>	<b>236,0</b>	<b>217,8</b>	<b>18,1</b>	<b>8,3%</b>
GM%	58,5%	58,4%		+2ppt	58,1%	58,9%		(80ppt)
<b>EBITDA</b>	<b>82,3</b>	<b>60,1</b>	<b>22,2</b>	<b>36,9%</b>	<b>62,2</b>	<b>54,5</b>	<b>7,7</b>	<b>14,2%</b>
EBITDA%	11,7%	10,0%		+163ppt	15,3%	14,7%		+58ppt
<b>EBIT</b>	<b>52,4</b>	<b>31,7</b>	<b>20,8</b>	<b>n.a.</b>	<b>46,8</b>	<b>39,9</b>	<b>6,9</b>	<b>n.a.</b>
EBIT%	7,4%	5,3%		+214ppt	11,5%	10,8%		+73ppt
<b>PBT</b>	<b>45,2</b>	<b>20,0</b>	<b>25,2</b>	<b>n.a.</b>	<b>44,5</b>	<b>33,5</b>	<b>11,0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Risultato del periodo</b>	<b>31,9</b>	<b>13,0</b>	<b>18,9</b>	<b>n.a.</b>				
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>228,7</b>	<b>318,2</b>	<b>(89,4)</b>	<b>(28,1%)</b>				
<b>Quota di mercato</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,0%</b>		<b>+29ppt</b>				

*I risultati rettificati non riflettono l'applicazione del principio contabile IFRS 16, eventi non ricorrenti e non afferenti alla gestione caratteristica e la contabilizzazione del mark-to-market dei derivati a livello di posizione finanziaria netta*

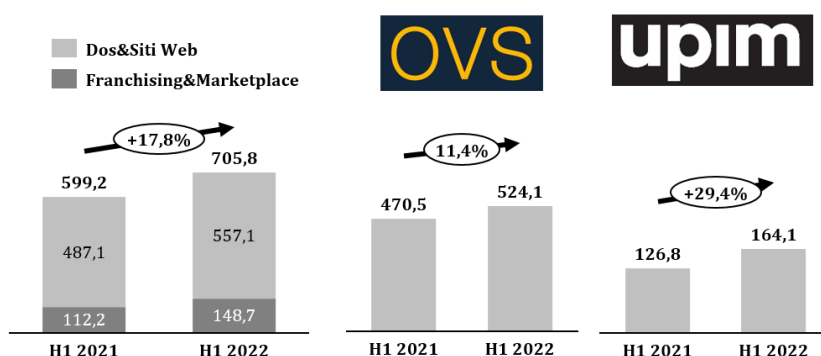


## Vendite nette

Le vendite nette del semestre sono state pari a €705,8 milioni, in crescita del 17,8% rispetto al H1 2021 e del 8,5% rispetto al H1 2019.

Tale andamento ha caratterizzato, con diverse intensità, tutti i brand e canali distributivi del Gruppo. In particolare, per OVS la crescita del +11,4% è stata sostenuta principalmente da maggiori vendite a parità, mentre il +29,4% di Upim si è principalmente realizzato grazie all'evoluzione del perimetro con l'apertura di negozi sia diretti che in franchising.

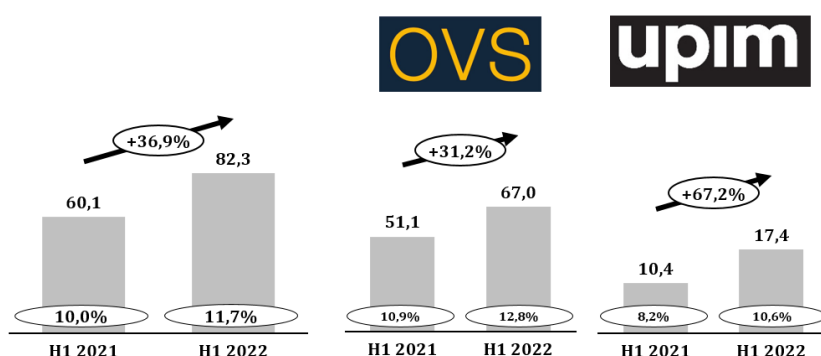
Vendite nette (€m) per Canale distributivo e dei principali Brand



## EBITDA

L'EBITDA rettificato ammonta ad €82,3 milioni, in aumento di €22,2 milioni rispetto al H1 2021 e di €19,8 milioni rispetto al H1 2019. EBITDA margin al 11,7%, era 10,0% nel H1 2021 e 9,6% nel H1 2019. Il risultato è molto positivo in entrambi i principali brand.

EBITDA (€m) ed EBITDA margin (%) Aggregato e dei principali Brand



## Risultato netto

Il Risultato netto rettificato si attesta a €31,9 milioni, era €13,0 milioni nel primo semestre 2021. Oltre al maggiore EBITDA, il risultato netto risente positivamente di minori oneri finanziari per il minore indebitamento medio e per i significativi vantaggi in termini di costo ottenuti con la sottoscrizione del finanziamento "sustainability-linked" di aprile 2022.

## Rendiconto finanziario sintetico

Nella tabella sono esposti i flussi di cassa rettificati, al fine di rappresentare l'andamento gestionale del Gruppo al netto di eventi non ricorrenti e non afferenti alla gestione caratteristica, e rettificati per l'applicazione del principio contabile IFRS 16. Il cash-flow operativo del semestre, che rispecchia la stagionalità tipica del nostro business, è stato pari a €3,4 milioni e migliorativo rispetto all'assorbimento di cassa di €19,6 milioni del H1 2019, periodo pre-covid, principalmente grazie ad un migliore EBITDA. Il confronto con la generazione di cassa del H1 2021 non è omogeneo in quanto impattato anche da vendite di merce a magazzino relative alla precedente stagione, rimasta invenduta nel 2020 a causa del lockdown.

€m	H1 2022	H1 2021
<b>EBITDA Rettificato</b>	<b>82,3</b>	<b>60,1</b>
Oneri non ricorrenti	(3,2)	(4,0)
Variazione Capitale Circolante Operativo	(23,1)	(10,3)
Altre Variazioni del Capitale Circolante	(18,7)	13,6
Investimenti	(33,9)	(34,3)
<b>Cash Flow Operativo</b>	<b>3,4</b>	<b>25,2</b>
Oneri finanziari	(5,0)	(11,8)
Tasse ed altri	(13,5)	(11,5)
<b>Cash Flow Netto escluso MtM derivati ed amortized cost, buyback, dividendi e Au Cap</b>	<b>(15,1)</b>	<b>1,9</b>
Buyback	(12,0)	-
Dividendi	(11,2)	-
Proventi da aumento di Capitale	-	81,0
<b>Cash Flow Netto escluso MtM derivati ed amortized cost</b>	<b>(38,3)</b>	<b>82,9</b>
Variazione MtM derivati, amortised cost e differenze cambio	11,2	11,1
<b>Cash Flow Netto</b>	<b>(27,1)</b>	<b>94,0</b>

*Il rendiconto finanziario sintetico costruito con il metodo indiretto riflette le poste patrimoniali ante IFRS 16*

## Posizione finanziaria netta

Al 31 luglio 2022 la Posizione finanziaria netta del Gruppo, rettificata per l'impatto del mark-to-market e dell'impatto derivante dall'applicazione dell'IFRS 16, è pari ad €228,7 milioni. Il rapporto tra Posizione finanziaria netta rettificata degli ultimi 12 mesi ed EBITDA rettificato degli ultimi 12 mesi è in costante diminuzione e ora pari a 1,36x.

€m	31 luglio 2022	31 luglio 2021
Indebitamento Netto reported	1.186,5	1.205,9
<b>Indebitamento Netto rettificato</b> per MtM Derivati e IFRS16	<b>228,7</b>	<b>318,2</b>
<b>Leverage su EBITDA</b>		
Indebitamento netto rettificato / EBITDA rettificato ultimi 12 mesi	1,35x	2,43x
<b>Leverage ultimi 12 mesi su EBITDA</b>		
Indebitamento netto rettificato ultimi 12 mesi / EBITDA rettificato ultimi 12 mesi	1,36x	3,11x

Al 31 luglio 2022 la Posizione finanziaria netta sconta l'acquisto nel semestre di €12,0 milioni di azioni proprie (n. 6.698.032 azioni acquistate ad un prezzo medio di carico di € 1,795) e di distribuzione dei dividendi per €11,2 milioni; esclusi tali elementi, la Posizione finanziaria netta sarebbe stata pari a €205,5 milioni.

## Stato patrimoniale sintetico

€m	31 Luglio 2022 Reported	31 Luglio 2021 Reported	31 Gennaio 2022 Reported	Variazione Reported H1 22
Crediti Commerciali	118,9	95,5	89,3	29,6
Rimanenze	486,3	410,3	389,8	96,4
Debiti Commerciali	(420,6)	(266,9)	(317,9)	(102,7)
<b>Capitale Circolante Operativo</b>	<b>184,6</b>	<b>238,9</b>	<b>161,2</b>	<b>23,4</b>
Altri crediti/(debiti) non finanziari a breve	(115,9)	(105,3)	(128,2)	12,3
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>68,7</b>	<b>133,6</b>	<b>33,0</b>	<b>35,7</b>
Immobilizzazioni nette	2.083,7	1.988,2	2.069,9	13,9
Imposte differite nette	(24,6)	(9,0)	(20,1)	(4,6)
Altri crediti (debiti) non finanziari a lungo	(3,0)	(4,2)	(7,2)	4,2
Benefici ai dipendenti e altri fondi	(38,6)	(39,5)	(39,8)	1,2
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>2.086,2</b>	<b>2.069,0</b>	<b>2.035,9</b>	<b>50,4</b>
Patrimonio Netto	899,8	863,2	896,8	2,9
Indebitamento finanziario netto	1.186,5	1.205,9	1.139,0	47,5
<b>Totale Fonti di Finanziamento</b>	<b>2.086,2</b>	<b>2.069,0</b>	<b>2.035,9</b>	<b>50,4</b>

Lo stato patrimoniale rettificato esclude l'impatto del mark-to-market dei derivati e l'applicazione dell'IFRS 16



## Approvati ulteriori €20 milioni di buyback

Il Consiglio di Amministrazione, in esecuzione dell'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie rilasciata dall'Assemblea in data 31 maggio 2022, ha deliberato di proseguire nell'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie per un importo fino ad ulteriori €20 milioni.

A tale riguardo si ricorda che per l'attuazione del suddetto programma, la Società ha conferito e, per quanto occorrer possa, ha confermato in data odierna, a un intermediario di primario livello l'incarico di assumere ed eseguire, in piena indipendenza, le decisioni in merito agli acquisti di azioni OVS, nel rispetto dei parametri e criteri contrattualmente predefiniti oltre che di quanto previsto dalla normativa applicabile e dalla delibera assembleare di autorizzazione. Si ricorda che il programma è finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie per (i) dar corso, direttamente o tramite intermediari, ad eventuali operazioni di investimento anche per contenere movimenti anomali delle quotazioni, per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi e per sostenere sul mercato la liquidità del titolo, (ii) conservazione per successivi utilizzi (c.d. "magazzino titoli"), (iii) impiego a servizio di piani di compensi e di incentivazione basati su strumenti finanziari e riservati agli amministratori e ai dipendenti di OVS e/o delle società dalla stessa direttamente o indirettamente controllate. Si ricorda altresì che il corrispettivo unitario di acquisto non può essere né superiore né inferiore del 15% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo OVS nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione. Per ulteriori informazioni, si rinvia al comunicato stampa dello scorso 31 maggio 2022, disponibile sul sito internet della Società [www.ovscorporate.it](http://www.ovscorporate.it) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" all'indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it). OVS continuerà a comunicare al mercato, ai sensi delle disposizioni vigenti, i dettagli delle operazioni di acquisto effettuate.

Alla data odierna la Società è titolare di n. 10.132.666 azioni proprie (pari al 3,4829% del capitale sociale), mentre le società controllate dalla stessa non detengono azioni OVS.



## Altre informazioni

### Informazioni sulla società

OVS S.p.A. è una società italiana registrata (P.IVA 04240010274), con sede legale in Venezia-Mestre (Italia). Le azioni di OVS S.p.A. sono quotate su Euronext Milan (già Mercato Telematico Azionario di Milano) dal 2 marzo 2015.

Si ricorda che OVS S.p.A. ha optato per l'adozione del regime in deroga agli articoli 70, comma 6 e 71, comma 1 del Regolamento Emittenti, come indicato nel prospetto informativo.

### Relazione finanziaria semestrale al 31 luglio 2022

OVS S.p.A. comunica che, in conformità a quanto disposto dall'art. 154-ter, comma 2°, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, la Relazione finanziaria semestrale al 31 luglio 2022, corredata altresì dalla relazione sulla revisione contabile limitata della società di revisione, verrà messa a disposizione degli Azionisti e del pubblico presso la sede sociale della Società, sul sito internet della Società ([www.ovscorporate.it](http://www.ovscorporate.it), sezione "Investor Relations/Bilanci e relazioni"), nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" al sito [www.1info.it](http://www.1info.it) entro i termini di legge.

### Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Nicola Perin dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

### Conference call di presentazione dei risultati

Domani 21 settembre 2022, alle ore 15:00 locali (CET), si terrà la conference call con analisti e investitori nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del semestre chiuso al 31 luglio 2022. Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 36213011 (dall'Italia), +44 121 281 8003 (da UK), +1 718 7058794 (da USA), (per i giornalisti +39 02 36213027). Una presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito della Società all'indirizzo [www.ovscorporate.it](http://www.ovscorporate.it) sezione "Investor Relations", "Presentazioni". A partire dal giorno successivo alla conference call, nello stesso sito, verrà inoltre messa a disposizione una registrazione della stessa.

### Prossimi eventi nel calendario finanziario

15 dicembre 2022 - Resoconto intermedio di gestione relativo al terzo trimestre al 31 ottobre 2022

### Per ulteriori informazioni

#### Federico Steiner

Barabino & Partners S.p.A.

[F.steiner@barabino.it](mailto:F.steiner@barabino.it)

Cell. +39 335 42 42 78

#### Investor Relations

OVS S.p.A.

[Investor.relations@ovs.it](mailto:Investor.relations@ovs.it)

Via Terraglio n. 17, 30174 Venezia – Mestre

### Disclaimer

- *Le informazioni presentate in questo documento non sono state assoggettate a revisione contabile.*
- *Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari di OVS. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.*



## Appendix

€m	31 Lug 2022 Reported	di cui impatti IFRS 16	di cui non ricorrenti	di cui: Stock Option, Derivati, PPA, Diff.Cambio	31 Lug 2022 Rettificato	31 Lug 2021 Reported	di cui impatti IFRS 16	di cui non ricorrenti	di cui: Stock Option, Derivati, PPA, Diff.Cambio	31 Lug 2021 Rettificato	Variazione Rettificato	Variazione % Rettificato
<b>Vendite Nette</b>	<b>705,8</b>	-	-	-	<b>705,8</b>	<b>599,2</b>	-	-	-	<b>599,2</b>	<b>106,6</b>	<b>17,8%</b>
<b>Gross Margin</b>	<b>399,3</b>	-	-	(13,4)	<b>412,7</b>	<b>351,1</b>	-	-	0,9	<b>350,2</b>	<b>62,4</b>	<b>17,8%</b>
GM%	56,6%	n.a.	n.a.	n.a.	58,5%	58,6%	n.a.	n.a.	n.a.	58,4%		+2ppt
<b>EBITDA</b>	<b>154,7</b>	<b>89,0</b>	(2,2)	(14,4)	<b>82,3</b>	<b>160,8</b>	<b>103,8</b>	(3,6)	0,5	<b>60,1</b>	<b>22,2</b>	<b>36,9%</b>
EBITDA%	21,9%	n.a.	n.a.	n.a.	11,7%	26,8%	n.a.	n.a.	n.a.	10,0%		+163ppt
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	112,5	78,3	-	4,3	29,9	103,9	71,1	-	4,3	28,5	1,4	5,0%
<b>EBIT</b>	<b>42,2</b>	<b>10,6</b>	(2,2)	(18,7)	<b>52,4</b>	<b>56,9</b>	<b>32,7</b>	(3,6)	(3,8)	<b>31,7</b>	<b>20,8</b>	<b>n.a.</b>
EBIT%	6,0%	n.a.	n.a.	n.a.	7,4%	9,5%	n.a.	n.a.	n.a.	5,3%		+214ppt
Oneri e (Proventi) finanziari netti	6,3	18,9	-	(19,9)	7,3	29,8	22,2	-	(4,1)	11,7	(4,4)	(38,0%)
<b>PBT</b>	<b>35,8</b>	<b>(8,3)</b>	(2,2)	1,2	<b>45,2</b>	<b>27,0</b>	<b>10,4</b>	(3,6)	0,3	<b>20,0</b>	<b>25,2</b>	<b>n.a.</b>
Imposte	12,0	(1,0)	(0,5)	0,3	13,3	10,0	3,8	(0,9)	0,1	7,0	6,3	n.a.
<b>Risultato del periodo</b>	<b>23,9</b>	<b>(7,2)</b>	(1,7)	0,9	<b>31,9</b>	<b>17,0</b>	<b>6,6</b>	(2,8)	0,2	<b>13,0</b>	<b>18,9</b>	<b>n.a.</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.186,5</b>	<b>984,2</b>	-	(26,4)	<b>228,7</b>	<b>1.205,9</b>	<b>889,6</b>	-	(1,9)	<b>318,2</b>	<b>(89,4)</b>	<b>(28,1%)</b>

Nella tabella sono esposti i risultati rettificati al fine di rappresentare l'andamento gestionale del Gruppo al netto degli effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile internazionale IFRS 16 nonché di eventi non ricorrenti e non afferenti alla gestione caratteristica.

Nel primo semestre 2022 i risultati sono rettificati principalmente per la depurazione degli impatti legati all'IFRS 16 ed in particolare: (i) €89,0 milioni sull'EBITDA per riflettere principalmente i canoni d'affitto; (ii) €10,6 milioni sull'EBIT in seguito allo storno degli ammortamenti per €78,3 milioni; (iii) €8,3 milioni sul PBT per effetto dello storno di €18,9 milioni riferibili agli oneri finanziari netti.

L'EBITDA del primo semestre 2022 risulta inoltre rettificato principalmente per: (i) €13,4 milioni di differenze cambio nette per copertura a termine su acquisti di merci in valuta vendute nel periodo; (ii) €2,2 milioni relativi a spese non ricorrenti direttamente riferibili all'emergenza COVID-19; (iii) €1,1 milioni di costi riferibili ai piani di stock option (costi non-cash); (iv) altri costi netti one-off meno significativi.

Altri elementi di rettifica che hanno impattato l'EBIT ed il PBT sono relativi a: (i) costi legati all'ammortamento di beni intangibili legati alla «Purchase Price Allocation» per €4,3 milioni; (ii) proventi netti rettificati per €19,9 milioni relativi principalmente a differenze cambio da valutazione delle poste in valuta anche rispetto agli strumenti derivati forward e a differenze cambio realizzate.

Il Risultato del periodo Rettificato risente infine per €1,3 milioni dell'effetto imposte ricalcolate a seguito dei menzionati aggiustamenti.

L'indebitamento finanziario netto rettificato al 31 luglio 2022 esclude €984,2 milioni relativi a canoni di locazione futuri (mediamente 6 anni) esclusivamente per effetto dell'IFRS 16 che non considera che il Gruppo ha per la quasi totalità dei contratti un diritto di recesso che può essere discrezionalmente esercitato con 6/12 mesi di anticipo.