

OVS S.p.A.

Codice Etico

Data: 31/01/2023

1. ELEMENTI ESSENZIALI	4
1.1. CHI SIAMO	4
1.2. COME AGIAMO	4
1.3. I RIFERIMENTI A CUI CI ISPIRIAMO	5
2. I NOSTRI PRINCIPI COMPORTAMENTALI	7
2.1. LEGALITÀ	7
2.2. PROFESSIONALITÀ	7
2.3. ONESTÀ E INTEGRITÀ	7
2.4. TRASPARENZA	7
2.5. VALORI AZIENDALI	8
2.6. COME PRENDIAMO LE DECISIONI	8
2.7. COSA FARE IN CASO DI DUBBI	8
2.8. IL NOSTRO IMPEGNO NEL PREVENIRE OGNI FORMA DI RITORSIONE	9
2.9. ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DEI MANAGER	9
2.10. CHI È RESPONSABILE NELL'APPLICAZIONE DEL CODICE?	9
3. LE PERSONE	10
3.1. LE NOSTRE PERSONE	10
3.1.1. SVILUPPIAMO UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO	10
3.1.2. PROMUOVIAMO LE DIVERSITÀ, L'EQUITÀ E L'INCLUSIONE.	10
3.1.3. PREVENIAMO MOLESTIE E DISCRIMINAZIONI	11
3.1.4. ASSICURIAMO LA SALUTE E SICUREZZA	11
3.1.5. TUTELIAMO LA PRIVACY DEI NOSTRI COLLEGGHI	11
3.1.6. I COLLABORATORI ESTERNI	11
3.1.7. CHI LAVORA PER NOI INDIRETTAMENTE	12
3.2. I NOSTRI CLIENTI	12
3.2.1. FORNIAMO INFORMAZIONI CHIARE E TRASPARENTI	12
3.2.2. FORNIAMO PRODOTTI SICURI E PIÙ SOSTENIBILI	13
3.2.3. LAVORIAMO INSIEME PER UN CONSUMO CONSAPEVOLE	13
3.2.4. TUTELIAMO LA PRIVACY DEI NOSTRI CLIENTI	13
4. IL MERCATO	14
4.1. COME INTERAGIAMO CON IL MERCATO	14
4.1.1. COMUNICHIAMO IN MANIERA TRASPARENTE E ONESTA	14
4.1.2. LA NOSTRA PUBBLICITÀ	14
4.1.3. PRESTIAMO LA MASSIMA ATTENZIONE A OGNI FORMA DI CONFLITTO D'INTERESSE	15
4.1.4. RIPUDIAMO OGNI FORMA DI CORRUZIONE	15
4.2. I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI	15
4.3. I NOSTRI FORNITORI	15
4.4. GLI INVESTITORI	16
4.5. LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	16

4.6. GLI ORGANI DI INFORMAZIONE	16
5. LA COMUNITÀ E L'AMBIENTE	17
5.1. IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ	17
5.1.1. TUTELA DELL'AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ	17
5.1.2. IMPATTO AMBIENTALE	17
5.1.3. SOSTANZE CHIMICHE E PERICOLOSE	17
5.1.4. GESTIONE DEI RIFIUTI	17
5.1.5. GESTIONE DELL'ACQUA ED EMISSIONI IN ATMOSFERA	18
5.1.6. MATERIALI PIÙ SOSTENIBILI	18
5.1.7. SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA	18
5.1.8. RICERCA E COLLABORAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	19
5.2. RELAZIONI CON IL VOLONTARIATO E IL NON PROFIT	19
5.3. RELAZIONI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI	19

1. Elementi Essenziali

1.1. Chi Siamo

OVS S.p.A. è leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento, quotata alla Borsa italiana da marzo 2015. Propone uno stile contemporaneo ed essenziale, con un ottimo rapporto qualità prezzo e una grande attenzione alla sostenibilità nella scelta dei materiali e nei processi produttivi.

In OVS, per le dimensioni e l'estensione geografica delle nostre attività, intendiamo svolgere un **ruolo rilevante** rispetto allo **sviluppo economico** e al **benessere delle comunità** in cui siamo presente, operando nel settore della vendita al dettaglio di abbigliamento e accessori.

Per questo motivo ci siamo dotati di un **Codice Etico**, la cui osservanza da parte degli amministratori, dei sindaci, del management, dei collaboratori interni (le "Persone OVS"), nonché dei collaboratori esterni, dei partner commerciali e dei fornitori (i "Partner OVS"), ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, è di importanza fondamentale per tutelare gli interessi di tutti i nostri stakeholder.

Il Codice Etico si applica a OVS S.p.A. e alle società controllate, sia rispetto alle attività svolte in Italia che all'Estero.

1.2. Come Agiamo

La complessità delle situazioni in cui ci troviamo a operare, le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti i legittimi portatori di interesse nei confronti dell'attività aziendale ("Stakeholder"), rafforzano ulteriormente i principi etici, i valori e le responsabilità che sono intrinsecamente già nel DNA di OVS, che persegue finalità con effetti positivi e con la riduzione degli impatti negativi nei confronti delle categorie coinvolte, le persone, le comunità, il territorio, l'ambiente, le attività sociali e culturali, contribuendo a costruire un futuro migliore per tutti.

Applicando i principi fondamentali della nostra cultura aziendale, vogliamo definire obiettivi di beneficio comune di miglioramento costante, sociale e ambientale, agendo concretamente per favorire la transizione verso un'industria della moda più sostenibile, per:

- o i clienti: vogliamo trovare le migliori alternative per i prodotti che siano caratterizzati da scelte di materie prime e processi produttivi a ridotto impatto ambientale e accessibili a tutti, impegnandoci a fornire ai nostri clienti informazioni trasparenti e soluzioni per l'acquisto, la cura e la gestione del fine vita dei nostri prodotti, in modo da coinvolgerli in comportamenti più consapevoli;
- o i fornitori: prevediamo programmi di sviluppo sostenibile, accompagnandoli nell'evoluzione verso pratiche innovative e facendo leva sulla trasparenza come

chiave del cambiamento. Creiamo ecosistemi di business che siano motori di crescita della comunità locale;

- o le persone che lavorano con noi: promuoviamo pratiche e spazi di lavoro con condizioni favorevoli per lo sviluppo di una cultura flessibile e inclusiva. Ci impegniamo a rendere le nostre persone protagoniste, attraverso percorsi di formazione e sviluppo del proprio potenziale, e ambasciatrici di uno stile di vita sostenibile e responsabile, sia dal punto di vista sociale che ambientale;
- o la comunità locale e il territorio: usiamo le attività di business per portare valore e contribuire al miglioramento della qualità della vita secondo criteri coerenti con i principi di sostenibilità e di economia circolare, favorendo l'introduzione di attività di divulgazione e coinvolgimento di enti e associazioni in attività educative e socio-culturali per le comunità del territorio;
- o l'ambiente: ci impegniamo verso un'evoluzione del nostro modello economico di business a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con quelli nazionali di transizione ecologica.

Inoltre, ci impegniamo a **promuovere il rispetto dei diritti umani** e degli **ecosistemi** del nostro pianeta nella conduzione delle nostre attività, richiedendo la piena condivisione della stessa visione alle nostre **Persone** e ai nostri **Partner**.

Lo facciamo agendo secondo principi ambientali, sociali, etici e di governance conformi ai più elevati standard internazionali, nel rispetto delle norme e dei regolamenti vigenti nei Paesi nei quali operiamo.

Chiunque operi o collabori a qualsiasi titolo con OVS è tenuto al completo rispetto del Codice Etico e delle politiche collegate, ai Valori e ai Principi ivi inclusi. Il mancato rispetto di qualsiasi disposizione del presente Codice sarà sanzionato nel pieno rispetto della legge e/o dei CCNL, anche con la risoluzione del rapporto di lavoro e/o del rapporto contrattuale nel caso di terzi.

1.3. I riferimenti a cui ci ispiriamo

Nella definizione del Codice Etico e delle politiche aziendali ci ispiriamo alle norme internazionali più importanti, a partire dalla **Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo** dell'UN, del **Global Compact** e dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite: sono una guida e una chiara rappresentazione degli impegni che ciascuno deve perseguire per stabilire e consolidare qualsiasi rapporto di business e collaborazione con OVS.

Pur ritenendo di poter contribuire a ciascuno degli SDGs, riteniamo di poter incidere più efficacemente negli obiettivi di Clean water and sanitation, Gender Equality, Sustainable cities and communities e Responsible Production and consumption.

Abbiamo elaborato le nostre politiche e attività in linea con la **Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro** e le **Convenzioni Fondamentali** dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), tra cui in particolare, le n. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182.

Lavoriamo sempre nel pieno rispetto della **Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia**, delle convenzioni ILO n.107 e n.169 sui diritti delle popolazioni indigene e tribali e della **Convenzione Europea sui Diritti dell'Uomo**.

Questo Codice Etico recepisce le Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali e la Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali e la Politica Sociale dell'ILO.

Riconosciamo il valore superiore dato alla Contrattazione Collettiva dalle convenzioni ILO e aderiamo, in Italia, al Contratto Collettivo Nazionale della Distribuzione Moderna Organizzata e al Contratto Collettivo Dirigenti Commercio e Servizi, implementando, negli altri Paesi in cui operiamo, i rilevanti Contratti Collettivi Nazionali.

Inoltre, questo Codice Etico è parte integrante del "Modello di organizzazione, gestione e controllo" di OVS S.p.A. anche in coerenza con l'interpretazione data dell'art. 6 del D. Lgs 231/2001 dalle Linee Guida di Confindustria.

Infine, ci ispiriamo a una serie di Standard e Good Practices Internazionali di natura non governativa, che sottolineano ulteriormente il nostro impegno. Tra questi, lo standard di Social Accountability SA8000:2014.

2. I Nostri Principi Comportamentali

I Principi Etici e Comportamentali sono le norme di ordine superiore che regolamentano le nostre modalità di lavoro e i comportamenti delle Persone e dei Partner OVS.

2.1. Legalità

La conformità dei comportamenti alla legge è un requisito inderogabile per tutti nello svolgimento delle nostre attività, sia in Italia, sia nei Paesi in cui ci troviamo e/o ci troveremo ad operare nell'interesse di OVS.

Collaboriamo con l'Autorità Giudiziaria in tutte le forme necessarie; le Persone OVS e i collaboratori o partner che operano per nostro conto, adotteranno eventualmente sempre condotte collaborative con l'Autorità Giudiziaria, rendendo dichiarazioni veritiere e non lacunose.

Tutti sono tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative, anche avvalendosi delle opportunità formative che offriamo.

2.2. Professionalità

Il comportamento di ciascuno, oltre ad essere in sintonia con le politiche aziendali, deve fondarsi su principi di collaborazione, responsabilità e diligenza.

Laddove la coerenza tra le norme di diligenza professionale e di legge non sia di immediata comprensione, saranno la capacità di giudizio e il buon senso di ogni collaboratore a guidarlo: in ogni caso può sempre consultare e ricevere consigli e indicazioni dai rispettivi responsabili.

2.3. Onestà e Integrità

L'onestà è il principio fondamentale per tutte le nostre attività e deve caratterizzare ogni comportamento delle nostre Persone e dei Partner OVS nelle loro attività. Questo implica che progetti, iniziative, comunicazioni e rendiconti devono ispirarsi a tale principio, che costituisce elemento essenziale della gestione organizzativa. In questo spirito, i rapporti con gli stakeholders, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

2.4. Trasparenza

Fatti salvi i requisiti di sicurezza, tutela della proprietà intellettuale e Tutela della Privacy, agiamo nel rispetto dei massimi requisiti di trasparenza per tutti gli attori coinvolti nel processo decisionale. Ci impegniamo ad applicare il massimo criterio di trasparenza nelle informazioni al mercato, agli investitori e a tutti gli stakeholders, garantendo, oltre al rispetto delle informazioni minime richieste dalle normative, una

corretta e completa rappresentazione delle nostre attività e del loro impatto economico, ambientale e sociale, ovunque nel mondo.

2.5. Valori Aziendali

Riteniamo che la nostra Cultura sia l'elemento fondamentale che ci permette di raggiungere risultati nel rispetto di questi principi. Per questo motivo, ci siamo dotati di una Carta dei Valori Aziendali, che dettaglia le modalità di sviluppo dei comportamenti per le Persone OVS.

2.6. Come Prendiamo le Decisioni

Per mantenere gli elevati standard etici che ci poniamo, occorre che tutte le Persone di OVS agiscano secondo i principi elencati. Vi sono dei momenti nei quali è necessario prendere una decisione nell'interesse dell'azienda, ma non è chiara quale sia la strada più corretta. In questi casi, porsi le seguenti domande può essere utile:

- È legale?
- È in linea con il nostro Codice Etico?
- È in linea con i nostri Principi Comportamentali?
- Saresti a tuo agio nel condividere la tua decisione con altri?

Se la risposta a una qualsiasi di queste domande è "no", fermati.

Se invece hai un dubbio, cerca un supporto dal tuo responsabile o dagli enti aziendali preposti.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse di OVS può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del Codice.

2.7. Cosa fare in caso di dubbi

Sollevare dubbi tempestivamente e richiedere supporto prima di intraprendere un'azione può aiutare a migliorarsi, a risolvere situazioni complesse e a prevenire reati o situazioni di non conformità.

Questo codice e le politiche e procedure ad esso collegate, non possono coprire ogni possibile fattispecie. Per questo motivo, domanda aiuto ogni volta che lo ritieni necessario.

Se sei un collaboratore:

Le seguenti risorse sono qui per te:

- Il tuo responsabile, o qualsiasi altro responsabile tu senta di poter contattare.
- Un referente delle Risorse Umane.
- Un rappresentante dell'Ufficio Legale OVS
- Il Responsabile Internal Audit
- L'Organismo di Vigilanza attraverso il [Whistleblowing](#)

Se sei un Partner Esterno o un Cliente

- Il Direttore del Negozio
- Il Nostro Customer Care
- L'Organismo di Vigilanza attraverso il [Whistleblowing](#)

2.8. Il Nostro Impegno nel Prevenire ogni forma di Ritorsione

Non tolleremo alcuna forma di ritorsione contro qualsiasi persona che si faccia avanti con una segnalazione fatta in buona fede o partecipi a una indagine interna. Con questo intendiamo una segnalazione fatta secondo il principio di Onestà e fornendo ogni informazione rilevante. Non verranno in alcun modo accettate forme delatorie e accusatorie prive di fondamento.

2.9. Aspettative nei confronti dei Manager

Tutti i responsabili e manager hanno l'obbligo di seguire e rispettare il Codice e le Politiche collegate e di sostenere lo spirito in tutte le attività. In particolare:

- devono costantemente essere modelli di comportamento, allineati ai Principi di questo Codice;
- devono promuovere una cultura aperta e partecipativa in cui i collaboratori possano sentirsi liberi di esprimere i propri dubbi;
- devono notificare tutti i casi dubbi e mai consentire o ignorare forme di ritorsione.

2.10. Chi è responsabile nell'applicazione del Codice?

Il presente Codice è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione di OVS in data 31 gennaio 2023.

La responsabilità dell'applicazione è affidata al Consiglio di Amministrazione anche attraverso il ruolo dell'Amministratore Delegato e del Management Aziendale.

Ci impegniamo a diffondere il presente Codice Etico e i suoi principi a tutti i nostri collaboratori e a formarli periodicamente in merito alla sua applicazione.

3. Le Persone

Per noi il rispetto delle persone è un aspetto fondamentale del modo di condurre il business. Che siano Colleghi, Collaboratori Esterni, Clienti o altri Stakeholder, la nostra azione è sempre improntata al massimo rispetto della persona e dei suoi diritti.

Non tolleriamo alcuna forma di violazione dei diritti umani all'interno della nostra organizzazione globale e catena di produzione.

Per questo motivo, e in linea con le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, lavoriamo attivamente per prevenire ogni forma di sfruttamento minorile e di lavoro forzato o eseguito in condizioni di schiavitù o servitù. Inoltre, riconosciamo il diritto a un salario dignitoso, e applichiamo e supportiamo le forme di contrattazione collettiva in ogni paese nel quale operiamo. Favoriamo inoltre la rappresentanza sindacale dei lavoratori.

3.1. Le nostre persone

La nostra organizzazione è fondata sulle Persone, che consideriamo elemento indispensabile e imprescindibile per il presente e il futuro dell'azienda. Per questo motivo, all'interno delle nostre attività, riveste un ruolo fondamentale la Gestione e lo Sviluppo delle Risorse Umane.

3.1.1. Sviluppiamo un Ambiente di Lavoro Positivo

Assicuriamo a tutti i colleghi un ambiente positivo, centrato sul rispetto reciproco nel quale ognuno possa esprimere e sviluppare la propria identità personale attraverso il proprio contributo professionale.

Promuoviamo un ambiente di lavoro che incoraggia le persone a intraprendere progetti collaborativi e a lavorare in squadra, favorendo occasioni di apprendimento professionale e personale attraverso i programmi di formazione e sviluppo.

Il dettaglio delle nostre azioni nel campo delle Risorse Umane è disponibile nella nostra [Politica sul Lavoro e Diritti Umani](#).

3.1.2. Promuoviamo le Diversità, l'Equità e l'Inclusione.

Operiamo in diversi paesi, interagendo con una moltitudine di culture e credi. Siamo impegnati a creare uno spazio equo e inclusivo che accoglie e valorizza le identità di ognuno. Sappiamo che la capacità di far fronte alle sfide del futuro sarà migliorata da una forza lavoro diversificata, capace di rappresentare molteplici punti di vista. Per questo basiamo le nostre scelte di impiego e di carriera unicamente su criteri di merito senza discriminazioni dirette o indirette, basate su nazionalità o appartenenza etnica, religione o convinzioni personali, sesso, età, orientamento sessuale, disabilità fisica o psichica.

3.1.3. Preveniamo Molestie e Discriminazioni

Crediamo che ogni persona debba essere trattata con rispetto e non tolleriamo alcuna forma di molestia. Per molestia intendiamo qualsiasi condotta sgradita – sia essa verbale, fisica o sessuale – che possa creare un clima lavorativo ostile, offensivo o intimidatorio.

Per questo motivo, mettiamo in campo tutte le forme di tutela, affinché ognuna delle persone in OVS si senta in grado di denunciare eventuali forme di discriminazione, che perseguiamo attraverso le opportune sanzioni di natura legale o contrattuale.

3.1.4. Assicuriamo la Salute e Sicurezza

Ci impegniamo a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti e operando per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Agiamo sempre nel pieno rispetto della normativa locale e delle buone prassi in materia di prevenzione e protezione.

Inoltre, definiamo la nostra gestione operativa anche in linea con criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, tenendo conto del grado di evoluzione della tecnica.

Proprio per tutelare la salute di tutti, nei nostri ambienti di lavoro è fatto divieto di fumare. È inoltre fatto divieto di operare sotto l'influenza di alcol o sostanze stupefacenti. In questo senso lavoriamo per orientare i comportamenti delle persone che lavorano con noi verso stili di vita sani anche nella vita privata.

3.1.5. Tuteliamo la Privacy dei nostri colleghi

Rispettiamo il diritto alla privacy di tutti i nostri colleghi e lavoriamo per salvaguardare la confidenzialità delle informazioni personali acquisite nel contesto del rapporto di lavoro. In particolare, sosteniamo il diritto di tutti a lavorare senza subire illeciti condizionamenti.

Nell'ambito della normativa nazionale e internazionale di protezione dei dati personali, estesa anche ai clienti e a tutti gli stakeholder, ci facciamo carico di formare e sensibilizzare tutte le Persone di OVS ad un trattamento corretto dei dati, alla loro protezione e conservazione, in particolare attraverso un uso accorto della strumentazione aziendale.

3.1.6. I collaboratori esterni

Consideriamo anche i nostri Collaboratori Esterni come elemento indispensabile per le nostre attività, grazie alle competenze e specializzazioni settoriali che ci garantiscono. In questo senso, applichiamo a loro i medesimi criteri che adottiamo per i nostri colleghi, nel rispetto delle differenze di natura contrattuale delle relazioni in essere. Ogni collaboratore esterno accetta di aderire pienamente allo spirito e alla lettera del Codice Etico nello svolgimento delle proprie attività per OVS.

3.1.7. Chi lavora per noi indirettamente

Non controlliamo direttamente stabilimenti produttivi, ma lavoriamo con fornitori indipendenti. Reputiamo sia un nostro dovere collaborare con loro per apportare miglioramenti delle condizioni di lavoro e degli standard di salute e sicurezza sul lavoro, preferibilmente attraverso programmi multi stakeholder, in coerenza con il contenuto del nostro Codice Etico.

Il nostro Codice Etico si applica quindi anche nelle relazioni con i nostri fornitori e vincola gli stessi a rispettare, tra le altre cose, i seguenti principi fondamentali:

1. condanniamo ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile. Nelle attività condotte direttamente o indirettamente possono essere impiegati solo lavoratori che abbiano compiuto l'età minima di ammissione al lavoro prevista dalla legge locale, in accordo con le convenzioni ILO n. 138 e 142.
2. non accettiamo alcuna forma di lavoro forzato attraverso riduzione o mantenimento in stato di soggezione mediante violenza, minaccia, inganno, abuso di autorità, sfruttamento di una situazione di inferiorità fisica o psichica o di una situazione di necessità o mediante la promessa o l'elargizione di somme di denaro o di altri vantaggi a chi ha autorità sulla persona.
3. chiediamo ai nostri fornitori di assicurare un trattamento equo e basato sul merito; che garantiscano ambienti di lavoro sicuri, in linea con le normative locali e gli standard internazionali, e il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva e ad avere una rappresentanza sindacale.

3.2. I Nostri Clienti

Non esisteremmo come azienda senza l'affetto, la fiducia e il supporto attivo dei nostri Clienti. L'intera struttura di questo Codice Etico è volta ad assicurare che tutti i comportamenti delle Persone OVS e dei Partner OVS siano pienamente in grado di soddisfare le aspettative del cliente finale. La nostra operatività è volta alla soddisfazione e tutela dei nostri clienti e al continuo miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

3.2.1. Forniamo informazioni chiare e trasparenti

Forniamo sempre informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti e i servizi che offriamo, in particolare nella comunicazione promozionale e pubblicitaria, affinché il cliente possa sempre assumere decisioni consapevoli.

3.2.2. Forniamo prodotti sicuri e più sostenibili

Forniamo sempre prodotti e servizi di qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative dei clienti, tutelando la sicurezza e l'incolumità. In particolare, assicuriamo un'attenzione speciale a tutti i prodotti dedicati all'infanzia, adottando i più stringenti criteri di sicurezza e durabilità per i prodotti.

Consapevoli che ogni prodotto ha un impatto negativo sull'ambiente, ci impegniamo a privilegiare materiali e trattamenti che possano ridurlo il più possibile.

3.2.3. Lavoriamo insieme per un Consumo Consapevole

Lavoriamo per orientare i nostri Clienti verso uno stile di consumo responsabile, attivando ogni possibile strumento per la promozione di comportamenti virtuosi nella riduzione degli impatti del prodotto lungo le fasi del suo ciclo di vita. Per questo motivo perseguiamo una politica di totale trasparenza rispetto agli impatti ambientali e sociali dei nostri prodotti, al fine di alimentare nei nostri clienti una maggior consapevolezza ecologica.

3.2.4. Tuteliamo la Privacy dei nostri Clienti

Rispettiamo il diritto alla privacy di tutti i nostri clienti e lavoriamo per salvaguardare la confidenzialità delle informazioni personali acquisite nel contesto dei rapporti commerciali e di marketing, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679).

In particolare, ci impegniamo ad acquisire e trattare solamente i dati necessari per l'erogazione dei servizi nell'interesse dei clienti.

4. Il Mercato

Riconosciamo l'importanza di operare in un mercato competitivo in maniera trasparente e onesta, rispettando le norme sulla libera concorrenza, la libertà nel commercio e nelle transazioni, in accordo con le normative nazionali e internazionali in materia.

Assicuriamo il rispetto dei massimi criteri di correttezza e trasparenza nelle relazioni con Partner Commerciali, Fornitori, Investitori e con tutti gli Enti della Pubblica Amministrazione, e ci riconosciamo nel principio di interdipendenza con gli altri attori della nostra value-chain.

Le direttive e i divieti comportamentali in relazione a specifici soggetti e reati sono descritti nel documento *Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo - Parti Speciali* e in protocolli dedicati, adottati dall'azienda e pubblicati nel portale aziendale interno.

4.1. Come Interagiamo con il Mercato

I nostri rapporti con gli enti esterni all'Azienda che rivestano natura contrattuale o che comportino per la stessa impegni giuridicamente rilevanti, sono gestiti da ciascun manager aziendale, in relazione al proprio ruolo e nell'ambito dei poteri e limiti economici definiti, nonché in conformità alle procure conferite.

Non mettiamo in essere azioni che possano avere effetto distorsivo sulla concorrenza; in ogni caso dubbio, ricorriamo al supporto di esperti legali per evitare di infrangere le normative anti-trust. Collaboriamo sempre in materia fattiva con le autorità di controllo in materia.

4.1.1. Comuniciamo in Maniera Trasparente e Onesta

Assicuriamo una comunicazione completa, trasparente e onesta nei confronti del mercato e di tutti gli stakeholder.

Ci impegniamo, in particolare, ad applicare con il massimo rigore i Principi Contabili nella gestione aziendale e nella comunicazione dei dati economico-finanziari.

4.1.2. La nostra pubblicità

Nel pubblicizzare i nostri prodotti e servizi su tutti i mezzi di comunicazione (stampa, affissione, televisione, digital e social media), prestiamo particolare attenzione a non creare messaggi ingannevoli e non in linea con i principi del Codice Etico. Mettiamo una particolare cura nello sviluppo dei contenuti indirizzati ai più piccoli, senza sfruttare la loro naturale credulità o mancanza di esperienza, o del loro senso di lealtà ed evitando di creare messaggi diretti affinché acquistino o sollecitino altre persone ad acquistare il prodotto pubblicizzato.

4.1.3. Prestiamo la massima attenzione a ogni forma di Conflitto d'Interesse

Tutte le nostre decisioni e le scelte imprenditoriali prese devono corrispondere al nostro migliore interesse, in linea con i principi fondamentali del Codice Etico.

Pertanto, è dovere di ciascuna Persona OVS evitare situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse, con particolare riferimento a interessi personali o della propria cerchia di familiari e amici, che potrebbero influenzare l'indipendenza di giudizio nel decidere quale sia il miglior interesse di OVS e il modo più corretto di perseguirlo.

In caso di dubbi, seguire le indicazioni di cui ai paragrafi 2.6 e 2.7.

4.1.4. Ripudiamo ogni forma di Corruzione

Ripudiamo e sanzioniamo qualsiasi comportamento di tipo corruttivo (comprensivo, ad esempio, della donazione o promessa di elargizioni in danaro o altra utilità - anche sotto forma di omaggi, agevolazioni di qualsiasi tipo, assunzione di personale, ecc.) nei rapporti con interlocutori o partners. In particolare, censuriamo il comportamento corruttivo anche qualora tale condotta possa essere attuata nell'interesse di OVS o possa portare un vantaggio, diretto o indiretto.

In tale ottica condanniamo altresì ogni comportamento corruttivo volto ad ottenere da parte dei propri Interlocutori o partners qualsiasi informazione sleale relativa a terzi o la rivelazione di segreti industriali ed aziendali o comunque di dati riservati o di know how.

4.2. I Nostri Partner Commerciali

Ci impegniamo a sviluppare partnership commerciali basate su professionalità idonee e sull'impegno alla condivisione dei principi e contenuti del presente Codice Etico.

Riconosciamo nelle nostre partnership commerciali il potenziale per creare un valore economico distribuito, che sia di stimolo allo sviluppo delle economie locali. Esigiamo per il personale ambienti di lavoro sicuri, remunerati equamente in proporzione alla qualità e quantità del lavoro, secondo i principi espressi dalle convenzioni ILO, in rigorosa conformità alle vigenti normative di legge e di contratto collettivo di settore, ove presente.

4.3. I Nostri Fornitori

Selezioniamo i nostri fornitori e appaltatori in modo da garantire l'osservanza di requisiti oggettivi di qualità, prezzo, convenienza, capacità ed efficienza.

Le partnership produttive, in particolare, sono attivate solo a fronte di una reciproca trasparenza improntata al miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali.

Le relazioni con i nostri fornitori e appaltatori sono stabilite con l'obiettivo della reciproca soddisfazione e di un proficuo sviluppo del business per ambo le parti.

Ulteriori dettagli sulle relazioni con i Fornitori sono disponibili nel Codice di Condotta dei Fornitori.

4.4. Gli Investitori

Vogliamo che investire in OVS rappresenti una valida possibilità per ogni tipo di investitore di ottenere una giusta remunerazione del capitale, contribuendo nel contempo a perseguire finalità di beneficio comune generando valore per tutti gli stakeholders.

Perseguiamo la massima correttezza anche nei confronti degli investitori e pertanto ci siamo dotati di procedure per la gestione delle informazioni privilegiate e per l'effettuazione di acquisto o vendita di azioni da parte di persone che esercitano funzioni di amministrazione, di controllo o di direzione (c.d. *internal dealing*).

Ulteriori dettagli disponibili nella Procedura gestione e il trattamento delle informazioni rilevanti e privilegiate

Ulteriori dettagli disponibili nella Procedura di Internal Dealing

4.5. La Pubblica Amministrazione

Le nostre relazioni con la Pubblica Amministrazione, o in ogni caso relative a rapporti di carattere pubblicistico, devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società stessa.

4.6. Gli Organi di Informazione

Ci impegniamo perché le informazioni e le comunicazioni destinate all'esterno, inclusi i social media, siano accurate, veritiere, complete e tra loro omogenee.

5. La Comunità e l'ambiente

5.1. Il nostro impegno per la Comunità

5.1.1. Tutela dell'Ambiente e Sostenibilità

Riconosciamo alla salvaguardia del pianeta e all'implementazione di politiche aziendali di sviluppo sostenibile un'importanza strategica nell'ambito di una crescita economica realizzata nel rispetto delle imprescindibili esigenze di rispetto ambientale. Consapevoli dell'incidenza delle nostre attività sull'ambiente, sulla crescita economico - sociale e sulla qualità della vita nel territorio, ci impegniamo a salvaguardare l'ambiente circostante in cui operiamo, perseguendo nel contempo lo sviluppo sostenibile del territorio e la tutela della salute dei collaboratori e delle comunità. È fondamentale avere una profonda consapevolezza dei propri impatti: per questo promuoviamo iniziative volte a ridurre il consumo di risorse, le emissioni di sostanze nocive, lo sfruttamento dei terreni, per preservare gli ecosistemi e proteggere la biodiversità.

5.1.2. Impatto Ambientale

Promuoviamo il rispetto di tutte le leggi e norme applicabili in materia di salvaguardia ambientale vigenti nel Paese in cui viene svolta l'attività; ogni unità operativa, sia essa uno stabilimento produttivo o un punto vendita, è tenuta a monitorare su base continuativa il proprio utilizzo di energia e di risorse naturali, definendo obiettivi graduali per la riduzione al minimo degli impatti negativi sull'ambiente e focalizzandosi su iniziative per la generazione di impatti positivi e la promozione di diversità di risorse sostenibili.

Prestiamo attenzione alla nostra impronta di carbonio adottando ogni possibile misura per tendere a una completa neutralità.

5.1.3. Sostanze chimiche e pericolose

Nelle nostre attività quotidiane vogliamo soddisfare ogni requisito di restrizioni all'uso di sostanze chimiche, definite da specifiche policy aziendali coerenti con le principali prescrizioni in vigore nei paesi dell'Unione Europea e nei paesi di esportazione delle merci; eventuali materiali di consumo e sostanze chimiche pericolose utilizzate nei processi produttivi devono essere utilizzate coerentemente con le misure di tutela del lavoratore e dell'ambiente e solo nei casi in cui non esista un'alternativa a ridotto impatto.

5.1.4. Gestione dei rifiuti

Il nostro approccio alla produzione e al consumo è pienamente consapevole che tutto resta qui, sulla Terra: la nostra sfida è appropriarsi del concetto circolare, per cui ogni cosa può essere rigenerata e avere un nuovo uso. Ci assicuriamo che la lavorazione e lo smaltimento dei rifiuti avvengano in modo responsabile e nel rispetto delle leggi

vigenti; che le aree di deposito siano sicure e controllate regolarmente; che i rifiuti siano differenziati per categoria a seconda delle possibilità di riciclo degli stessi. In ogni attività operativa valutiamo gli impatti del “fine vita” dei prodotti/materiali (ivi compresi i materiali di consumo) utilizzati, al fine di evitare quanto più possibile la produzione di rifiuti e, garantire sempre la corretta applicazione della cosiddetta “gerarchia dei rifiuti” (prevenzione, riduzione, riuso, riciclo, recupero energia, smaltimento).

5.1.5. Gestione dell’acqua ed emissioni in atmosfera

Siamo consapevoli degli impatti sul consumo d’acqua, nelle acque di scarico e nelle emissioni in atmosfera generati nel corso del processo produttivo effettuato direttamente o attraverso fornitori e ci assicuriamo che siano adeguatamente trattate e monitorate in conformità con le leggi e regolamentazioni locali.

Gestiamo i processi operativi e produttivi in modo da minimizzare il consumo di acqua, avvalendoci di ogni tecnologia disponibile per la depurazione e l’utilizzo a ciclo chiuso delle risorse idriche.

5.1.6. Materiali più sostenibili

Nella scelta dei materiali ricerchiamo le alternative a minor impatto sull’ambiente e ci assicuriamo che tali materiali siano prodotti nel rispetto dei principi di sostenibilità ed eticità. Mettiamo il massimo impegno affinché i materiali che utilizziamo nei nostri prodotti siano compatibili con meccanismi di economia circolare.

Ogni volta che non sia possibile utilizzare materiali di provenienza vegetale o sintetica, nella scelta di materiali di origine animale ricerchiamo alternative che non implicino lo sfruttamento e la sofferenza degli stessi e ci curiamo che sia certificata la sola provenienza da lavorazioni destinate all’uso alimentare.

5.1.7. Sostenibilità della catena di fornitura

Fatto salvo quanto già previsto per le relazioni di fornitura, la nostra gestione operativa delle attività industriali fa riferimento, nel rispetto della normativa vigente in tema di prevenzione e protezione ambientale, ai più rigorosi criteri di salvaguardia dell’ambiente e di efficienza energetica, al fine di ridurre il relativo impatto nell’ambiente.

Ogni nostro processo o attività produttiva deve integrare i seguenti obiettivi:

- a. perseguire una sempre maggiore efficienza nell’utilizzo delle risorse scarse in natura, preferendo materiali e risorse rinnovabili o a ciclo chiuso.
- b. ridurre al minimo la produzione di rifiuti e l’utilizzo di sostanze chimiche che possano arrecare danno alle persone o all’ambiente.
- c. contribuire alla salvaguardia e al ripristino degli ecosistemi naturali.

Selezioniamo i nostri Partner produttivi sulla base della loro capacità di rispondere ai requisiti di cui sopra e collaboriamo in ottica di co-evoluzione per migliorare gli impatti nella nostra supply chain.

5.1.8. Ricerca e collaborazione per lo sviluppo sostenibile

Ci impegniamo nella promozione e nello sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica, affinché siano studiati prodotti ed elaborati processi sempre più compatibili con l'ambiente e orientati alla sicurezza e alla salute dei clienti, dei collaboratori e delle comunità locali in cui operiamo, al fine di contribuire al miglioramento delle condizioni di lavoro e allo sviluppo economico nei luoghi di produzione.

Riteniamo che la compatibilità delle nostre attività con il territorio e con l'ambiente sia una condizione essenziale per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sviluppo commerciale. Prediligiamo una moda etica e responsabile che promuova un modello responsabile di co-evoluzione con tutti gli attori della catena del valore, generando prosperità per noi e per i nostri stakeholder.

5.2. Relazioni con il Volontariato e il Non Profit

Favoriamo le attività "non profit" per testimoniare il nostro impegno ad attivarci per la soddisfazione degli interessi diffusi, meritevoli di apprezzamento sotto il profilo etico, giuridico e sociale della comunità in cui siamo presenti.

Nel rispetto dei principi stabiliti nel Codice Etico, siamo propensi a erogare contributi ad associazioni non aventi scopo di lucro (previa verifica di statuto e atto costitutivo) che svolgono attività di elevato valore culturale o benefico, sia in ambito nazionale che internazionale.

Non eroghiamo contributi ad organizzazioni con le quali potrebbe ravvisarsi un conflitto di interessi sia di natura personale, che aziendale.

Le sponsorizzazioni, riguardanti i temi del sociale, dello sport, dello spettacolo, dell'arte e della cultura, sono destinate solo ad eventi che possono offrire garanzie di qualità e di coerenza con i nostri principi, con lo scopo e l'identità di Brand.

5.3. Relazioni con Organizzazioni Politiche e Sindacali

Non eroghiamo contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, a partiti politici, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti o candidati, sia in Italia che all'Estero, ad esclusione dei contributi dovuti e previsti sulla base di specifiche normative.

Collaboriamo con i Sindacati nel miglior interesse dei lavoratori, garantendo piena libertà associativa e facendoci promotori di iniziative legate alla contrattazione collettiva.

Ci asteniamo dall'assumere iniziative che possano costituire direttamente o indirettamente forme di pressione o favori indebiti nei confronti di esponenti politici o sindacali ovvero di organizzazioni politiche o sindacali.