



Lettera agli azionisti

Cari Azionisti,

Il 2023 ha visto il proseguimento della crescita e l'ulteriore consolidamento della nostra leadership, con la quota di mercato che ha raggiunto il 9,6%. E ciò, nonostante un inizio di estate molto ritardato ed un anomalo prolungamento delle temperature estive che hanno comportato una forte penalizzazione delle vendite.

L'esercizio si è chiuso con vendite nette a 1.536 milioni di Euro, in crescita dell'1,5% rispetto all'anno precedente, ed un EBITDA pari a 182,2 milioni di Euro, l'11,9% delle vendite. La posizione finanziaria netta ed il leverage ratio continuano a migliorare, riducendosi al 31 gennaio 2024 rispettivamente a 145,5 milioni di Euro e a 0,80x.

I risultati sono la conseguenza del cambiamento strategico in corso. Abbiamo saputo offrire ai nostri clienti una molteplicità di prodotti in grado di rispondere ai diversi stili di vita che li caratterizzano. Abbiamo riservato un'attenzione particolare al segmento donna, che ha registrato la crescita più significativa, con particolare gradimento delle collezioni B.Angel, dedicate alle più giovani, e della cosmetica. Prosegue con successo l'evoluzione del marchio PIOMBO, che si arricchisce della variante PIOMBO Contemporary caratterizzata da uno stile più minimal, interpretazione OVS del quiet luxury. Grande apprezzamento anche per le collezioni denim realizzate in collaborazione con Adriano Goldschmied, riconosciuto a livello internazionale come il "godfather of denim". Infine, ci siamo orientati verso nuovi segmenti di mercato tra i quali lo sport, che ha visto il successo di Altavia, brand dedicato allo sci e all'outdoor sviluppato in collaborazione con Deborah Compagnoni.

A questa evoluzione si affianca il percorso che abbiamo iniziato quasi dieci anni fa per limitare l'impatto ambientale del nostro business. Continua il nostro impegno verso la decarbonizzazione per il raggiungimento degli obiettivi approvati da Science Based Targets initiative, guidando le strategie aziendali sull'evoluzione del portafoglio materiali e sull'efficientamento energetico dei negozi.

Guardiamo con ottimismo ai prossimi anni, con solide aspettative di crescita. Grazie alla strategia di introduzione di marchi con diversi posizionamenti, continueremo ad ampliare la nostra base clienti, riuscendo a mantenere il contatto con quelli più attenti al prezzo ed estendendolo a quelli che richiedono maggiore qualità e stile. L'obiettivo di medio termine è di continuare ad incrementare la quota di mercato e di proseguire nello sviluppo estero dove stiamo ottenendo buoni risultati.

Desideriamo rivolgere un sentito ringraziamento ai nostri Azionisti per la fiducia e il continuo supporto, a tutti i dipendenti per l'incessante impegno profuso e ai nostri partners per la loro fattiva collaborazione.

Stefano Beraldo
Amministratore Delegato

OVS SpA

Sede legale: Via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy T +39 041 2397500 F +39 041 2397630
N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

www.ovscorporate.it



Capitale sociale euro 290.923.470,00 i.v.