

News

a cura di **Barbara Rodeschini**

Ovs premiato per l'e-commerce



Ovs (nella foto, uno store) si aggiudica l'Innov@retail award di Accenture nella categoria «Best e-tailer - Best omnichannel player» per il progetto e-commerce. Il gruppo italiano di fast fashion, si legge in un nota, è stato premiato per la capacità di aver sviluppato un canale e-commerce efficiente, in grado di supportare il riposizionamento del brand, incrementare il traffico sul sito e la visibilità sui motori di ricerca, definendo così un percorso coerente di integrazione tra l'esperienza online e quella offline.

