

Eventi

La Peggy Guggenheim Collection a Venezia



temi come la natura, l'attenzione al paesaggio, l'ecologia. Questa è la seconda edizione del progetto e l'adesione è stata altissima, un progetto educativo, una forma di gioco 'artistico' e un modo per esprimere le specificità del territorio ponendo l'accento su valori a tutti noi cari quali arte e natura. Ma non finisce qui. OVS ha proposto anche un concorso interattivo: sul sito kidscreativelab.ovs.it si potevano caricare foto o disegni dell'ambiente o della città in cui si vive (con attenzione particolare ai colori della natura) e divertirsi con gli effetti grafici dei tool di trasformazione. Una giuria ha scelto le cinque opere vincitrici, che diventeranno installazioni di arte grafica nelle vetrine dei negozi OVS.

A MANO LIBERA

Torna Kids Creative Lab, progetto nato dalla collaborazione tra OVS e Collezione Peggy Guggenheim, con una mostra a fine aprile

I numeri parlano chiaro: 1.800 scuole, 12.000 classi, 30.000 bambini. Un risultato eccellente per la seconda edizione di Kids Creative Lab, dedicato alle scuole primarie italiane e pensato per stimolare la creatività dei bambini. Agli alunni è stato fornito il 'Kit d'artista', che quest'anno è composto da tessere di mosaico, in vetro riciclato, donate dall'azienda vicentina Trend. L'ecologia è il tema e i colori delle tessere sono ispirati agli elementi naturali e paesaggistici delle diverse aree geografiche italiane. Ogni bambino ha potuto realizzare il suo mosaico, che poi farà parte di un'enorme installazione esposta al pubblico alla Collezione Peggy Guggenheim di Venezia dal 25 aprile al 4 maggio. "Creatività e fantasia, sono forme di espressione proprie del mondo del bambino, ma sono anche valori che ci appartengono che vogliamo sostenere e diffondere", spiega Francesco Sama, direttore generale di OVS. "Il progetto educativo Kids Creative Lab nasce con il supporto di artisti ed educatori della Collezione Peggy Guggenheim, con l'idea e la voglia di coinvolgere tutti gli alunni d'Italia: un percorso per avvicinare i più piccoli all'arte in una forma divertente e partecipativa, dando loro la possibilità di esprimere emotività e immaginazione e sensibilizzandoli su

● **Freehand** The figures are impressive: 1,800 schools, 12,000 classes, and 30,000 children. This is an excellent result for the second edition of Kids Creative Lab, which is dedicated to Italian elementary schools and designed to encourage children's creativity. The students were given the 'Artist's kit' which this year is composed of mosaic tiles in recycled glass donated by the Vicenza-based company Trend. Ecology is the theme and the colors of the tiles are inspired by elements of nature and landscapes of various geographical areas of Italy. Each child could make his own mosaic that will become a part of a huge installation displayed in public at the Peggy Guggenheim Collection Museum in Venice between April 25 and May 4, 2014. "Creativity and imagination are forms of expression that are a part of a child's world, but they are also our values that we want to support and promote", explained Francesco Sama, general director of OVS. "The Kids Creative Lab educational project was created with the help of artists and educators of the Peggy Guggenheim Collection Museum, with the idea and desire of involving children all over Italy. It wants to introduce children to art in an entertaining and participative way, allowing them to express emotions and imagination and making them more aware of issues such as nature and ecology. This is the second edition of the project, and the participation was great. This educational project is a sort of artistic game and a way to express specific aspects of Italy, focusing on cherished values such as art and nature." But there's more. On the kidscreativelab.ovs.it website, children could upload photos and drawings of nature or the city in which they live (with a focus on the colors of nature) and have fun with the transformation tools. A jury chose the five winning installations which will become graphic art works displayed in OVS store windows.

Una delle opere vincitrici del contest online

