

GDOWEEK



Abbonati

Più visti News Video Gallery

News, Retail, Servizi e tecnologie

OVS punta su proximity marketing e interazione in-store

Enrico Sacchi - 18 novembre 2014

OVS (gruppo **Coin**) punta sulle nuove tecnologie per costruire una digital experience distintiva. L'obiettivo è quello di garantire una maggiore interconnessione e servizi a valore aggiunto al cliente e nuove modalità di coinvolgimento in-store attraverso un'esperienza di acquisto divertente ed appagante. L'ultimo tassello di questa strategia passa attraverso l'implementazione di *Connection Message*, una piattaforma di proximity marketing, che amplia l'interazione in-store con i clienti dotati di dispositivi mobile.

Notifiche di tipo push

I possessori dell'app OVS, scaricabile gratuitamente da Apple Store e Google Play, che si trovano in un raggio di 200 metri dal negozio, ricevono sul proprio smartphone un invito a recarsi all'interno per scoprire le novità e le promozioni. Attraverso la radio in-store e le antenne iBeacon i clienti vengono accompagnati nella loro shopping experience con notifiche "push" su prodotti, prezzi, promozioni in base alle aree del negozio in cui si trovano.

È inoltre possibile utilizzare direttamente in cassa coupon digitali personalizzati, passando il proprio smartphone sul lettore di codice a barre. Connection Message è attivo nell'area di Milano negli store segnalati sul sito ovs.it

Accordo con Google Enterprise

Questa innovazione è solo l'ultima in ordine di tempo. Solo qualche mese fa, infatti, OVS ha stretto un accordo con **Google Enterprise** per avere accesso a tecnologie di frontiera che permettono di accelerare l'interconnessione con i clienti.

I principali servizi Google Enterprise utilizzati sono *Google Street View* e *Google Search Appliance* per offrire al cliente servizi a valore aggiunto quali la possibilità di visitare virtualmente gli store, prenotare un personal assistant dal camerino, ricercare informazioni specifiche relative ai prodotti tra le quali la disponibilità taglie. A questi si aggiunge *Google Cloud Platform* per creare App e nuove modalità per coinvolgere il cliente sia online che in-store attraverso il camerino virtuale, la prova virtuale dei capi e la condivisione sui social network dei propri look.

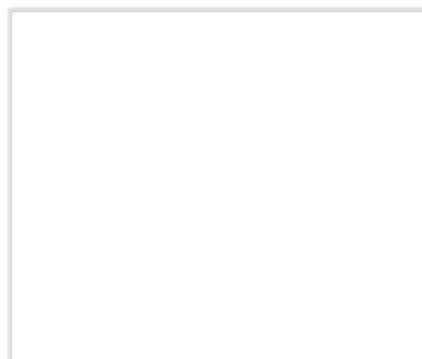
Tecnologia di microgeolocalizzazione per **Coin**

Gdweek

17 hours ago

Kasanova ha aperto a Milano We love Christmas: un negozio completamente dedicato al Natale. Si tratta probabilmente di un temporary store inaugurato per le festività natalizie (4 photos)

[View on Facebook](#)



Twitter

Gdweek
@Gdweek
Media World introduce il Pick&Pay
gdweek.it/media-world-in... #retail
[@mediaworld_news](#)
15:22 · 17 novembre 2014

Pinterest



→ [Tutti gli e-magazine](#)



Coin, altra insegna del gruppo, ha recentemente introdotto negli store di Milano un sistema di interazione contestuale basato su microgeolocalizzazione. Nei negozi Coin di Milano (in Piazza V Giornate, viale Monza, Piazza Cantore e Corso Vercelli) è possibile utilizzare l'app CheckBonus per smartphone, che usa la tecnologia iBeacon e che premia i clienti ad ogni ingresso. È sufficiente entrare nei department store con l'applicazione CheckBonus accesa per accumulare punti che, al raggiungimento di soglie prefissate, permetteranno di ricevere promozioni esclusive e i premi presenti nel catalogo dell'app (giftcard o coupon di sconti).

Tag: [microgeolocalizzazione](#) [proximity marketing](#)



Informazioni su Enrico Sacchi

Giornalista professionista, caposervizio di Gdweek e Mark Up. Mi occupo di tecnologie retail, con un focus particolare sulla shopping experience; e-commerce e innovazione digitale; multicanalità e social network; supply chain; mobile trend.

[Visualizza tutti gli articoli di Enrico Sacchi →](#)

Pubblica i tuoi pensieri

Invia un commento

Gdweek

Abbonati

[Iscriviti alla newsletter](#)

Le riviste dell'area Retail

Gdweek

[Mark Up](#)

Tecniche Nuove

[tecnicenuove.com](#)

[I libri Tecniche Nuove](#)

[New Business Media](#)

© 2014 New Business Media Srl. Tutti i diritti riservati.

Sede legale Via Eritrea 21 - 20157 Milano | Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965

**new
Business
Media**
2014