

Borsa

Ovs punta all'estero, tra Europa e Oriente

Il gruppo da 284 milioni nel primo trimestre vede gli store a Expo 2015 come porta verso i Paesi esteri. «Puntiamo a una espansione globale», ha detto il ceo Beraldo. **Fabio Maria Damato**

Partire da una vetrina importante come Expo 2015 per espandersi all'estero.

Questi i piani della catena italiana Ovs e del suo numero uno Stefano Beraldo, che in occasione del taglio del nastro degli store Ovs ed Excelsior nei padiglioni di Rho ha spiegato a MFF i piani per i prossimi mesi.

Quanto è importante per il vostro gruppo essere presenti a Expo 2015?

Per noi essere presenti con due store nel sito dell'Expo significa far vedere ancora di più chi siamo all'estero, dove vogliamo correre dopo il consolidamento del mercato interno di questi ultimi anni. Qui, in questo evento storico, sono racchiuse tutte le eccellenze dell'italianità partendo proprio dal food, uno dei nostri cavalli di battaglia, e ci sembrava naturale associarvi la moda come modello positivo da esportare in tutto il mondo.

Come stanno andando i



Lo store Ovs ed Excelsior a Expo

conti del gruppo?

Dalla nostra quotazione (avvenuta lo scorso marzo, ndr) i nostri risultati sono sotto gli occhi di tutti. Nel primo trimestre da quotati le vendite nette sono state pari a 284,6 milioni di euro, in progressione del 7,9%. Risultato a cui si accompagna un forte miglioramento dell'ebitda, passato da 19,4 milioni a 23,5 milioni di euro (+21,2%), con un'incidenza del 8,3% sul fatturato.

Come si ottengono tali risultati? Quale è la strategia che avete messo a punto per crescere?

Questo lo dobbiamo alla forte ri-

strutturazione operata sotto tutti gli aspetti, dalla comunicazione, allo stile, al retail, al prezzo equo ma sempre più etico, aspetto quest'ultimo sul quale ci impegneremo sempre di più per essere ancora più sostenibili. Nello specifico siamo ripartiti dall'Italia; adesso siamo pronti per l'espansione estera.

Quali sono i Paesi dove volete crescere?

In agosto apriremo un negozio Ovs di 3 mila metri quadrati a Buenos Aires, ma cerchiamo anche spazi più piccoli per le nostre linee kids, per le quali abbiamo un obiettivo di 40 nuove dos entro l'anno. In Europa daremo vigore all'espansione retail in Spagna e anche in Svizzera. Guardiamo anche con attenzione a tutte l'area dei Paesi balcani e al Medio ed Estremo Oriente. Crediamo in un mercato come l'India e ovviamente guardiamo alla sterminata Cina. Per questi ultimi due paesi ci serviranno però dei partner locali forti che sono in fase di definizione. (riproduzione riservata)

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in corona svedesi			
STATI UNITI				ITALIA				FRANCIA			
Abercrombie & Fitch	22,47	-0,8	-45,3	Aeffe	2,02	-5,4	48,9	Christian Dior	184,00	-1,2	39,2
Avon Products	6,82	-1,7	-53,4	Basinet	3,90	-0,1	71,7	Hermes Int'l	358,60	-0,6	39,6
Coach	35,04	-0,1	-9,4	Brunello Cucinelli	16,90	-0,9	-6,1	Kering	159,90	0,5	-2,9
Coty	26,26	-1,3	53,5	Caleffi	1,19	6,3	-20,3	Lvmh	162,35	-1,9	24,5
Estee Lauder	87,24	-0,5	13,7	Cover 50	18,20	-0,5	-	Oreal	165,65	-1,8	29,3
Fossil	71,06	0,1	-32,4	Csp Int. Ind. Calze	1,40	-2,1	-27,6	Dati in penny			
Gap Inc	38,27	-0,4	-6,1	Damiani	1,30	-0,6	-13,1	REGNO UNITO			
Guess	20,01	-0,8	-22,4	Geox	3,49	0,7	20,8	Asos	3.791,38	-0,5	23,1
Kate Spade & Co.	25,31	-0,7	-30,0	Giorgio Fedon	21,20	-2,8	-	Burberry Grp	1.660,00	-1,0	13,1
Lululemon Athletica	65,40	0,5	78,3	Italia Independent	32,37	-2,2	-2,5	Mulberry	895,00	-1,0	25,5
Men's Wearhouse	62,28	0,7	15,3	Luxottica	60,50	-1,5	48,3	Next Plc	7.380,42	0,0	14,9
Michael Kors	48,12	0,6	-49,2	GERMANIA				Dati in dollari Hong Kong			
Nike Inc	103,68	-0,2	38,7	ADIDAS-SALOMON				HONG KONG			
Phillips-Van Heusen	112,90	0,3	-3,7	Adidas-Salomon	70,14	-2,5	-10,5	Esprit Holdings	7,33	-2,0	-35,0
Polo Ralph Lauren	134,88	-0,6	-11,6	Hugo Boss	103,60	-2,0	-2,9	Global Brands	1,71	-0,6	-
Quiksilver	0,88	-1,8	-82,6	Puma	148,35	-0,1	-29,2	L'Occitane	22,50	0,4	29,0
Revlon Inc	36,97	-0,5	21,7	Wolford	22,48	0,8	-4,4	Prada	39,75	1,1	-27,1
				Zalando	30,99	0,7	-	Samsonite	27,30	3,4	8,8