

Borsa

Ovs ora guarda al Medio Oriente

Il gruppo da 284,6 milioni di euro di fatturato nel primo trimestre dell'anno, ha inaugurato a Milano il suo più grande flagship e si prepara a debuttare con un monomarca a Dubai in ottobre. **Alessia Lucchese**

Da Milano Ovs prepara la conquista del mondo. Ha aperto i battenti al civico numero 21 di corso Buenos Aires il più grande flagship store del marchio, circa 3 mila metri quadrati (per la precisione, 2.860) pensati da **Vincenzo De Cotiis** dove su tre piani si alternano le collezioni uomo, donna e bambino della catena che attualmente detiene in Italia una quota di mercato pari al 5,55% (fonte **Sita Nielsen**). Più di uno store, quasi un avamposto per far crescere ancora di più il gruppo, che ha archiviato il primo trimestre con ricavi per 284,6 milioni di euro (+7,9%), come ha raccontato a **MF** il ceo **Stefano Beraldo** in quest'intervista.

Perché proprio Milano?

Perché è la città in cui la nostra quota di mercato è pari al 7%, circa due punti in più rispetto alla media nazionale. Corso Buenos Aires, con un passaggio quotidiano di circa 25 mila pedoni e 70 mila macchine, è una meta imprescindibile per chi vuole fare shopping in città. Eravamo già presenti con uno store (che sarà riconvertito in **Upim**, insegna che occupava proprio gli spazi del nuovo flagship, ndr),

ma eravamo consapevoli che il rilancio che abbiamo attuato da dieci anni a questa parte, con maggiore slancio negli ultimi due anni grazie a un focus maggiore sulle proposte moda per uomo e donna, avesse bisogno di uno spazio degno di raccontare tutto di questo marchio. Siamo fortissimi con il kidswear, ma siamo cresciuti molto anche nell'adulto e in questo negozio sia il menswear che il womenswear avranno a disposizione circa 800 metri quadrati ciascuno.

Di solito un nuovo concept rappresenta l'immagine che un marchio vuole dare, in particolare sui mercati stranieri. Quali sono i vostri piani in merito?

Questo store è per noi una base per crescere fuori dall'Italia e diventare un brand globale. Nell'ultimo biennio abbiamo scommesso molto sul mercato domestico,

che ci ha premiato e consentito di attirare anche una clientela diversa. Un ottimo esperimento è stato lo store in via Dante a Milano, dove per scelta abbiamo deciso di non inserire il bambino (segmento che vede Ovs leader con una quota di mercato pari al 14%, ndr) per dimostrare che potevamo essere forti anche con la donna, un settore che ci vede contrapposti a colossi come **H&M** e **Inditex**. Abbiamo avuto ragione: il 50% della nostra clientela in questo store è al 50% internazionale. Le nostre direttrici di espansione sono soprattutto la Spagna, dove abbiamo una trentina di corner da **El corte inglés** e alcuni store su strada, e i Balcani. Abbiamo inaugurato il primo store **Ovs kids** in Svizzera e apriremo in ottobre il primo monomarca a Dubai, frutto della partnership con un importante player dell'area mediorientale. Non nascondo che ci piacerebbe presto inaugurare il nostro primo flagship store europeo, in città come Londra o Madrid.

Tra pochi giorni svelerete i risultati relativi al primo semestre 2015. Cosa può anticipare?

Siamo in linea con le aspettative, stiamo crescendo e anche il terzo trimestre è iniziato in modo positivo. (riproduzione riservata)



Lo store Ovs di Corso Buenos Aires a Milano



COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Italia Independent				Zalando				Next Plc			
	Prezzo ieri	Var. %	% 12m		Prezzo ieri	Var. %	% 12m		Prezzo ieri	Var. %	% 12m		Prezzo ieri	Var. %	% 12m
STATI UNITI				Quiksilver	0,46	-	-78,1	Luxottica	60,65	-0,6	53,2	Dati in euro			
Abercrombie & Fitch	20,16	-4,9	-50,8	Revlon Inc	31,96	-1,1	-4,6	Moncler	15,38	-3,2	28,6	SPAGNA	28,84	-1,0	25,1
Avon Products	4,17	-7,9	-68,9	Tiffany & Co	80,47	-0,6	-20,4	Ovs	5,88	2,6	-	Dati in euro			
Coach	29,45	1,3	-20,2	Tumi Holdings	19,36	-0,7	-8,2	Piquadro	1,58	-	-11,5	FRANCIA			
Coty	28,56	-1,1	64,9	V.F. Corp	70,60	-0,2	8,9	Saffio Group	11,00	3,8	-9,0	Christian Dior	163,45	-0,8	31,4
Estee Lauder	76,17	-0,4	1,7	Vince Hldg	4,67	2,2	-86,4	Salvatore Ferragamo	23,33	-1,3	3,8	Hermes Intl	318,60	1,3	30,5
Fossil	59,69	0,3	-41,8	Dati in euro				Stefanel	0,29	-1,1	-18,0	Kering	143,80	-2,7	-12,5
Gap Inc	32,59	0,2	-26,3	ITALIA				Tod's	79,65	0,1	-8,3	Lvmh	149,25	-0,3	21,9
Guess	22,47	0,4	-1,5	Aeffe	1,38	-3,4	-15,7	Yoox	28,16	-0,6	44,3	Oreal	145,85	-1,9	15,8
Kate Spade & Co.	18,79	1,3	-38,7	Basinet	3,48	1,4	56,9	Zucchi	0,04	-0,5	-38,1	Dati in ginecse			
Lululemon Athletica	54,19	-15,4	41,2	Brunello Cucinelli	16,11	-0,6	-11,5	Dati in euro				REGNO UNITO			
Men's Wearhouse	48,65	-2,1	-9,7	Caleffi	0,96	0,1	-31,0	GERMANIA				Asos	2,629,23	-5,3	6,6
Michael Kors	43,81	-0,3	-42,1	Cover 50	16,76	-	-	Adidas-Salomon	65,72	-0,8	14,4	Burberry Grp	1,388,00	-0,7	-8,2
Nike Inc	110,30	0,4	33,7	Csp Int. Ind. Calze	1,15	-0,6	-30,8	Hugo Boss	101,75	0,4	0,4	Mulberry	900,00	-0,5	18,7
Phillips-Van Heusen	114,50	-0,2	-9,5	Damiani	1,36	-	-2,4	Puma	175,70	-2,0	-7,3				
Polo Ralph Lauren	109,40	0,5	-37,4	Geox	3,56	0,6	27,6	Wolfford	21,31	-0,4	-2,2				
				Giorgio Fedon	19,00	-	-								