

Kit d'artista per un milione di bimbi

Iniziativa Guggenheim: gli alunni realizzeranno paesaggi pop-up che saranno esposti a Ca' Foscari

di Giacomo Costa

► VENEZIA

Ormai si parla di un milione di bambini, 35 mila classi e quattromila scuole provenienti da tutta Italia che, dopo essersi confrontate nel 2015 con la prestigiosa passerella dell'Esposizione universale di Milano, quest'anno tornano tra i ponti e i campielli di Venezia, e più precisamente negli spazi espositivi dell'università Ca' Foscari, per la prima volta partner dell'iniziativa voluta dal gruppo Oviess e dalla Collezione Peggy Guggenheim: la quarta edizione di Kids Creative Lab, progetto educativo rivolto agli alunni delle scuole primarie di tutto il Paese, si preannuncia ambiziosa ed eccezionalmente partecipata, merito anche dei tanti volontari che hanno battuto la penisola in lungo e in largo per distribuire nelle aule i kit "d'artista" che costituiscono l'ossatura della proposta creativa pensata dalla fondazione culturale e del marchio

di abbigliamento veneto.

Grazie al sostegno dell'azienda Favini, altro partner dell'iniziativa, i bambini ricevono, gratuitamente, una dotazione di coloratissima carta certificata FSC, proveniente da foreste in cui vengono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. I kit, attraverso indicazioni chiare che si rivolgono tanto ai più piccoli quanto agli insegnanti, invitano a creare un libro pop-up raccogliendo i "paesaggi del cuore", ritagliati a silhouette dagli studenti e quindi rilegati insieme a formare un unico, coloratissimo volume.

Il manuale offre anche un'introduzione tematica generale, alcuni spunti didattici multidisciplinari e un breve riferimento agli artisti e al contesto storico-culturale. I libri realizzati si uniranno quindi per dar vita a un'unica grande installazione, un simbolico cammino attraverso i paesaggi scelti dai bambini, negli spazi di Ca' Foscari, dal 4 al 27 aprile, contemporaneamente

a una serie di laboratori creativi aperti a gruppi scolastici, famiglie e studenti e guidati da artisti e personalità del mondo della cultura.

Non solo: le opere provenienti dalle scuole di tutta Italia saranno anche reinterpretate dall'artista pachistano Rashid Rana, veterano della Biennale lagunare, che seguendo la sua ormai riconoscibile tecnica compositiva del foto-collage, creerà una grande stampa fotografica digitale ispirata ai temi proposti, in copia unica e a sua volta esposta negli spazi dell'ateneo, rinnovati dopo i recenti restauri. «È un risultato straordinario quello che abbiamo raggiunto con la quarta edizione di Kids Creative Lab - ha dichiarato durante la presentazione del progetto Stefano Beraldo, amministratore delegato di Oviess - siamo riusciti a coinvolgere oltre un milione di ragazzi con un progetto basato sulle loro abilità manuali, sull'1.0, e nell'era digitale non è poco». «Noi interve-

niamo nel segmento finale della formazione dei ragazzi - ha aggiunto il rettore di Ca' Foscari, Michele Bugliesi - ma siamo molto felici di poter in parte influenzare anche le prime fasi dell'insegnamento, visto che è lì che si gettano le basi per il futuro di ogni studente».

Quest'anno, poi, la manifestazione potrà contare anche sul sostegno del Comune di Venezia che, come ha garantito l'assessore al Turismo Paola Mar, preparerà dei pacchetti di accoglienza per le scuole che decideranno di raggiungere la laguna dalle altre regioni, una sorta di "tutto compreso" che permetterà alle classi in visita non solo di sfruttare i mezzi pubblici locali, ma anche di scoprire le meraviglie dei musei civici veneziani. Come da tradizione, in conclusione verrà premiato l'istituto che partecipa con il maggior numero di alunni: in palio tanti materiali didattici offerti da De Agostini Libri e dedicati all'approfondimento della geografia, della conoscenza dei luoghi, dei territori e delle culture».



Una bambina alle prese con l'edizione 2014 di Kids Creative Lab



Un'opera pop-up

