

# M F

f a s h i o n

**ONLINE SU MFFASHION.COM  
LE GALLERY FOTOGRAFICHE  
DALLE COLLEZIONI COUTURE  
AUTUNNO-INVERNO 2016/17**

# Ovs arruola Gaultier

**Il gruppo da 300 milioni di ricavi nel trimestre lancerà una capsule collection di 60 pezzi studiata ad hoc con lo stilista francese. Il debutto è atteso a metà novembre**

**O**vs rilancia con Jean-Paul Gaultier e traccia assieme al couturier un nuovo corso nella sua strada delle collaborazioni fashion. Il gruppo di fast fashion guidato da Stefano Beraldo e lo stilista francese hanno infatti annunciato ieri una partnership per la creazione di una capsule collection per l'autunno-inverno 2016/17. La collezione, che coprirà tutta la gamma donna, uomo e rispettivi accessori, comprenderà circa 60 pezzi, prodotti e distribuiti con l'etichetta Jean Paul Gaultier per Ovs. La capsule sarà disponibile da metà novembre in una selezione rete di store della catena italiana e online sul sito ovs.it. Un nuovo e importante tassello che Ovs inserisce nel suo portafoglio di collaborazioni, scandite negli anni passati da protagonisti del mondo della moda e dell'arte, a partire dallo storico sodalizio con Elio Fiorucci, che aveva collaborato col gruppo sin dalla nascita e di cui Ovs aveva lanciato la collezione Baby Angels. Collaborazione arrivata fino al 2015, anno della scomparsa dello stesso Elio Fiorucci, quando lo stilista aveva curato la realizzazione di una serie di capi dipinti a mano e ispirati al *Cantico delle creature* di san Francesco di Assisi. Dopo Fiorucci era arrivata la partnership con Ennio Capasa e la sua Costume national per il lancio dell'etichetta Eequal, che in verità non aveva conosciuto un particolare successo, mentre una calorosa accoglienza avevano ricevuto le successive collaborazioni one-shot, come la capsule di lingerie curata da Kristina Ti,

*continua a pag. 11*

JEAN-PAUL GAULTIER ALLA FIEN DELLA SUA ULTIMA SRI LATA HAUTE COUTURE

segue da pag. 1

i piumini firmati **Alberto Aspesi** e le collezioni dei giovani stilisti delle scuole di moda, affiancati ognuno da tutor come **Matthew Williamson**. L'ultimo progetto risale poi a pochi mesi fa. Ovs ha infatti lanciato a maggio una linea dedicata al patrimonio culturale del Belpaese, **Arts of Italy** (vedere *MFF* del 21 aprile e del 20 maggio). Un progetto curato da



Sopra, lo store Ovs di Firenze

**Davide Rampello** e nato per sostenere l'arte italiana, con l'obiettivo di: «Portare l'immagine dell'Italia e del suo immenso patrimonio artistico e culturale nel mondo, preservandolo allo stesso tempo con i fondi raccolti con l'iniziativa», aveva spiegato a *MFF* il ceo **Stefano Beraldo**, forte di un momento finanziariamente positivo, che ha portato alla chiusura del primo trimestre del 2016 con ricavi a quota 300 milioni di euro (+5,4%) e segnando uno stellare +128% sui profitti, saliti a 7,1 milioni, per una realtà che vanta un network distributivo di 900 punti vendita. Una base solida per dare il via al nuovo capitolo creativo firmato **Jean-Paul Gaultier** e che permetterà al brand di portare avanti il percorso finalizzato a valorizzare la propria immagine, guardando a un mercato sempre più internazionale. D'altra parte lo stilista francese, oggi satellite del gruppo spagnolo **Puig**, ha deciso un paio di anni fa di abbandonare il ready-to-wear per concentrarsi sulla sua haute couture e su nuovi progetti (vedere *MFF* del 16 settembre 2014). Come nel caso della giapponese **Seven & I group**, controllante di **Seibu sogo**, che ha arruolato il designer per collaborare alla private label **Sept premières**. (riproduzione riservata) **Ludovica Tofanelli**

**MF fashion**

**Ovs arruola Gaultier**

Il gruppo di 100 milioni di euro del fashionista francese, oggi satellite del gruppo spagnolo Puig, ha deciso un paio di anni fa di abbandonare il ready-to-wear per concentrarsi sulla sua haute couture e su nuovi progetti (vedere MFF del 16 settembre 2014). Come nel caso della giapponese Seven & I group, controllante di Seibu sogo, che ha arruolato il designer per collaborare alla private label Sept premières. (riproduzione riservata) Ludovica Tofanelli

**Unospazio, line della biempita, BolognaFoto vede le due guide**

**MF fashion**

**Diesel conquista Tokyo per i 30 anni in Giappone**

U

**OXERISK**

Dedicare il sermone alla vostra attività. Il progresso da oggi il risultato del pensiero mai.

Il nostro primo obiettivo è il risultato con il cliente un subito oggetto di collaborazione. Siamo della fiducia, nella professionalità, nella trasparenza e nella serietà personale. Abbiamo la certezza di non essere parzialmente fiduciosi di un'azienda che, invece, non ha la stessa certezza di noi. Siamo convinti che il nostro è il meglio modo di pensare di noi stessi, ma solo per raggiungere la sicurezza di il proprio cliente non si sbaglia.

Il OXERISK, siamo finalmente conosciuti da ogni realtà, soprattutto pubblica, che, se, decide essere conosciuti come un'azienda in cui si può e realmente lavorare ad ogni livello.

www.oxerisk.com  
info@oxerisk.com