

Ovs, una rivoluzione gentile

Addio usa e getta La moda di oggi è fatta per durare

Prezzi giusti e qualità: così lo stilista dandy Massimo Piombo sta cambiando il brand

di LAURA ASNAGHI

C' è un nuovo corso all'Ovs. Una rivoluzione, non urlata ma incisiva. Un cambiamento per consentire al marchio di essere "up-to-date". Il regista dell'operazione? Stefano Beraldo, l'amministratore delegato. È lui che ha voluto con sé un creativo di razza come Massimo Piombo, esteta e dandy famoso per la capacità di interpretare lo stile british con la giusta dose di eccentricità e spirito italiano.

Massimo Piombo è entrato a far parte del team di Ovs lo scorso settembre come direttore creativo e number one per lo stile della linea uomo. Per lui, conosciuto nel mondo della moda per la sua griffe MP, quella di Ovs è una sfida stimolante. E sempre giocata in coppia con Beraldo. «Quello che abbiamo fatto», ricorda lo stilista, «è stato valorizzare un progetto italiano sulla moda destinato a tutta la famiglia, dove la qualità e la creatività hanno livelli alti e i prezzi non sono più defini-

ti low cost ma "corretti". La differenza non è poca». Low cost è spesso associato a un'idea di moda usa e getta, da consumare in fretta: Ovs vuole ribaltare il concetto. «La gente è cambiata, cerca prodotti da usare per più stagioni», spiega Beraldo. «Oggi siamo di fronte a una domanda di qualità a prezzi ragionevoli che noi siamo in grado di garantire grazie alla capacità produttiva di una catena che ha mille punti vendita in Italia e all'estero». Per dare il segno di questa svolta già 60 store italiani tra i più significativi hanno cambiato immagine con arredi più accoglienti, dove c'è spazio per piante, tappeti e poltrone "per sentirsi un po' a casa". Non solo. I venditori stanno seguendo corsi di formazione per diventare bravi personal shopper e imparare i nuovi codici dell'arte dell'accoglienza. Il tutto accompagnato da totem digitali

che forniscono notizie sui nuovi prodotti, notizie che vengono anche inviate via newsletter ai clienti, con tanto di annotazioni di stile.

Ma per capire concretamente come si traduce questa moda dal "tocco italiano" e dai "prezzi corretti" basta osservare la collezione maschile di Ovs, quella che porta l'imprinting diretto dello stile di Massimo Piombo: «Ho disegnato tutti i pezzi che non possono mancare in un guardaroba maschile, dal trench alla giacca, dal pantalone chino a quello classico, passando per camicie, polo e felpe. La sfida è stata riuscire a realizzare un prodotto bello e desiderabile, con i migliori tessuti e un prezzo onesto. Un trench non supera i 149 euro e non ha nulla da invidiare a quelli di lusso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In alto, un'immagine della collezione Ovs uomo p/e 2019 disegnata da Massimo Piombo. Sopra, nuovi arredi per i negozi

