

## La nuova campagna Ovs

# Il fascino di essere unici e senza etichette

**L**a ragazza che allatta il suo bimbo su un sedile dell'autobus e il giovane immigrato con la tenuta di chi lavora in ospedale. E ancora: una donna affascinante che s'intuisce essere felice del suo corpo morbido e sinuoso, e un uomo adulto che da un balcone guarda con ammirazione la Milano dei grattacieli. Con queste e altre immagini decolla la nuova campagna di **Ovs**. Non più modelle ma gente reale che racconta il mondo di oggi, con volti e sfaccettature che offrono un affresco fatto di persone colte nella loro unicità. Giovani inclusi. Come l'adolescente ritratta con una T-shirt che recita "Ridi con gli altri, non degli altri", un monito contro il bullismo. Il motto che fa da filo conduttore alla campagna è "Love people. Not labels", ovvero, "Ama le persone, non le etichette". «Un modo per affermare come si può essere affascinanti rispettando la propria identità, al di là di quello che si indossa, consapevoli della propria unicità», spiega Massimo Piombo, direttore creativo del gruppo **Ovs**, che ha ideato la campagna insieme a Stefano Beraldo, amministratore delegato, e al team marketing, puntando su un *lifestyle* dove è rappresentato il mondo **Ovs**: persone di ogni età, etnia e ceto sociale. Un'inclusività che si traduce in una moda per donna, uomo e bimbo che copre ogni esigenza, dall'ufficio alla scuola, dalla cerimonia alle feste, fino al "su misura" per l'uomo. «Siamo andati oltre la comunicazione tradizionale, tenendo conto della pluralità dei modi di essere oggi», ricorda Beraldo. «La moda è sempre più trasversale e vince sugli stereotipi e la logica delle etichette».

**Ovs** apre un nuovo capitolo nella sua storia, «profondamente italiano nella progettualità», ricorda Piombo, e che avrà un riscontro a 360°. Non solo sugli abiti, dove lo stile essenziale è attento alla qualità del prodotto, ma anche nel modo di concepire i negozi. Dal prossimo anno diventeranno sempre più simili a luoghi accoglienti, con atmosfere e colori avvolgenti, mobili in legno, dove poter fare shopping in totale relax. «Questo», conclude Piombo, «è ciò che definisco un caldo abbraccio alle persone della grande e variegata famiglia **Ovs**». — **I.a.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ **No ai bulli**  
Due immagini della campagna **Ovs**. Qui a destra, la T-shirt con la scritta "Ridi con gli altri e non degli altri". Sotto, una modella curvy porta a spasso il cane in un mondo tutto rosa

