

News

a cura di Ludovica Bergeretti ed Elisabetta Campana

Bottega Veneta debutta a Miami con lo store concept di Daniel Lee

Bottega Veneta accelera sul retail e apre il primo store a Miami. Si tratta della prima boutique (nella foto) realizzata dal direttore creativo Daniel Lee. I materiali contrastanti, ispirati dalla purezza e dal colore, definiscono il nuovo spazio della maison di Kering. L'obiettivo è creare la massima luminosità, mostrando il prodotto in totale trasparenza.



«Desideravo creare uno store unico nel suo genere, in cui si fondessero Miami e Montebello creando uno spazio contraddistinto da una modernità nei colori e nel senso di quiete e gioia», ha commentato Lee. La scalinata in marmo e gesso rosa conduce al piano superiore, contraddistinto da un pavimento realizzato in legno di recupero. I due piani, connessi da un senso cromatico, suggellano l'incontro tra il design district di Miami e la visione Bottega Veneta di Daniel Lee.

Modes, prossimo opening a Milano

Il 28 novembre Modes (ex Stefaniamode) aprirà il suo primo multibrand a Milano, in piazza Risorgimento. Con l'opening verrà lanciata la collezione Gr-uniforma 3 di Gosha Rubchinskiy. Il negozio avrà un approccio omnichannel grazie all'e-commerce Modes.com, che rappresenta circa il 70% del fatturato della realtà siciliana (nella foto, un look), guidata da Aldo Carpinteri, da oltre 100 milioni di euro.



Lineapelle, talk a Palazzo Gorani

Venerdì 22 novembre Lineapelle presenta «Talking about leather», un dibattito sugli scenari del mondo della concia e della pelletteria. Si tratterà di un incontro moderato dalla giornalista Giusi Ferré a cui prenderanno parte Vincenzo De Cotilis, Alessandro Iliprandi e Gianni Russo. Il talk rappresenta un'occasione per conoscere il nuovo spazio di Lineapelle a Palazzo Gorani (nella foto) in via Brisa 3 a Milano.



Il gruppo Ovs sostiene Venezia

#ViviamoVenezia è l'hashtag lanciato da Ovs per essere vicina alla città e ai suoi abitanti, provati dagli eventi atmosferici di questi giorni. A partire da oggi, per una settimana, il gruppo (nella foto, uno store) devolverà il 20% del ricavato delle vendite dei negozi presenti nella provincia all'ospedale civile Ss. Giovanni e Paolo di Venezia per l'acquisto di una lancia per servizi di emergenza a favore della cittadinanza veneziana.



Smi scommette sulla blockchain



Smi-Sistema moda Italia diventa partner del Mise-Ministero dello sviluppo economico nel progetto pilota «L'uso della blockchain nella tutela del Made in Italy». Il presidente di Smi Marino Vago (nella foto, a sx) ha partecipato alla presentazione del progetto volto a promuovere la tracciabilità nella filiera del tessile-moda Made in Italy. Attraverso la tracciabilità, Smi intende preservare e valorizzare la biodiversità del settore. (riproduzione riservata)

