

Strategie

# Ovs lancia Piombo in 500 store

Dopo le capsule distribuite in soli due flagship, da martedì la collezione uomo del creativo debutta nei punti vendita italiani. «C'è voglia di shopping fisico. Le zone residenziali sono positive», ha spiegato il ceo Stefano Beraldo. **Tommaso Palazzi**

«**A**bbiamo risposto alla richiesta di capi maschili a prezzi accessibili con uno dei più grandi creativi italiani». Ha esordito così **Stefano Beraldo**, ceo di **Ovs**, che martedì 22 settembre presenterà i dati della semestrale e lancerà in 500 store italiani i corner della prima collezione **Piombo**. Il creativo italiano **Massimo Piombo** è da fine 2018 direttore creativo del gruppo quotato a Piazza Affari, ma finora aveva realizzato solo alcune capsule distribuite in pochi flagship store a un prezzo più che del doppio rispetto alla fascia della collezione fall-winter 2020/21 svelata in questi giorni alla stampa. «La collezione è ideata come una sequenza di immagini, di desideri, di sogni realizzabili perché finalmente approdati nel mondo democratico di **Ovs** che renderà per la prima volta le mie proposte alla portata di tutti», ha raccontato a *MFF* il creativo nell'headquarter di via Giulini a Milano. Velluti, sete, lana sono i materiali per un'idea di stile animata da curiosità, senza pregiudizi, una voluta esagerazione negli abbinamenti dei colori, per sorprendere uomini di tutte le età. I colori sono ricercati: le fantasie e gli uniti per le giacche, i cappotti, i giacconi dal carattere iconico e dalla forte personalità, i pantaloni, la camiceria tradizionale e



Da sinistra, Massimo Piombo con Stefano Beraldo e due look

sportiva in cotone, le maglie, vanno dai più classici ai più insoliti, dai marroni e arancioni autunnali per la maglieria, ai check scozzesi fino ai blu mediterranei. Il lancio, che avverrà nei principali punti vendita nazionali, circa la metà dei 1.200 della rete distributiva, coinciderà con la diffusione dei dati semestrali. Sono incoraggianti le attese degli esperti di **Equita** su **Ovs**. Per il gruppo gli analisti della banca d'investimento si aspettano un recupero del margine operativo lordo coerente con la guidance: «Attendiamo un ebitda ex-ifs positivo per circa 35 milioni di euro nel secondo trimestre e tale da portare leggermente positiva a un milione di

euro la prima metà dell'anno, appena al di sopra dell'outlook indicato dalla società» (vedere *MFF* di ieri). Pur non potendo commentare l'andamento delle vendite per non turbare l'andamento dei titoli, il ceo Beraldo ha però esposto la sua visione dei cambiamenti nei comportamenti dei consumatori italiani seguiti alla fine del lockdown. «Le zone ad alta presenza turistica, come Venezia, e i centri delle città che hanno ancora gli uffici svuotati continuano a soffrire. Le aree residenziali, però, dimostrano segnali positivi. A conferma della voglia degli italiani di fare acquisti non solo online, anzi...», ha spiegato. (riproduzione riservata)

