

# Beraldo: «Entro l'anno apriremo dai 10 ai 20 nuovi negozi Stefanel»

►L'Ad di **Ovs** dopo il via libera all'acquisizione del marchio d'abbigliamento: «Riassorbiremo solo gli addetti di 23 punti vendita e quelli di Ponte di Piave»

**L'INTERVISTA**

VENEZIA «Ora che è arrivato il via libera del commissario possiamo dire che la nuova collezione Stefanel arriverà nei negozi già dal prossimo agosto e settembre. E pensiamo di poter aprire entro fine anno dai 10 ai 20 nuovi punti vendita, alcuni anche in Veneto, oltre ai 23 che assorbiremo»

Stefano Beraldo, Ad di **Ovs**, va veloce. Il blitz su Stefanel gli è riuscito e la Borsa (+1% anche ieri) l'ha già premiato. Ora però c'è da far fruttare questo "tesoro" di stile e qualità made in Veneto da acquisire per 3,2 milioni. E da affrontare l'ultimo scoglio: la trattativa con una Cgil che chiede di assorbire anche i 40 addetti fuori dal piano approvato dal Ministero e dal commissario Raffaele Capiello. «Le persone che noi non assorbiremo avevano già concordato un'uscita volontaria con l'amministrazione straordinaria - spiega Beraldo - . Noi siamo arrivati sul filo di lana, c'erano altre proposte, la nostra è stata ritenuta la migliore in termini di garanzie occupazionali».

**La Cgil chiede garanzie anche per i dipendenti dei 4 negozi che non rileverete. Ci sono margini di accordo?**

«Noi ci siamo impegnati ad assumere tutti i dipendenti di 23 negozi e quelli rimasti a Ponte di Piave entro 12 mesi. Alcuni vorremmo inserirli anche subito, gli altri abbiamo la cigs e la garanzia di riassorbirli a Mestre e nelle nostre strutture. Ci sono una serie di assetti da mettere a fuoco, come il tipo di contratto, ma col sindacato non possiamo andare a discutere delle persone che non fanno parte della nostra offerta. Il negozio in Galleria a Milano per esempio è oggetto di uno sfratto dal Comune, è chiuso. Col commissario ci siamo impegnati ad affittare la sede di Ponte di Piave per 6-9 mesi, ma i 24 che ci lavorano saranno trasferiti a Mestre, nel centro del gruppo».

**«IN AGOSTO E SETTEMBRE SUL MERCATO I NUOVI CAPI CHE STIAMO IDEANDO, LA SOCIETÀ D'ABBIGLIAMENTO DIVENTERÀ UNA DIVISIONE DEL GRUPPO DI MESTRE»**



STEFANO BERALDO Amministratore delegato del gruppo **Ovs**

**Però nel vostro progetto c'è l'idea di aprire nuovi negozi oltre ai 23 che rileverete. Si parla di una decina.**

«Spero che apriremo molti più negozi Stefanel di una decina. Se noi saremo bravi a fare il prodotto sono convinto che già entro l'anno potremmo aprire dai 10 ai 20 nuovi negozi. Abbiamo un marchio fantastico, amato dalle donne e abbandonato alla fine per i prezzi insostenibili. Noi vogliamo rilanciare Stefanel prima in Italia e poi all'estero realizzando capi di qualità, dove la maglieria farà la parte del leone, a un prezzo più ragionevole, comunque nettamente superiore a quello medio di **Ovs**».

**Volete bissare il successo della collezione Piombo?**

«Piombo è un talento di cui usiamo la competenza e il marchio per realizzare corner shop all'interno dei negozi **Ovs**. Oggi il nostro progetto è rilanciare il marchio Stefanel in negozi indipendenti da **Ovs**. Come fa Inditex con Massimo Dutti».

**In arrivo anche Stefanel Kids?**

«Intanto cominciamo con la donna, poi potremo fare anche il bambino, forse già dall'anno prossimo».

**A quando ci saranno i primi capi Stefanel made in Beraldo?**

«Da settimane lavoro sul prodot-

to insieme al mio team anche nell'incertezza dell'acquisizione, scambiandoci considerazioni, foto, suggestioni. La squadra è molto carica, in agosto e settembre arriveranno nei negozi i primi capi di nostra ideazione. Stiamo aspettando anche con ansia di incontrare le risorse della Stefanel per condividere con loro le nostre idee: conoscono l'archivio, hanno grandissime competenze. Appena l'accordo verrà chiuso, spero al più presto, i primi contiamo di inserirli già da subito».

**Dove produrrete i nuovi capi Stefanel?**

«Ci sarà di tutto, filati internazionali e italiani, produzioni europee, nel mondo».

**Peccato che in Veneto rimanga solo il negozio di Venezia.**

«Qualcuno dei nuovi 10-20 negozi verrà aperto anche in Veneto, se non altro per vedere da vicino come va».

**E anche per fare concorrenza a Benetton?**

«Il rilancio di Stefanel non è contro nessuno, ma è a favore del marchio».

**Che rimarrà autonomo?**

«Stefanel sarà una business unit: avrà i suoi ricavi, costi, speriamo utili. Come **Upim**. Ma non sarà fuori da **Ovs**».

**Maurizio Crema**

IRIPRODUZIONE RISERVATA

