



Kids Creative Lab — Quarta edizione



**KIDS CREATIVE LAB  
IL PROGETTO DI OVS E COLLEZIONE PEGGY GUGGENHEIM  
RITORNA A VENEZIA**

**FINO AL 27 APRILE ALL'UNIVERSITA' CA' FOSCARI  
LA MOSTRA C-ARTE:  
ESPOSTE LE CREAZIONI "POP-UP" DI 1 MILIONE DI BAMBINI  
INSIEME ALL'OPERA DI RASHID RANA**

*La macchina tecnologicamente più efficiente che l'uomo abbia mai inventato è il libro  
Northrop Frye*

Finalmente ci siamo! Il viaggio di **Kids Creative Lab**, il progetto educativo che nasce dalla collaborazione tra **OVS** e la **Collezione Peggy Guggenheim**, dedicato alle Scuole Primarie d'Italia, è infine giunto a destinazione ed è tornato a Venezia, da dove è partito nel 2012. In occasione della grande mostra conclusiva, infatti, dal **4 al 27 aprile** i coloratissimi libri "pop-up" di **1 milione di bambini** che hanno aderito a questa quarta edizione, dal titolo **C-ARTE**, sono esposti negli spazi dell'**Università Ca' Foscari Venezia**. Kids Creative Lab gode infatti quest'anno della prestigiosa collaborazione dell'ateneo veneziano e del patrocinio del **Comune di Venezia**. Attraverso l'utilizzo di semplici strumenti come forbici e carta, i partecipanti hanno dato vita a migliaia di libri "pop-up" ispirati ai propri paesaggi del cuore. Ad affiancare oggi le loro incredibili creazioni, un'eccezionale sorpresa: l'opera del celebre artista pachistano **Rashid Rana**, invitato a produrre un lavoro che interpretasse la massiva partecipazione di quest'anno al progetto. L'ispirazione della sua creazione, un foto-collage di 3,30 metri di lunghezza per 2,43 metri di altezza, realizzato in copia unica, nasce dalla definizione stessa di *paesaggio*, parola che in geografia definisce la veduta d'insieme delle caratteristiche naturali, insediative e culturali di una determinata zona e che, nelle arti figurative, caratterizza il genere pittorico della *pittura di paesaggio*, molto diffuso in Europa a partire dal Quattrocento. L'artista cita e rielabora, attraverso la tecnica del foto collage, il quadro *Paesaggio Italiano* (olio su tela, 94 x 123 cm) dell'artista olandese Jacob de Heusch (1656 – 1701). Le fotografie dei luoghi e dei panorami inviate dai partecipanti al progetto sono state inserite come tanti pixel per ricreare il quadro della seconda metà del XVII secolo. Rashid Rana compone le fotografie fornite e gioca con le immagini, a volte stereotipate, e con i cliché della rappresentazione di luoghi iconici del paesaggio italiano.

Contando la partecipazione record di **1 milione di bambini, 35.000 classi, 4.000 scuole**, Kids Creative Lab ha affrontato quest'anno il tema del **viaggio**, sul quale i partecipanti hanno misurato il loro estro creativo. Si è trattato di un cammino progettuale ricco e stimolante basato sull'utilizzo di

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Sponsor tecnico

**FAVINI**



Kids Creative Lab — Quarta edizione



un materiale nobile come la carta: proprio da qui nasce il titolo **C-ARTE**. Grazie al sostegno dell'azienda **Favini**, i bambini hanno ricevuto, gratuitamente, una dotazione di carta coloratissima. Per liberare la creatività, è stato poi sufficiente seguire le istruzioni contenute nel **Kit d'Artista** ideato dal Dipartimento Educazione della Collezione Peggy Guggenheim e distribuito nei negozi OVS. Ispirato al lavoro di artisti che nelle loro opere rappresentano viaggi, paesaggi e migrazioni o che lavorano con libri e mappe, il kit è stato un invito a creare un **libro pop-up** che rappresentasse il paesaggio del cuore, un luogo fisico, reale o immaginato. Il manuale ha offerto un'introduzione tematica generale, alcuni spunti didattici multidisciplinari e un breve riferimento agli artisti e al contesto storico-culturale. **C-ARTE** è stato un viaggio ideale che ha portato bambini, insegnanti e genitori a lavorare insieme. Come nelle precedenti edizioni, l'approccio di Kids Creative Lab è sempre inclusivo e partecipativo, e così i libri realizzati si sono uniti per dar vita a un'unica grande installazione, simbolico cammino attraverso i paesaggi scelti dai protagonisti, autori tutti insieme di questo racconto.

Il **2° Istituto Comprensivo S. G. Bosco di Polignano a Mare**, Bari, si è aggiudicato il premio per la più ampia partecipazione: **494 studenti della primaria per 26 classi**, a cui **De Agostini Libri** ha offerto numerosi materiali didattici dedicati all'approfondimento della geografia, della conoscenza dei luoghi, dei territori e delle culture.

Dal 4 al 27 aprile, durante l'apertura della mostra, **l'Università Ca' Foscari Venezia** ospita un fitto programma di laboratori creativi e incontri con docenti dell'Ateneo ed esperti, aperti a gruppi scolastici, famiglie e studenti. Il calendario degli appuntamenti è disponibile sul sito [kidscreativelab.ovs.it](http://kidscreativelab.ovs.it). I laboratori sono gratuiti, previa iscrizione, fino a esaurimento posti.

Ca' Foscari, attraverso il programma **Ca' Foscari Sostenibile** - attivo dal 2010 per promuovere la sostenibilità e incoraggiare comportamenti volti a ridurre l'impatto sull'ambiente e sulle risorse naturali - ha inoltre individuato **Essent'ial** come partner per dare "nuova vita" ai libri pop-up realizzati con carta colorata **Favini**. A fine mostra Essent'ial confezionerà, utilizzando il suo sacco contenitore, il **SACCONO**, circa 2.000 libri pop-up che invierà ai **Punti Luce** di **Save The Children**, l'organizzazione dedicata dal 1919 a salvare i bambini in pericolo e tutelarne i diritti, con la finalità di regalare ai bambini dei materiali riutilizzabili in attività didattiche/ricreative. I Punti Luce sono spazi ad alta densità educativa che sorgono in quartieri svantaggiati di molte città italiane. All'interno di questi spazi i bambini e le famiglie usufruiscono di diverse attività: sostegno allo studio, laboratori artistici e musicali, gioco e attività motorie, promozione della lettura, accesso alle nuove tecnologie, educazione alla genitorialità, consulenze pedagogiche, pediatriche e legali. Attualmente Save the Children ha avviato 16 Punti Luce in Italia; questi spazi sono il simbolo concreto della campagna "Illuminiamo il Futuro" finalizzata ad offrire educazione, opportunità e speranza ai bambini ed ai ragazzi che vivono a rischio povertà educativa in Italia.

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Sponsor tecnico

FAVINI



**Kids Creative Lab** — Quarta edizione

**Rashid Rana** (1968) è nato a Lahore, in Pakistan, dove vive e lavora. Ha studiato pittura al National College of Arts di Lahore e al Massachusetts College of Fine Arts di Boston. È fondatore di facoltà e preside del dipartimento di Fine Art presso la Beaconhouse National University di Lahore. Le sue recenti personali includono una grande retrospettiva dei suoi lavori di metà carriera, intitolata Labyrinth of Reflections, presso il Mohatta Palace Museum di Karachi (2013), alcune mostre presso la Cornerhouse di Manchester (2011) e presso il Museo Guimet di Parigi (2010). Ha partecipato a grandi mostre collettive quali: Dhaka Art Summit (2014), Biennale di Kiev (2012); Fotomuseum Winterthur, Whitechapel Gallery e Saatchi Gallery, Londra (2010); Asia Society, New York (2009); 5° Asia Pacific Triennale, Queensland Gallery of Art, Brisbane (2006); Biennale di Singapore (2006). Nel 2015, assieme a Shilpa Gupta, ha partecipato My East is your West, a Venezia.

La **Collezione Peggy Guggenheim** è il più importante museo in Italia per l'arte europea e americana del XX secolo. Ha sede a Venezia in quella che fu l'abitazione di Peggy Guggenheim. Ospita la collezione personale d'arte della mecenate americana, con opere di Picasso, Kandinsky, Magritte, Pollock, Miró, i capolavori della Collezione Hannelore B. e Rudolph B. Schulhof, il Giardino delle sculture Nasher e organizza periodicamente mostre temporanee.

**OVS** è il primo brand italiano nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con oltre 900 negozi in Italia e all'estero. OVS offre a tutti la libertà di vestire con stile italiano sempre al miglior prezzo possibile e nei suoi negozi dal design contemporaneo ed essenziale accoglie ogni anno più di 150 milioni di clienti. Offre inoltre un'interessante esperienza di shopping con il suo store online [www.ovs.it](http://www.ovs.it).

L'**Università Ca' Foscari Venezia** è una delle più importanti realtà italiane nella ricerca e nell'istruzione superiore. Fondata come business school nel 1868, la prima in Italia e la seconda d'Europa, a Ca' Foscari si studiano discipline economiche, linguistiche, storico-letterarie-artistiche e scientifiche, ad alto livello. Come la città che la ospita, Ca' Foscari è un crocevia di culture, campi di ricerca, idee e creatività.

**Favini**, le cui origini risalgono al 1736, oggi è tra le aziende di riferimento a livello mondiale nella produzione di specialità grafiche innovative a base di materie prime - principalmente naturali (cellulosa, alghe, frutta, noci, ecc.) - per il packaging dei prodotti realizzati dai più importanti gruppi internazionali del settore luxury e fashion.

**Essent'ial | 2006-2016: 10 years Across The Style!**

Brand di accessori design e complementi di arredo realizzati in eco-fibra di cellulosa e 100% Made in Italy. Per rendere speciale la casa e il tempo libero.

#### Contatti stampa

**Collezione Peggy Guggenheim** – Alexia Boro/Maria Rita Cerilli 041.2405404/415 [press@guggenheim-venice.it](mailto:press@guggenheim-venice.it)

**OVS** – Vania Rinaldi/Pamela Bertoldo 041.2398052 [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it) / [pamela.bertoldo@ovs.it](mailto:pamela.bertoldo@ovs.it)

**Università Ca' Foscari** – Federica Ferrarin/Federica Scotellaro 041.234 8368 [comunica@unive.it](mailto:comunica@unive.it)

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Sponsor tecnico

**FAVINI**