



LA NUOVA CAMPAGNA OVS A/I 2019-2020 RACCONTA IL MONDO REALE E LA BELLEZZA DEI DIFFERENTI MODI DI ESSERE

Venezia, settembre 2019. La bellezza delle persone nella loro unicità, la pluralità come valore da vivere e condividere: sono questi i temi che hanno ispirato la nuova campagna OVS A/I 2019-2020 che racconta il piacere di credere in se stessi, al di là delle etichette e degli stereotipi.

OVS dà voce alle persone di ogni età, alle donne orgogliose di portare una taglia superiore alla 42, a chi non ha più vent'anni, alle famiglie che oggi si esprimono in tanti modi, con l'amore che guida composizioni non sempre tradizionali.

Le immagini rinviano a un mondo in cui la semplicità diventa armonia, alla ricerca di bellezza e di personalità meno omologate, e trovano nella quotidianità i valori da comunicare.

"Love people. Not labels." ("Amare le persone, non le etichette") è il claim della campagna: un modo per affermare come si possa essere affascinanti nella propria identità, al di là di quello che si indossa: "self-confident" sempre, consapevoli della propria unicità. OVS propone una scelta poliedrica di volti, nella quale ognuno possa ritrovarsi.

"Dopo il periodo della comunicazione tradizionale incentrata sulla bellezza delle top-model, OVS ha scelto un approccio che tenga conto della pluralità dei modi di essere - afferma **Stefano Beraldo, Amministratore Delegato di OVS** - Questa campagna segna un ulteriore passo nel nostro modo di comunicare, perché la moda si compenetra con l'individualità e la trasversalità vince sugli stereotipi. Le persone sono viste prima di tutto come esseri umani, non come consumatori".

"Sono tanti i volti che incrociano i loro destini ogni giorno nei negozi OVS - dice **Massimo Piombo, Direttore creativo del brand** - mamme con i loro bambini, famiglie di immigrati, gente alla moda, Y generation, giovani imprenditori. Di ogni età, di ogni ceto sociale, con svariate capacità di spesa. Ognuno con una sua vita, una sua storia. Non vanno etichettati, bensì capiti nella loro peculiarità.

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17
30174 Venezia Mestre, Italy
T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia
C.F. e P.I. 04240010274

www.ovs.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS OVS
KIDS

OVS

Restiamo colpiti dalle loro differenze e con le nostre immagini vorremmo dire che nell'Italia di oggi la nuova *normalità* è che non esiste *normalità* e ognuno è accettato per il suo modo indipendente di porsi. Ed è questa l'ispirazione per creare collezioni e atmosfere diverse, per soddisfare e celebrare tutti coloro che entrano da OVS".

La campagna OVS A/I 2019-2020 sarà pianificata su stampa, affissione, digital e sarà on air a partire da domenica 22 settembre sulle principali emittenti tv.

OVS PR

T. 041 2397673 - 02 48029623

Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovs.it

Danila Barbieri danila.barbieri@ovs.it

OVS SpA

Sede legale: via Terraglio, 17

30174 Venezia Mestre, Italy

T +39 041 2397500 F +39 041 2397630

N. Iscrizione Reg. Imprese Venezia

C.F. e P.I. 04240010274

www.ovs.it

Capitale sociale euro 227.000.000,00 i.v.

OVS OVS
KIDS