

OVS

OVS CONNECTION MESSAGE: IL PROXIMITY MARKETING DIVENTA REALTA'

*Sulla App OVS novità e promozioni personalizzate
direttamente in negozio*



Venezia, novembre 2014 – **OVS**, il primo fast fashion retailer italiano, prosegue nell'implementazione della strategia di comunicazione omnichannel, introducendo **Connection Message**.

Grazie a Connection Message, un'innovativa piattaforma di proximity marketing, OVS accelera ulteriormente il dialogo in-store con i clienti attraverso una modalità di fruizione all'avanguardia di servizi mobile.

I possessori della **App OVS**, scaricabile gratuitamente da Apple Store e Google Play, che si trovano in un raggio di

200 metri dal negozio, ricevono sul proprio smartphone un invito a recarsi all'interno per scoprire le novità e le promozioni.

Attraverso la radio in-store e le antenne iBeacon i clienti vengono accompagnati nella loro shopping experience con notifiche "push" su prodotti, prezzi, promozioni in base alle aree del negozio in cui si trovano. E' inoltre possibile utilizzare direttamente in cassa coupon digitali personalizzati, passando il proprio smartphone sul lettore di codice a barre.

Connection Message è attivo nell'area di Milano negli store segnalati sul sito ovs.it

Community, Strategic Communications Advisers
T. 0422 416107 – M. 346 9666137
Giulia Saccardo giulia.saccardo@communitygroup.it
Sara Lorenzon sara.lorenzoni@communitygroup.it

Relazioni Esterne OVS
tel. 041 2398052
Vania Rinaldi vania.rinaldi@ovscorporate.it
Pamela Bertoldo pamela.bertoldo@ovscorporate.it