

## OVS ARTS OF ITALY: ANTEPRIMA A VENEZIA DEL CORTOMETRAGGIO CON LA REGIA DI GIORGIO PASOTTI

**Premiazione a Venezia all'interno dello spazio della Fondazione Ente dello Spettacolo nei giorni della 73° Mostra internazionale d'arte cinematografica del contest video dedicato ad Arts of Italy, l'innovativo progetto di OVS che si propone di sensibilizzare alla tutela e alla valorizzazione delle bellezze artistiche del nostro paese.**

*Lido di Venezia, 5 settembre 2016* - L'Italia dei borghi, delle piazze, delle fontane, l'Italia nascosta degli angoli di città è protagonista oggi a Venezia nei giorni della 73.ma Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. Si è tenuta, infatti, alle ore 16.30 presso lo spazio della Fondazione Ente dello Spettacolo al Lido, l'anteprima del film realizzato dal regista Giorgio Pasotti e dedicato al progetto Arts of Italy, voluto da OVS in collaborazione con Fondazione Ente dello Spettacolo per promuovere la riscoperta delle bellezze italiane attraverso il linguaggio filmico.

Il cortometraggio (durata di circa 10', visibile online su [ovs.it](http://ovs.it)) è stato realizzato con una selezione dei video partecipanti al contest OVS Arts of Italy ospitato sulla piattaforma Zooppa.com. I partecipanti hanno raccontato, attraverso filmati della durata media di un minuto, qual è il legame che hanno con una particolare opera d'arte tanto da renderla per loro così speciale e i vincitori sono stati selezionati da una giuria di qualità, presieduta da Davide Rampello e composta da Achille Bonito Oliva, Mimmo Calopresti, Gaetano Pesce, Gianfranco Pannone.

«Nel film – ha spiegato il regista **Giorgio Pasotti**, introdotto dal volto Rai Livio Beshir che ha presentato l'evento – raccontiamo i ricordi, le passioni e l'amore attraverso le opere d'arte italiane che entrano nella vita delle persone. Ne emerge un ritratto ironico, a volte commovente, sicuramente ricco di sentimenti: è il senso della vita. Grazie al progetto OVS Arts Of Italy ho avuto la possibilità di firmare una dichiarazione d'amore nei confronti dell'arte, della cultura e della moda italiana».

«Il progetto Arts Of Italy è nato dal desiderio di porgere un omaggio alla bellezza che incontriamo ogni giorno nelle nostre città e nei nostri borghi» – afferma **Stefano Beraldo**, Amministratore Delegato di OVS. «Da qui l'idea di realizzare un video contest in collaborazione con la Fondazione Ente dello Spettacolo con l'obiettivo di offrire ad un pubblico di giovani creativi l'opportunità di raccontare e far scoprire il nostro inestimabile patrimonio artistico, le storie e le emozioni ad esso legate attraverso il linguaggio immediato di un video».

Secondo **Davide Rampello**, Presidente della giuria di qualità, «questo contest ribadisce la grande capacità immaginifica e narrativa degli italiani di raccontare la propria storia e di essere in grado di osservare la straordinaria memoria sociale e culturale che ci circonda, che è quotidianamente parte della vita di tutti noi».

**Don Davide Milani**, Presidente della FEdS, ha spiegato che «Fondazione Ente dello Spettacolo è impegnata dal 1946 nella diffusione, promozione e valorizzazione della cultura cinematografica in Italia. La collaborazione con un'azienda sensibile al tema culturale come OVS ha reso possibile la realizzazione di un contest che, attraverso il linguaggio filmico, ha saputo raccontare le bellezze d'Italia con un valore aggiunto: le storie delle persone che si trovano dietro alla videocamera. Perché siamo convinti che un bene diventi patrimonio culturale soprattutto quando entra nell'esperienza e nella vita delle persone».

Vincitore del contest, premiato dalla giuria a margine della proiezione del film, è **Jorge Muchut**, videomaker classe 1982. Nato e cresciuto a Còrdoba (Argentina), dal 2014 risiede a Trieste dopo aver percorso all'inverso il tragitto del bisnonno paterno, partito da Cormons per il Sudamerica nel secolo scorso. «Trieste è oggi per me la città del cuore – spiega –: mi ha accolto ed è diventata la mia casa. Per questo ho voluto rappresentarla, in un minuto, nel filmato che poi ha vinto. Trieste è una città di frontiera, ha una storia unica e una luce particolare anche perché si affaccia sul mare: nel video ho cercato di far emergere questa luce».

Il contributo di Jorge Muchut, prodotto da Luciana Faino, è stato scelto come primo classificato, dalla giuria, «per aver saputo restituire un ritratto nostalgico ma vivido e intensamente poetico di una delle più belle città italiane».

Secondo classificato è il video che racconta la chiesa di “Santa Maria de Idris”, a Matera, realizzato da **Gabriella Cosmo**, «per aver saputo interpretare lo spirito del concorso raccontando con una prospettiva intima e originale un monumento meraviglioso e poco conosciuto».

Terzo classificato è il video che racconta la “Cà brutta” di Milano, di **Angelo Urgo e Giovanna Monti**, “per la capacità di costruire un linguaggio narrativo dinamico in grado di raccontare la vita di un'architettura».

La **Fondazione Ente dello Spettacolo**, presieduta dal 2015 da don Davide Milani, è impegnata nella diffusione, promozione e valorizzazione della cultura cinematografica in Italia. Si pone come riferimento imprescindibile nel campo della cultura cinematografica, per i privati e per le istituzioni e gli operatori del settore. Collabora attivamente con tutte le principali realtà artistiche e industriali del panorama cinematografico italiano e internazionale. È presente alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia con un proprio spazio, collabora con il MiBACT, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e pubblica, dal 1928, la “Rivista del cinematografo”.

**OVS** è la prima azienda italiana nell'abbigliamento uomo, donna e bambino con oltre 900 negozi in Italia e all'estero. Distintività, attenzione alla qualità, un continuo rinnovo di prodotto ideato dal team creativo ne caratterizza l'assortimento, che si arricchisce periodicamente di collezioni frutto di collaborazioni con noti designer o talenti provenienti dalle più famose scuole di moda internazionali.

OVS offre oggi un'inedita esperienza di shopping con il suo store online [www.ovs.it](http://www.ovs.it) e propone al cliente un'esperienza omnichannel sempre più innovativa grazie ai servizi di click&collect, i camerini virtuali e i totem interattivi presenti nei suoi store. Nel 2014 OVS ha vinto il premio Innovative@retail Award come miglior webshop italiano e nel 2015 l'Innovative Customer Experience di Demandware a Las Vegas.

#### **Contatti:**

**Fondazione Ente dello Spettacolo**

T. 347 1676232

Chiara Pelizzoni [pelizzonichiara@gmail.com](mailto:pelizzonichiara@gmail.com)

#### **OVS**

T. 041 2397673

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it)

Pamela Bertoldo [pamela.bertoldo@ovs.it](mailto:pamela.bertoldo@ovs.it)