



## **OVS HOLIDAYS: RITORNA E CRESCE IL TEMPORARY CONCEPT STORE DI OVS DEDICATO ALLA VACANZA**

*Da questa settimana i negozi a Bibione, Jesolo e Porto Rotondo  
e da maggio a Ischia, Anacapri, Cefalù e Castellabate*

Venezia, 19 aprile 2021. Dopo il successo dell'apertura della scorsa estate a Jesolo Lido, **OVS estende ad altri luoghi di vacanza il format OVS Holidays**, il temporary store dedicato all'abbigliamento per il tempo libero, **con le aperture a partire da questa settimana di Bibione (VE), Jesolo Lido (VE) e Porto Rotondo (SS)**, a cui si aggiungeranno a maggio **Anacapri e Ischia (NA), Cefalù (PA) e Castellabate (SA)**.

OVS Holidays propone, **in alcune tra le più note località di mare del nostro Paese**, un'ampia selezione di abbigliamento **beachwear** per donna, uomo, bambino e una proposta di capi pensati per i momenti di relax. Gli store sorprendono regalando una diversa chiave di lettura della proposta dinamica e innovativa di OVS: l'assortimento è infatti un'accurata scelta di quanto già presente nei negozi di grande dimensione, arricchito da spunti di ricerca ad hoc, sempre con i valori di qualità e prezzo accessibile che contraddistinguono il brand.

Il format OVS Holidays si sviluppa **su superfici di circa 200 mq**. La solarità dei gialli e degli arancioni, la luce degli azzurri mediterranei e i toni neutri dei beige sabbia si mescolano negli arredi e negli allestimenti ecocompatibili, realizzati con metalli e con legni provenienti da foreste - certificate "FSC" -, totalmente plastic-free, led a basso consumo energetico e pitture ad acqua. Un innovativo sistema espositivo che unisce design e filosofia green, che ben interpreta l'impegno di OVS per la sostenibilità ambientale.

### **About OVS**

OVS S.p.A. è leader in Italia nell'abbigliamento donna, uomo, bambino con una quota di mercato del'8,4%.

OVS gestisce un portfolio di marchi, ciascuno con il proprio lifestyle, che sviluppa internamente. PIOMBO, simbolo di stile ed eleganza italiani, con un tocco di eccentricità. Everlast, un "must" nell'active e nello sportswear. Grand & Hills, abbigliamento casual ispirato alla moda dei college americani. Baby Angel, donna young contemporary. Shaka Innovative Beauty, dedicato all'easy make up e skincare.

L'azienda è leader indiscusso nel mercato italiano dell'abbigliamento bambino con una quota di mercato a doppia cifra.

OVS Spa conta 1750 negozi in Italia e all'estero e nel 2020 ha registrato vendite pari a 1,018 milioni di euro. È quotata alla Borsa di Milano dal 2015.

### **OVS PR & Communications**

Vania Rinaldi [vania.rinaldi@ovs.it](mailto:vania.rinaldi@ovs.it) - Tel. 340 1882274

Danila Barbieri [danila.barbieri@ovs.it](mailto:danila.barbieri@ovs.it) - Tel. 02 48029623

[www.ovs.it](http://www.ovs.it)